



สภามหาวิทยาลัยฯ

อนุมัติหลักสูตรนี้แล้ว ครั้งที่ 285

เมื่อวันที่ 10 พ.ค. 66



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมบริการดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	4
ส่วนที่ 2 รายละเอียดการออกแบบหลักสูตรและแนวคิด	8
2.1) ที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการได้มาซึ่งกรอบแนวคิดภาพรวมของหลักสูตร	8
2.1.1) กระบวนการหาความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของหลักสูตร.....	8
2.1.3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของหลักสูตร.....	15
2.2) การกำหนดกรอบแนวคิดภาพรวมของหลักสูตร (Product Concept)	16
2.2.1) คุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตของหลักสูตร	16
2.2.2) กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร	16
2.2.3) การกำหนดตำแหน่งของหลักสูตรในตลาด.....	16
2.2.5) สาระการปรับปรุงหลักสูตร.....	17
2.3) การออกแบบรายละเอียดหลักสูตร.....	18
2.3.1) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	18
2.3.2) แนวคิดในการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา.....	30
2.3.3) แนวคิดในการออกแบบการจัดการเรียนรู้	43
2.3.4) แนวคิดในการออกแบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้.....	56
2.3.5) แนวคิดในการกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	59
ส่วนที่ 3 รายละเอียดเฉพาะของหลักสูตร (Program Specification).....	74
1) รหัสหลักสูตร:	74
2) ชื่อหลักสูตร	74
3) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ).....	74
4) วิชาเอก (ถ้ามี):	74
5) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร:.....	74
6) รูปแบบ:.....	74
7) ประเภทของหลักสูตร:.....	74

8) ภาษาที่ใช้	74
9) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	74
10) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	75
11) สถานที่จัดการเรียน	75
12) วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน	75
13) ระบบการศึกษา	75
14) ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	75
15) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	76
16) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	77
17) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	77
18) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	77
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและการดำเนินการตามคำแนะนำ	78
ภาคผนวก ข รายละเอียดของรายวิชาในหลักสูตร	86
ภาคผนวก ค ประวัติอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหลักสูตร	122
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	154
ภาคผนวก จ ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี	157

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อหลักสูตร: ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัล

คณะ: เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ศิลปศาสตร์

รอบการปรับปรุง: หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ภาคการศึกษาที่เริ่มใช้: 1/2566

สาระสำคัญของการเสนอปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

จากข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) พันธกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต (พี่เลี้ยงฝึกงาน) ผู้ใช้บัณฑิตภาคอุตสาหกรรม ผู้เรียนปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน ทำให้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลในประเด็นใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

1. มีการเปลี่ยนแปลงปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรเดิมเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในการนำดิจิทัลไปใช้งานได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของประเทศ ซึ่งเป็นปรัชญาและวัตถุประสงค์ที่ค่อนข้างจะเป็นนามธรรม ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ร่วมผลิตบัณฑิต ซึ่งต้องการเห็นหลักสูตรที่มีความชัดเจนขึ้น เป็นรูปธรรมมากขึ้น ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้จึงมีการเปลี่ยนปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้มุ่งเน้นไปที่การทำ Digital Transformation ขององค์กรในแง่ของการสร้างนวัตกรรมการบริการดิจิทัล ซึ่งในที่นี้หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ

2. มีการเปลี่ยนแปลง PLOs

ปรับลด PLOs จากที่หลักสูตรเดิมมี PLOs อยู่ 5 ข้อให้เหลือเพียง 3 ข้อในหลักสูตรปรับปรุงนี้ เพื่อให้ได้ PLOs ที่กระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่ต้องการให้บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจได้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจได้ โดยมีทักษะในการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหา และนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ปัญหา นั้น ๆ

3. เปลี่ยนโครงสร้างหลักสูตรจากเดิมที่มีวิชาหมวดอาชีพ เป็นวิชาหมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์

หลักสูตรเดิมมีวิชาหมวดอาชีพซึ่งสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจโดยเน้นการเรียนรู้ในห้องเรียน ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าผู้เรียนให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากประสบการณ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่เลือกทำ ในหลักสูตรปรับปรุงจึงเปลี่ยนวิชาหมวดอาชีพ เป็นหมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สิ่งที่ตนสนใจผ่านการฝึกงาน และย้ายวิชาในหมวดอาชีพเดิมมาอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุงที่ให้ความสำคัญกับความเข้าใจองค์ประกอบของธุรกิจ

4. เปลี่ยนแผนการศึกษาจากเดิมที่ไม่ได้ออกแบบให้รองรับการฝึกงาน เป็นแผนการศึกษาที่มีการเรียนรู้จากประสบการณ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรเดิมออกแบบให้ผู้เรียนศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นหลักตลอด 4 ปี แต่จากนโยบายการจัดการศึกษาแบบใหม่ที่สำคัญกับการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน ตลอดจนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หลักสูตรปรับปรุงจึงออกแบบแผนการศึกษาให้ผู้เรียนศึกษาในมหาวิทยาลัยเพียง 3 ปี แล้วออกไปเรียนรู้จากประสบการณ์ด้วยการฝึกงานในสถานประกอบการเป็นเวลา 1 ปี โดยไม่ต้องมีวิชาเรียนเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน

5. ปรับปรุงรายวิชาของหลักสูตร ลดความซ้ำซ้อน

6. เปลี่ยนอัตราค่าเล่าเรียน

จาก ค่าบำรุงการศึกษา 15,000 บาทต่อภาคการศึกษา และค่าลงทะเบียน 2,000 บาทต่อหน่วยกิต เป็นอัตราเหมาจ่าย 45,250 บาทต่อภาคการศึกษา (ค่าเล่าเรียนต่อหลักสูตรไม่เปลี่ยนแปลง)

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นทำให้ได้หลักสูตรนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่มีแนวคิดดังนี้:

การทำ Digital Transformation ขององค์กรในแง่ของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ จะต้องประกอบไปด้วย 2 มุมมองคือ

- มุมมองทางธุรกิจ ความเข้าใจบริบทต่าง ๆ ขององค์กร เข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ และวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจนั้น ๆ
- มุมมองทางเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา การรู้จักเทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงหรือแก้ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

โดยผู้ที่มองเห็นได้ทั้งสองมุมมองนี้ จะต้องมีความสามารถในการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางฝั่งธุรกิจ และฝั่งเทคโนโลยีด้วย

ดังนั้นหลักสูตรนวัตกรรมบริการดิจิทัลจึงต้องการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสารกับคนอื่น มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งเทคโนโลยี และสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทได้ ทั้งยังต้องมีความรู้ทางธุรกิจเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งธุรกิจได้เช่นกัน ซึ่งจะทำให้บัณฑิตเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการทำ Digital Transformation เสนอนวัตกรรมบริการดิจิทัล ซึ่งคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้เกิดคุณค่ากับองค์กร

จึงทำให้หลักสูตรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 3 ข้อ ดังนี้

- PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ

PLO 1a – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ

PLO 1b – สามารถรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ

● **PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ**

PLO 2a – สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถและความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท

PLO 2b – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

● **PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย**

PLO 3a – สามารถเลือกเนื้อหา/สาระ ที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

PLO 3b – สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร

PLO 3c – สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร

PLO 3d – สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรวางแผนการพัฒนาผู้เรียนเป็น 3 ช่วงดังนี้

- ช่วง 2 ปีแรก เป็นการปูพื้นฐานความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจ องค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหา พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ แต่ยังไม่เน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือเหล่านั้น

Stage LO

- อธิบายความหมายขององค์ประกอบของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ
- วิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถและความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
- ในปี 3 จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหาจากโจทย์ที่ไม่ซับซ้อน

Stage LO

- ศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจได้ด้วยสัญลักษณ์หรือเครื่องมือที่เหมาะสม
- อธิบายประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม
- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน
- รวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น
- ในปี 4 เป็นการไปฝึกงานในสถานประกอบการเป็นเวลา 1 ปี เป็นการศึกษาแบบเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning) และการทำโครงงานรวบยอด (Capstone Project) จาก

โจทย์จริงสถานการณ์จริง ซึ่งจะพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ไขปัญหานั้น ๆ และ ความสามารถในการสื่อสารในสถานการณ์จริง

Stage LO

- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดการออกแบบหลักสูตรและแนวคิด

2.1) ที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการได้มาซึ่งกรอบแนวคิดภาพรวมของหลักสูตร

2.1.1) กระบวนการหาความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม คือ ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และอาจารย์ผู้สอน ด้วยกระบวนการดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ช่วงเวลา	ข้อมูลที่ได้รับ	การนำไปใช้
ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต: พี่เลี้ยงฝึกงานของผู้เรียนรุ่น 1 จำนวน 12 บริษัท	- สัมภาษณ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกงาน - แบบสำรวจ	เมษายน 2565 (ก่อนสิ้นสุดการฝึกงาน)	ผู้เรียนควรมีความรู้พร้อมสำหรับการฝึกงาน	หลักสูตรมีวิชาเลือกและวิชาเลือกเสรี และออกแบบกระบวนการสำรวจความสนใจของผู้เรียนก่อนที่จะเปิดวิชาเลือก
			ผู้เรียนควรมีความสามารถในการสื่อสาร	PLO 3 (สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)
ผู้ใช้บัณฑิต: ภาควิชาอุตสาหกรรม (บริษัท KBTG, บริษัท Innovative)	สัมภาษณ์	กรกฎาคม 2565	บัณฑิตควรมีความสามารถในการวิเคราะห์โจทย์ปัญหาขององค์กรและหาแนวทางการพัฒนา Solution เชิงนวัตกรรมบริการให้กับองค์กร	PLO 1 (สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ) PLO 2 (สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ)
			บัณฑิตควรสามารถออกแบบกระบวนการ	PLO 2 (สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ช่วงเวลา	ข้อมูลที่ได้รับ	การนำไปใช้
			ทำงานโดยนำเทคโนโลยีอย่างเช่น IoT หรือ Big Data เพื่อประยุกต์ใช้กับบริการดิจิทัล	
ผู้เรียน	การประชุมรับฟังความคิดเห็นโดยผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปีละ 1 ครั้ง	การดูแลและให้ความช่วยเหลือผู้เรียนในการฝึกงาน	กระบวนการจัดการการฝึกงาน Experiential Learning
	การประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้เรียนรุ่น 1 ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา	ตุลาคม 2565	ผู้เรียนควรมีความรู้พร้อมสำหรับการฝึกงาน	หลักสูตรมีวิชาเลือกและวิชาเลือกเสรี และออกแบบกระบวนการสำรวจความสนใจของผู้เรียนก่อนที่จะเปิดวิชาเลือก
อาจารย์ผู้สอน	การประชุมอาจารย์ผู้สอน	ทุกภาคการศึกษา	ความเชื่อมโยงและความเข้าใจของรายวิชา	การปรับปรุงรายวิชา เช่น การเพิ่มวิชาการตลาดดิจิทัล จากเดิมที่มีเฉพาะวิชาการวิจัยการตลาด
	การสัมมนาอาจารย์ผู้สอน	กรกฎาคม 2565		PLO 1 (สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ) PLO 2 (สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ) PLO 3 (สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)

2.1.2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อหลักสูตร

2.1.2.1) การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะในจุดหมายที่ 12 ที่มุ่งผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็นส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรม นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานในการพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้รูปแบบของความต้องการบุคลากรเปลี่ยนไป ดังนั้นการผลิตบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ตามนโยบายสร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน) จึงจำเป็นอย่างมากในการพัฒนาประเทศ

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 3 และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ข้างต้น หลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลจึงมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับวิชาชีพอื่น ๆ และชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการจ้างงานแบบใหม่หรือธุรกิจใหม่

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน่วยงานที่มีความพร้อมและความเข้มแข็งทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งมีคณาจารย์ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ด้วยเหตุผลข้างต้น คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัลขึ้น

2.1.2.2) การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นหรือคู่เปรียบเทียบกับในตลาด

หลักสูตรที่มีความคล้ายคลึงกับหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัล ในประเทศไทยพบได้ 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Arts Program in Service Innovation (International Program) (BSI) วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการ

2. Bachelor of Arts and Science in Integrated Innovation (International Program) Chulalongkorn School of Integrated Innovation (BAScii)

ทั้งสองหลักสูตรข้างต้น เป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษซึ่งอาจจะจำกัดเฉพาะนักเรียนมัธยมที่จบการศึกษาจากหลักสูตรภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรนานาชาติเท่านั้น และทั้งสองหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายที่สูง แต่หลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นหลักสูตรภาษาไทย แต่ก็ยังคงใช้หนังสือ (Textbook) และเอกสารประกอบการสอน รวมถึงข้อสอบที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความคุ้นเคยกับการใช้ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้หลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัล มจร. ยังมีวิชาด้านจิตวิทยาซึ่งไม่มีในอีกสองหลักสูตร และมีขอบเขตที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

ตารางที่ 2.2 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตรคู่เปรียบเทียบกับ	คณะ / สถาบันมหาวิทยาลัย	ประเด็นที่เหมือนกันกับหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการบริการดิจิทัล มจร.	ประเด็นที่ต่างจากหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการบริการดิจิทัล มจร.
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)	วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	● ได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ● เป็นหลักสูตรที่เน้นเกี่ยวกับ	● ไม่มีเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับ จิตวิทยา ● หลักสูตรสอนเป็นภาษาอังกฤษ

ชื่อหลักสูตรคู่ เปรียบเทียบ	คณะ / สถาบัน มหาวิทยาลัย	ประเด็นที่ เหมือนกันกับ หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมบริการ ดิจิทัล มจร.	ประเด็นที่ต่างจาก หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรม บริการดิจิทัล มจร.
		นวัตกรรม และ เทคโนโลยีดิจิทัล	● ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 449,000 บาท สำหรับคนไทย ● เน้นเนื้อหาด้านภาษาและสังคม ไม่เน้นเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ ● ไม่เน้นการทำ Digital Transformation โดยการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
Bachelor of Arts and Science in Integrated Innovation (International Program)	School of Integrated Innovation, Chulalongkorn University	● ได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ● เป็นหลักสูตรที่เน้นเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	● หลักสูตรสอนเป็นภาษาอังกฤษ ● ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 2,000,000 บาท ● ไม่มีเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยา ● เน้นเนื้อหาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ไม่เน้นด้านกระบวนการทางธุรกิจ

2.1.2.3) ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก

เพื่อสนองต่อต่อแนวทางการพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้รูปแบบของความต้องการบุคลากรเปลี่ยนไป ดังที่แสดงในรูปที่ 1 ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ดังนั้นการผลิตบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ตามนโยบายสร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน) จึงจำเป็นอย่างมากในการพัฒนาประเทศ การผลิตบุคลากรที่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับวิชาชีพอื่น ๆ และชุมชนได้อย่างมีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอจึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการจ้างงานแบบใหม่หรือธุรกิจใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัล มุ่งเน้นให้บัณฑิตที่ผลิตได้เข้าถึงวัฒนธรรมดิจิทัลซึ่งคือ การทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีความตระหนักในแนวความคิดในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจในยุค Digital Transformation อ้างอิงตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในยุทธศาสตร์ที่ 5 เรื่อง พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีเป้าหมายที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1) บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลนหรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

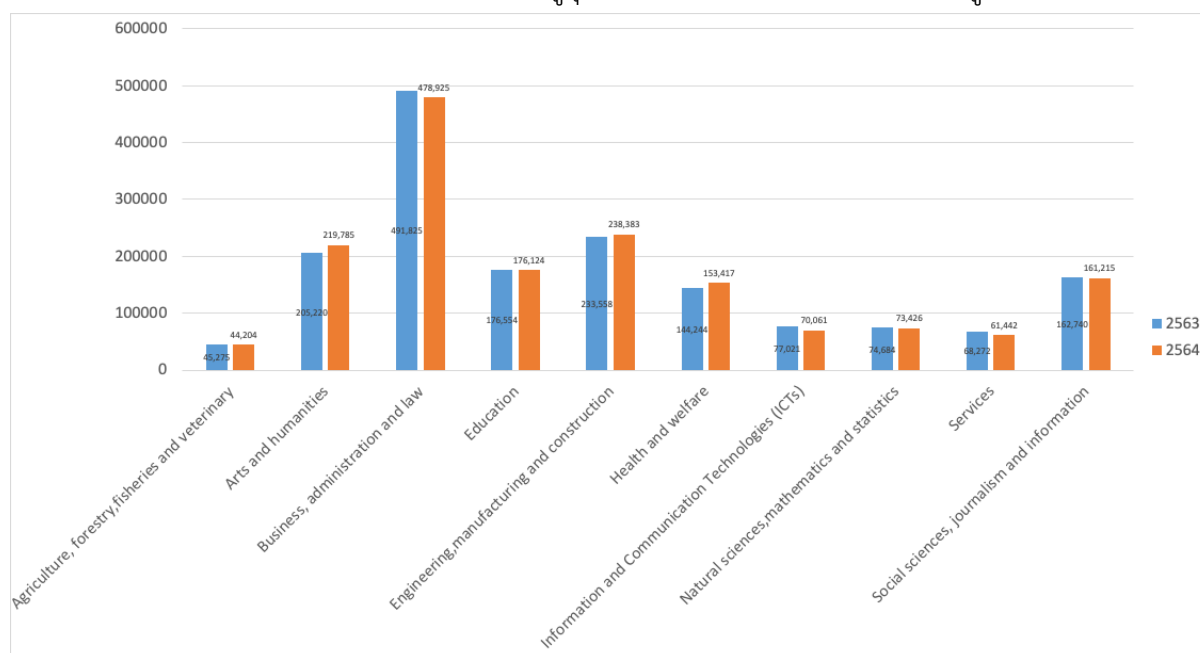
2) เกิดการจ้างงานแบบใหม่อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งานภายในปี พ.ศ. 2563-2580

3) บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

จากการวิจัยของธนาคารโลกพบว่าคนในกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงรวมทั้งประเทศไทยมี Literacy ด้าน ICT ต่ำกว่ากลุ่มประเทศ OECD มาก รวมทั้ง Competency และ Character ที่เกี่ยวเนื่องด้วย เพราะบัณฑิตที่จบในสาขาวิชาชีพหลักต่าง ๆ ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำดิจิทัลไปใช้ในงานของสาขาที่เชี่ยวชาญ ส่วนบัณฑิตในสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ไม่มีความเข้าใจกระบวนการทำงานหรือข้อจำกัดของสาขาวิชาชีพอื่น ๆ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างลึกซึ้งก็ตาม ทำให้เกิดช่องว่างขนาดใหญ่ในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลซึ่งสามารถเห็นได้จากการพัฒนาระบบรัฐบาลดิจิทัลที่เป็นไปได้อย่างล่าช้า

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ Bloomberg 2021 Innovation Index (อ้างอิงจาก Bloomberg, International Labor Organization, International Monetary Fund, World Bank, Organization for Economic Co-operation and Development, World Intellectual Property Organization) <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/> ระบุว่าประเทศไทยติดอันดับหนึ่งใน 50 ประเทศที่มีนวัตกรรมมากที่สุด (Fifty most innovative economies) ที่โดดเด่นด้านอุตสาหกรรม (Manufacturing) และบริษัทไฮเทค (Hi-tech Companies) แต่ยังคงอ่อนในด้านของ R&D การศึกษา และ บุคลากร

จากที่กล่าวข้างต้นจึงเป็นที่มาของการสร้างหลักสูตร Bachelor of Art in Digital Service Innovation ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรในวิชาชีพดิจิทัลที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ดังกล่าวในจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการในการปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่ยุคดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้ โดยสถิติข้อมูลผู้เรียนเข้าใหม่รายกลุ่มสาขา (International Standard Classification of Education, ISCED, อ้างอิงแหล่งข้อมูล สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา) ชี้ว่ามีจำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีที่มีความสนใจในสาขา Social Sciences, Business Administration and Law มากกว่า สาขา Science, Math และ Engineer รวมกันถึงสองเท่า ดังแสดงในรูป ซึ่งเป้าหมายหลักของหลักสูตรคือเพื่อต้องการสร้าง Digital Transformation Change Agent ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่จะเข้าไปปิดช่องว่างทางดิจิทัล ซึ่งจะทำให้การเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นไปได้อย่างเป็นรูปธรรม



2.1.3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของหลักสูตร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตร

ข้อมูลเชิงสถิติเกี่ยวกับจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรปีการศึกษา 2561-2565 แสดงดังตารางที่ 2.3 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 สถิติเกี่ยวกับจำนวนผู้เรียนในหลักสูตร

รหัสผู้เรียน	ผู้เรียนแรก เข้า (คน)	ลาออก (คน)	ตกค้าง (คน)	สำเร็จ การศึกษา (คน)	ระยะเวลาที่ ใช้ในการ การศึกษา เฉลี่ย (ปี)
2561	33	3	-	30	4
2562	40	1	-	-	-
2563	39	-	-	-	-
2564	54	1	-	-	-
2565	45	-	-	-	-

ภาวะการได้งานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ผลการสำรวจข้อมูลการได้งานทำของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 30 คน พบว่า มีภาวะการได้งานทำ จำนวน 14 คน (ตอบแบบสำรวจ 15 ราย) ดังแสดงรายละเอียดลักษณะงานในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

(แบบสำรวจการได้งานทำของผู้เรียนDSI เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2565 ตอบแบบสำรวจมา 15 คน จาก 30คน)

งาน / ตำแหน่งงาน	จำนวนคน
Business Analyst	5
UX/UI Designer	3
Product Owner	2
Tester	2
QA	1
ทำธุรกิจส่วนตัว	1
กำลังหางานทำ	1

2.2) การกำหนดกรอบแนวคิดภาพรวมของหลักสูตร (Product Concept)

2.2.1) คุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตของหลักสูตร

บัณฑิตของหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลจะเป็นผู้มีส่วนช่วยในการทำ Digital Transformation ขององค์กรในแง่ของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ ซึ่งจะต้องอาศัยความสามารถในการสื่อสารและทำความเข้าใจผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจนั้น ๆ

ดังนั้นบัณฑิตของหลักสูตรจะต้องมีทักษะด้านการสื่อสารกับคนอื่น มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทได้ ทั้งยังต้องมีความรู้ทางธุรกิจเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งธุรกิจได้เช่นกัน

2.2.2) กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร

1. รับผู้เรียนที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้
2. ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าในทุกสาขา
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
4. ผ่านการคัดเลือกตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากความสามารถ

2.2.3) การกำหนดตำแหน่งของหลักสูตรในตลาด

จากข้อมูลในหัวข้อ “2.1.2.1) การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นหรือคู่เปรียบเทียบในตลาด” หลักสูตรนี้อาจเป็นคู่เทียบได้กับหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลทั้งสองหลักสูตร (BSI และ BAScii) นั้นเป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษ และมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าอย่างมาก แต่หลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลนี้เป็นหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยมีสัดส่วนของวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลประมาณ 30% ของวิชาทั้งหมด วิชาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารประมาณ 30% และวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประมาณ 20%

2.2.4) จุดเด่นของหลักสูตรที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผู้เรียนในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลจะได้รับการพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจทั้งด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพที่หลากหลายต่อไป นอกจากนี้หลักสูตรยังเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งผู้เรียนจะไปเรียนรู้จากการฝึกงานในสถานประกอบการเป็นเวลา 1 ปี ดังนั้นเมื่อจบการศึกษา บัณฑิตจะมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในวิชาชีพ พร้อมทั้งจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน

2.2.5) สารการปรับปรุงหลักสูตร

1. มีการเปลี่ยนแปลงปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรเดิมเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในการนำดิจิทัลไปใช้งานได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของประเทศ ซึ่งเป็นปรัชญาและวัตถุประสงค์ที่ค่อนข้างจะเป็นนามธรรม ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ร่วมผลิตบัณฑิต ซึ่งต้องการเห็นหลักสูตรที่มีความชัดเจนขึ้น เป็นรูปธรรมมากขึ้น ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้จึงมีการเปลี่ยนปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้มุ่งเน้นไปที่การทำ Digital Transformation ขององค์กรในแง่ของการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัล ซึ่งในที่นี้หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ

2. มีการเปลี่ยนแปลง PLOs

ปรับลด PLOs จากที่หลักสูตรเดิมมี PLOs อยู่ 5 ข้อให้เหลือเพียง 3 ข้อในหลักสูตรปรับปรุงนี้ เพื่อให้ได้ PLOs ที่กระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่ต้องการให้บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจได้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจได้ โดยที่มีทักษะในการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหา และนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ปัญหานั้น ๆ

3. เปลี่ยนโครงสร้างหลักสูตรจากเดิมที่มีวิชาหมวดอาชีพ เป็นวิชาหมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์

หลักสูตรเดิมมีวิชาหมวดอาชีพซึ่งสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจโดยเน้นการเรียนรู้ในห้องเรียน ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าผู้เรียนให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากประสบการณ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่เลือกทำ ในหลักสูตรปรับปรุงจึงเปลี่ยนวิชาหมวดอาชีพ เป็นหมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สิ่งที่ตนสนใจผ่านการฝึกงาน และย้ายวิชาในหมวดอาชีพเดิมมาอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุงที่ให้ความสำคัญกับความเข้าใจองค์ประกอบของธุรกิจ

4. เปลี่ยนแผนการศึกษาจากเดิมที่ไม่ได้ออกแบบให้รองรับการฝึกงาน เป็นแผนการศึกษาที่มีการเรียนรู้จากประสบการณ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรเดิมออกแบบให้ผู้เรียนศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นหลักตลอด 4 ปี แต่จากนโยบายการจัดการศึกษาแบบใหม่ที่สำคัญกับการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน ตลอดจนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หลักสูตรปรับปรุงจึงออกแบบแผนการศึกษาที่ให้ผู้เรียนศึกษาในมหาวิทยาลัยเพียง 3 ปี แล้วออกไปเรียนรู้จากประสบการณ์ด้วยการฝึกงานในสถานประกอบการเป็นเวลา 1 ปี โดยไม่ต้องมีวิชาเรียนเพิ่มเติมนอกเวลางาน

5. ปรับปรุงรายวิชาของหลักสูตร ลดความซ้ำซ้อน

6. เปลี่ยนอัตราค่าเล่าเรียน

จาก ค่าบำรุงการศึกษา 15,000 บาทต่อภาคการศึกษา และค่าลงทะเบียน 2,000 บาทต่อหน่วยกิต เป็นอัตราเหมาจ่าย 45,250 บาทต่อภาคการศึกษา (ค่าเล่าเรียนต่อหลักสูตรไม่เปลี่ยนแปลง)

2.3) การออกแบบรายละเอียดหลักสูตร

2.3.1) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.3.1.1) กระบวนการในการได้มาซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรมี 3 กลุ่มคือ

- เอกสารนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 (รายละเอียดในหัวข้อ 2.1.2)
- นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ ได้แก่ กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย KMUTT Roadmap 2036 พันธกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
 - แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)
 - Strategic Objective 1: พัฒนาคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐาน นวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต (Upgrading STI manpower with Quality, Inclusive Education & Learning Innovations)
 - พันธกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์
 - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - Student Success: บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
 - Student Success: มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และการทำงาน
 - คณะศิลปศาสตร์
 - เป้าหมาย: ผู้เรียนมีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับ การเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้ อย่างมีความสุข
 - เป้าหมาย: ผู้เรียน/บุคลากร มีทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถ ทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา และต่างวัฒนธรรมได้
 - ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม คือ ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และอาจารย์ผู้สอน (รายละเอียดในตารางที่ 2.1 หัวข้อ 2.1.1)

ข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลข้างต้นถูกทำไปใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังแสดงในตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 ที่มาของ PLOs

ที่มา	รายละเอียด	PLO
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	หมวดหมู่ที่ 12 (การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่)	PLO 1 - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ
กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม)	PLO 2 - สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 (การพัฒนากำลังคนให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน)	PLO 1 - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 - สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)	พัฒนาคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต (Upgrading STI manpower with Quality, Inclusive Education & Learning Innovations)	PLO 1 - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 - สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
	สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจ	PLO 1 - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ

ที่มา	รายละเอียด	PLO
	และสังคม ด้วย ความสามารถฐานสถาบัน (Creating Knowledge, Research & Innovation with Institutionalized Capabilities)	PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ และคณะ ศิลปศาสตร์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Student Success: บัณฑิตเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Student Success: มี ความก้าวหน้าในวิชาชีพ และการทำงาน	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
	คณะศิลปศาสตร์ - เป้าหมาย: ผู้เรียนมีความ ยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำ งานเป็นทีม ปรับตัวกับ การเปลี่ยนแปลง และ สามารถดำเนินชีวิตได้ อย่างมีความสุข	PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
	คณะศิลปศาสตร์ - เป้าหมาย: ผู้เรียน/ บุคลากร มีทักษะการ สื่อสาร ภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะ	PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา	รายละเอียด	PLO
	สากล สามารถเข้าใจ เรื่องราวประเด็นที่ เกี่ยวข้อง และ สามารถทำ งานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา และต่างวัฒนธรรมได้	
ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต	ผู้เรียนควรมีความรู้พร้อม สำหรับการฝึกงาน	Stage LO - อธิบายความหมายขององค์ประกอบ ของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ (ซึ่งนำไปสู่ PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ)
	นศ.ควรมีความสามารถใน การสื่อสาร	PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
ผู้ใช้บัณฑิต	บัณฑิตควรมีความสามารถ ในการวิเคราะห์โจทย์ ปัญหาขององค์กรและหา แนวทางการพัฒนา Solution เชิงนวัตกรรม บริการให้กับองค์กร	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
	บัณฑิตควรสามารถ ออกแบบกระบวนการ ทำงานโดยนำเทคโนโลยี อย่างเช่น IoT หรือ Big Data เพื่อการประยุกต์ใช้ ให้กับบริการดิจิทัล	PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
นศ.ปัจจุบัน	ผู้เรียนควรมีความรู้พร้อม สำหรับการฝึกงาน	Stage LO - อธิบายความหมายขององค์ประกอบ ของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ (ซึ่งนำไปสู่ PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ)
อาจารย์ผู้สอน		PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจ PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

ที่มา	รายละเอียด	PLO
		PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1.2) ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

Digital Service Innovation: เพิ่มมูลค่า (Value) ให้ธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทางธุรกิจด้วยความเข้าใจมนุษย์

ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรปัจจัยหนึ่งคือ การมีกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ที่เหมาะสม โดยในปัจจุบันที่เป็นยุคดิจิทัล มีการทำ Digital Transformation ในองค์กรอย่างแพร่หลาย ซึ่งส่วนหนึ่งของการทำ Digital Transformation คือการออกแบบหรือปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจนั้น เพื่อให้ได้กระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือระบบสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการกระบวนการทางธุรกิจ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสำเร็จในทางเทคนิคเท่านั้น (เช่น ฟังก์ชันต่าง ๆ ของซอฟต์แวร์ทำงานได้อย่างถูกต้อง) แต่ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น ระบบสารสนเทศนั้นมีประโยชน์มีคุณค่าต่อองค์กร เหมาะสมกับการใช้งานในสภาพแวดล้อมตามจริง และเป็นสิ่งที่ผู้ใช้ยอมรับและสามารถใช้งานได้

ในกระบวนการของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างแท้จริงจึงต้องการบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ เข้าใจผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งฝั่งธุรกิจและฝั่งเทคโนโลยี และสามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ไขปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจ (Digital Service Innovation) ได้อย่างเหมาะสม บุคลากรเหล่านี้จึงควรมีทักษะด้านการสื่อสารกับคนอื่น มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทได้ ทั้งยังควรมีความรู้ทางธุรกิจเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งธุรกิจได้เช่นกัน

หลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสาร สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพียงพอในการทำงานร่วมกับบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับบริบท
- สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ด้านธุรกิจเพียงพอในการสื่อสารกับบุคลากรในองค์กรเพื่อทำความเข้าใจธุรกิจ เข้าใจกระบวนการทางธุรกิจ

- สร้างบัณฑิตที่สามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจ และเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ไขปัญหานั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม

2.3.1.3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

- PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ

PLO 1a – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ

PLO 1b – สามารถรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ

- PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

PLO 2a – สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถและความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท

PLO 2b – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

- PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

PLO 3a – สามารถเลือกเนื้อหา/สาระ ที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

PLO 3b – สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร

PLO 3c – สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร

PLO 3d – สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1.4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามลำดับขั้นของการพัฒนาผู้เรียน (Stage-LOs)

การพัฒนาผู้เรียนแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

Stage 1: ปลายปีการศึกษาที่ 2

จากการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ในปีการศึกษาที่ 1 และปีการศึกษาที่ 2 ผู้เรียนจะสามารถ

- อธิบายความหมายขององค์ประกอบของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจได้
- วิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถและความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากรายวิชา

Stage 2: ปลายปีการศึกษาที่ 3

จากการเรียนรายวิชาในปีที่ 3 เช่น DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล DSI 112 การออกแบบบริการดิจิทัล ผู้เรียนจะสามารถ

- ศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจได้ด้วยสัญลักษณ์หรือเครื่องมือที่เหมาะสม
- อธิบายประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม
- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน
- รวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น

วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากโครงการในรายวิชา

Stage 3: ปลายปีการศึกษาที่ 4

จากการศึกษาแบบเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำโครงการรวบยอดจากโจทย์จริง ผู้เรียนจะสามารถ

- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
- สื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากโครงการรวบยอด
- ประเมินผลโดยอาจารย์และพี่เลี้ยงในการเรียนรู้จากประสบการณ์

ตารางที่ 2.6 สรุปการพัฒนาผู้เรียนทั้ง 3 ขั้นตอน

Stage	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจได้	PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้	PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
Stage 1: ปลายปี การศึกษาที่ 2	อธิบายความหมายขององค์ประกอบของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ	วิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถและความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน - สามารถเลือกเนื้อหา/สาระที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร - สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร - สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
Stage 2: ปลายปี การศึกษาที่ 3	- ศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจได้ด้วยสัญลักษณ์หรือเครื่องมือที่เหมาะสม - อธิบายประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน	ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน	กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น - สามารถเลือกเนื้อหา/สาระที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร - สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร - สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

Stage	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจได้	PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้	PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
	รวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ		
Stage 3: ปลายปีการศึกษาที่ 4	วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง	ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง	กลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง - สามารถเลือกเนื้อหา/สาระที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร - สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร - สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1.5) ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT Student QF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มี 4 ด้านคือ

- ความรู้ ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลกำหนดเป็น สามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- ทักษะ
 - ทักษะการเรียนรู้ ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลกำหนดเป็น ทักษะการสื่อสาร (Communication) สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ทักษะดิจิทัล ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลกำหนดเป็น การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- จริยธรรม ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลกำหนดเป็น สามารถรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ
- ลักษณะบุคคล ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลหมายถึง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

PLO	ความรู้ (องค์ประกอบทางธุรกิจ, เทคโนโลยีดิจิทัล)	ทักษะ		จริยธรรม (รวบรวมและเก็บข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ)	ลักษณะบุคคล	KMUTT Student QF										
		การเรียนรู้ (Communication)	ด้านดิจิทัล (Digital Literacy)			สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	KMUTT's Citizenship			Knowledge	Professional	Thinking skill	Learning skill	Management	Communication	Leadership
							Responsibility	Adaptability	Humanization							
PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ																
PLO 1a – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ	x	x			x			x	x	x	x	x		x	x	
PLO 1b – สามารถรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ				x		x		x		x			x			
PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ																
PLO 2a – สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะความสามารถ และความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท	x		x						x		x	x				

PLO	ความรู้ (องค์ประกอบทางธุรกิจ, เทคโนโลยีดิจิทัล)	ทักษะ		จริยธรรม (รวบรวมและเก็บข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ)	ลักษณะบุคคล	KMUTT Student QF										
		การเรียนรู้ (Communication)	ด้านดิจิทัล (Digital Literacy)			สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	KMUTT's Citizenship			Knowledge	Professional	Thinking skill	Learning skill	Management	Communication	Leadership
							Responsibility	Adaptability	Humanization							
PLO 2b – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	x	x	x				x		x		x	x	x		x	
PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย																
PLO 3a – สามารถเลือกเนื้อหา/สาระ ที่ต้องการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม		x			x	x		x		x				x		
PLO 3b – สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร		x			x					x	x			x		
PLO 3c – สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร		x			x					x	x			x		
PLO 3d – สามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย		x			x		x	x		x				x		

2.3.2) แนวคิดในการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.3.2.1) แนวคิดในการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร

การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังแสดงในหัวข้อ 2.1 และหัวข้อ 2.3.1.1 นำไปสู่วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลที่ต้องการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสาร มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านธุรกิจ และสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการทางธุรกิจ และเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ไขปัญหานั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม หลักสูตรจึงแบ่งเนื้อหาวิชาของหลักสูตรในกลุ่มนวัตกรรมการบริการดิจิทัลออกเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มวิชาการสื่อสารและธุรกิจ และกลุ่มวิชาการเรียนรู้จากประสบการณ์ และออกแบบโครงสร้างของหลักสูตรเป็น 3 ช่วงให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียน คือ

- ช่วง 2 ปีแรก เป็นการปูพื้นฐานความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจ องค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหา พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ แต่ยังไม่เน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือเหล่านั้น
- ในปีที่ 3 จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหาจากโจทย์ที่ไม่ซับซ้อน
- ในปีที่ 4 เป็นการศึกษาแบบเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำโครงการรวบรวมยอดจากโจทย์จริง จะพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ ความสามารถในการทำความเข้าใจปัญหาและเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ไขปัญหานั้น ๆ และความสามารถในการสื่อสารในสถานการณ์จริง

2.3.2.2) การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

a) การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิตเดิม			จำนวนหน่วยกิต ที่แตกต่าง
	เกณฑ์ อว.	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	≥ 24	31	24	ลดลง 7 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	≥ 72	60	73	เพิ่มขึ้น 13 หน่วย กิต
ข.1 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล			37	
ข.2 กลุ่มวิชาการสื่อสารและ ธุรกิจ			33	
ข.3 วิชาเลือก			3	
ค. หมวดวิชาชีพ/หมวดการ เรียนรู้จากประสบการณ์		24	18	ลดลง 6 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	≥ 6	6	6	เท่าเดิม
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอด หลักสูตร	≥ 120	121	121	เท่าเดิม

b) การเปรียบเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
วิชาศึกษาทั่วไป 31 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	ลดจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชา ศึกษาทั่วไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
GEN 101 พลศึกษา	-	ตัดออกตามที่สำนักวิชาศึกษา ทั่วไปกำหนด
GEN 111 มนุษย์กับหลักจริย ศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	GEN 111 มนุษย์กับหลักจริย ศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
GEN 121 ทักษะการเรียนรู้และ การแก้ปัญหา	GEN 121 ทักษะการเรียนรู้และ การแก้ปัญหา	ไม่เปลี่ยนแปลง
GEN 231 มหัตถจริยแห่งความคิด	GEN 231 มหัตถจริยแห่งความคิด	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
GEN 241 ความมั่งคั่งแห่งชีวิต	GEN 241 ความมั่งคั่งแห่งชีวิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
GEN 351 การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ	GEN 351 การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ	ไม่เปลี่ยนแปลง
LNG 101 ภาษาอังกฤษทั่วไป	LNG 120 ภาษาอังกฤษทั่วไป	เปลี่ยนรหัสตามที่สายวิชาภาษา กำหนด
LNG 102 ภาษาอังกฤษเชิงเทคนิค	LNG 220 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	เปลี่ยนรหัสตามที่สายวิชาภาษา กำหนด
LNG 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในที่ทำงาน	LNG 224 การสื่อสารภาษาอังกฤษ I	เปลี่ยนวิชาตามความคิดเห็นของผู้เรียน
	LNG 323 ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมบริการดิจิทัล	เป็นรายวิชาที่สายวิชาภาษาจัดให้หลักสูตรโดยเฉพาะ
หมวดวิชาเฉพาะ 60 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 73 หน่วยกิต	
SSC 131 มนุษย์สัมพันธ์ในโลกดิจิทัล	DSI 201 การสื่อสารของมนุษย์ 1	ปรับ SSC 131 เป็นส่วนหนึ่งของ DSI 201 เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO 3 ที่เน้นเรื่องการสื่อสาร
SSC 132 จิตวิทยาไซเบอร์	DSI 203 จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล	กำหนดทิศทางของวิชาให้ชัดเจนขึ้น
SSC 133 สังคมและวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	DSI 202 การสื่อสารของมนุษย์ 2	ปรับ SSC 133 เป็นส่วนหนึ่งของ DSI 202 เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO 3 ที่เน้นเรื่องการสื่อสาร
SSC 134 พฤติกรรมศาสตร์ในยุคดิจิทัล	-	ปรับ SSC 134 เป็นส่วนหนึ่งของ DSI 202 เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO 3 ที่เน้นเรื่องการสื่อสาร
DSI 103 นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น	DSI 101 นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 105 พื้นฐานด้านดิจิทัล	DSI 102 เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น	กำหนดขอบเขตของวิชาให้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียนมากขึ้น
DSI 211 ศิลปะดิจิทัล	DSI 106 ศิลปะดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 213 การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล	DSI 105 การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
DSI 215 เทคโนโลยีเว็บและแพลตฟอร์ม	DSI 104 เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล	เปลี่ยนชื่อวิชาให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาตามความเห็นของอาจารย์ผู้สอน
DSI 217 คณิตศาสตร์สำหรับบริการดิจิทัล	-	ตัดออกเพื่อลดความซ้ำซ้อนกับวิชาสถิติสำหรับบริการดิจิทัล (DSI 219 เดิม)
DSI 219 สถิติสำหรับบริการดิจิทัล	DSI 107 สถิติสำหรับบริการดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 301 การออกแบบบริการดิจิทัล	DSI 112 การออกแบบบริการดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 313 การวิเคราะห์และออกแบบจุดสัมผัส	DSI 109 ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน	ปรับเป็นส่วนหนึ่งของ DSI 109 เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับวิชาเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้ใช้ (DSI 114 เดิม)
DSI 321 การจัดการความรู้	DSI 113 การจัดการความรู้	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 323 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 331 การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล	DSI 108 การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 495 การเตรียมตัวสำหรับโครงการรบบยอด	-	ปรับเป็นส่วนหนึ่งของ DSI 303 โครงการรบบยอด 1 และย้ายไปอยู่หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์
DSI 498 โครงการรบบยอด 1	-	ปรับเป็นส่วนหนึ่งของ DSI 303 โครงการรบบยอด 1 และย้ายไปอยู่หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์
DSI 499 โครงการรบบยอด 2	-	เปลี่ยนเป็น DSI 304 โครงการรบบยอด 2 และย้ายไปอยู่หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์
DSI 411 การวัดและวิเคราะห์ประสบการณ์ของผู้ใช้	-	ปรับเป็นส่วนหนึ่งของ DSI 109 เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
		เกี่ยวกับส่วนต่อประสาน (DSI 113 เดิม)
DSI 421 สื่อสังคม	-	ตัดออกเพราะไม่เคยมีการเปิดสอน
DSI 431 การบริหารโครงการดิจิทัล	DSI 110 การบริหารโครงการดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชา
DSI 491-494 หัวข้อพิเศษ 1-4 DSI 496-497 หัวข้อพิเศษ 6-7	-	ปรับเป็นวิชา DSI 121-124 หัวข้อพิเศษ 1-4 และ DSI 221-224 หัวข้อพิเศษ 5-7 โดยย้ายไปเป็นวิชาเลือก ในหมวดวิชาเฉพาะ
	DSI 103 สัมมนาวัฒนธรรม	วิชาใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมต่าง ๆ
	DSI 204 ธุรกิจเบื้องต้น	วิชาใหม่เกี่ยวกับความหมายและองค์ประกอบของธุรกิจ
	DSI 205 การตลาดดิจิทัล	วิชาใหม่
	DSI 206 การวิจัยการตลาด	เปลี่ยนรหัสมาจาก SSC 274 และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 207 การบริหารงานบุคคล	เปลี่ยนรหัสมาจาก SSC 372 และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 208 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	เปลี่ยนรหัสมาจาก SSC 381 และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 209 การจัดการการเงิน	เปลี่ยนรหัสมาจาก SSC 377 และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	DSI 210 การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชามาจาก SSC 271 การบัญชีเพื่อการบริหารเบื้องต้น และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 211 กฎหมายดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชามาจาก SSC 352 กฎหมายธุรกิจ และย้ายจากหมวดวิชาชีพมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	(วิชาเลือก) DSI 116 โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ	วิชาใหม่
	(วิชาเลือก) DSI 117 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ	วิชาใหม่
	(วิชาเลือก) DSI 121-124 หัวข้อพิเศษ 1-4 DSI 221-224 หัวข้อพิเศษ 5-8	DSI 121-124 เป็นวิชาหัวข้อพิเศษในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล DSI 221-224 เป็นวิชาหัวข้อพิเศษในด้านการสื่อสารและธุรกิจ
หมวดวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์ 18 หน่วยกิต	
LNG 410 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	-	ตัดออกเพื่อลดความซ้ำซ้อน
SSC 271 การบัญชีเพื่อการบริหารเบื้องต้น	-	เปลี่ยนเป็น DSI 210
SSC 273 นวัตกรรมธุรกิจบริการ	-	ตัดออก เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับวิชา DSI 301 (เดิม)
SSC 274 การวิจัยตลาดดิจิทัล	-	เปลี่ยนเป็น DSI 206
SSC 352 กฎหมายธุรกิจ	-	เปลี่ยนเป็น DSI 211

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
SSC 373 นวัตกรรมและ ผู้ประกอบการ	-	ตัดออกเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
SSC 375 การจัดการทรัพยากร ทางปัญญา	-	ตัดออกเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
SSC 376 การตัดสินใจทางธุรกิจ	-	ตัดออกเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
SSC 471 หัวข้อพิเศษ 1	-	ตัดออกเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
SSC 372 การบริหารงานบุคคล	-	เปลี่ยนเป็น DSI 207
SSC 377 การจัดการการเงิน	-	เปลี่ยนเป็น DSI 209
SSC 381 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	เปลี่ยนเป็น DSI 208
SSC 472 หัวข้อพิเศษ 2	-	ตัดออกเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 301 การเรียนรู้จาก ประสบการณ์ 1	วิชาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 302 การเรียนรู้จาก ประสบการณ์ 2	วิชาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดของหลักสูตรปรับปรุง
	DSI 303 โครงการรวบยอด 1	ปรับมาจาก DSI 495 และ DSI 498 เพื่อให้เหมาะสมกับแผนการ ศึกษา
	DSI 304 โครงการรวบยอด 2	เปลี่ยนมาจาก DSI 499

2.3.2.3) รายละเอียดของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

a) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต

b) โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 73 หน่วยกิต

 ข.1 กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล 37 หน่วยกิต

 ข.2 กลุ่มการสื่อสารและธุรกิจ 33 หน่วยกิต

 ข.3 วิชาเลือก 3 หน่วยกิต

ค. หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์ 18 หน่วยกิต

 ค.1 การเรียนรู้จากประสบการณ์ 12 หน่วยกิต

 ค.2 โครงการรวบยอด 6 หน่วยกิต

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

c) รายวิชา

● รหัสวิชา

ประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขสามหลัก มีความหมายดังนี้

GEN	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
LNG	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษา
DSI	หมายถึง	กลุ่มวิชานวัตกรรมบริการดิจิทัล
DSI 1XX	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล
DSI 2XX	หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสารและธุรกิจ
DSI 3XX	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเรียนรู้จากประสบการณ์

● รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

GEN 111 มนุษย์กับหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต 3 (3-0-6)

(Man and Ethics of Living)

GEN 121 ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

(Learning and Problem-Solving Skills)

GEN 231 มหัศจรรย์แห่งความคิด 3 (3-0-6)

(Miracle of Thinkings)

GEN 241 ความงามแห่งชีวิต (Beauty of Life)	3 (3-0-6)
GEN 351 การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ (Modern Management and Leadership)	3 (3-0-6)
LNG 120 ภาษาอังกฤษทั่วไป (General English)	3 (3-0-6)
LNG 220 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English)	3 (3-0-6)
LNG 224 การสื่อสารภาษาอังกฤษ I ** (Oral Communication I)	3 (3-0-6)
LNG 323 ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมบริการดิจิทัล ** (English for Digital Service and Innovation)	3 (3-0-6)

** เรียนวิชาภาษาอังกฤษ LNG 9 หน่วยกิต ขึ้นอยู่กับระดับคะแนนตามที่สายวิชาภาษากำหนด ซึ่งอาจเป็นวิชาภาษาในระดับที่สูงขึ้นถ้าผู้เรียนมีผลคะแนนเป็นไปตามเกณฑ์

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	73 หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล	37 หน่วยกิต
DSI 101 นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Digital Service Innovation)	3 (3-0-6)
DSI 102 เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Digital Technology)	3 (3-0-6)
DSI 103 สัมมนาวัตกรรม (Seminar on Innovation)	1 (0-2-2)
DSI 104 เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล (Web Technology and Database)	3 (3-0-6)
DSI 105 การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล (Programming for Digital Services)	3 (2-2-5)
DSI 106 ศิลปะดิจิทัล (Digital Arts)	3 (3-0-6)
DSI 107 สถิติสำหรับบริการดิจิทัล (Statistics for Digital Services)	3 (3-0-6)

DSI 108 การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล (Digital Application Production)	3 (3-0-6)
DSI 109 ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน (User Experience and User Interface)	3 (3-0-6)
DSI 110 การบริหารโครงการดิจิทัล (Digital Project Management)	3 (3-0-6)
DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)	3 (3-0-6)
DSI 112 การออกแบบบริการดิจิทัล (Digital Service Design)	3 (3-0-6)
DSI 113 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	3 (3-0-6)

ข.2 กลุ่มการสื่อสารและธุรกิจ

33 หน่วยกิต

DSI 201 การสื่อสารของมนุษย์ 1 (Human Communication I)	3 (3-0-6)
DSI 202 การสื่อสารของมนุษย์ 2 (Human Communication II)	3 (3-0-6)
DSI 203 จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล (Psychology for Digital Services)	3 (3-0-6)
DSI 204 ธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business)	3 (3-0-6)
DSI 205 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3 (3-0-6)
DSI 206 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 (3-0-6)
DSI 207 การบริหารงานบุคคล (Personnel Management)	3 (3-0-6)
DSI 208 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3 (3-0-6)
DSI 209 การจัดการการเงิน (Financial Management)	3 (3-0-6)

DSI 210 การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง 3 (3-0-6)

(Accounting for Small and Medium Enterprises)

DSI 211 กฎหมายดิจิทัล 3 (3-0-6)

(Digital Laws)

ข.3 วิชาเลือก

3 หน่วยกิต

DSI 116 โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ 3 (2-2-5)

(Web Application Development Project)

DSI 117 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Analytics)

DSI 121 หัวข้อพิเศษ 1 3 (3-0-6)

(Special Topic I)

DSI 122 หัวข้อพิเศษ 2 3 (2-2-5)

(Special Topic II)

DSI 123 หัวข้อพิเศษ 3 2 (2-0-4)

(Special Topic III)

DSI 124 หัวข้อพิเศษ 4 1 (1-0-2)

(Special Topic IV)

DSI 221 หัวข้อพิเศษ 5 3 (3-0-6)

(Special Topic V)

DSI 222 หัวข้อพิเศษ 6 3 (2-2-5)

(Special Topic VI)

DSI 223 หัวข้อพิเศษ 7 2 (2-0-4)

(Special Topic VII)

DSI 224 หัวข้อพิเศษ 8 1 (1-0-2)

(Special Topic VIII)

LNG XXX 3 (3-0-6)

(วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร ที่เปิดสอนโดยสายวิชาภาษา คณะศิลปศาสตร์ และได้รับความเห็นชอบจาก
ประธานหลักสูตร)

** DSI 121-124 เป็นวิชาหัวข้อพิเศษในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

DSI 221-224 เป็นวิชาหัวข้อพิเศษในด้านการสื่อสารและธุรกิจ

ค. หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์	18 หน่วยกิต
ค.1 การเรียนรู้จากประสบการณ์	12 หน่วยกิต (S/U)
DSI 301 การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1 (Experiential Learning I)	6 (0-18-5)
DSI 302 การเรียนรู้จากประสบการณ์ 2 (Experiential Learning II)	6 (0-18-5)
ค.2 โครงการรวบยอด	6 หน่วยกิต
DSI 303 โครงการรวบยอด 1 (Capstone Project I)	3 (0-9-5)
DSI 304 โครงการรวบยอด 2 (Capstone Project II)	3 (0-9-5)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**
 เลือกเรียนหรือโอนหรือเทียบโอนวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

d) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การเรียนรู้จากประสบการณ์)

รายวิชา DSI 301 และ DSI 302

- ผลลัพธ์การเรียนรู้
 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง
 - สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
 - ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิด (DSI 301)
 - ด้วยตนเอง (DSI 302)
 - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 - มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
- ช่วงเวลา: ปีการศึกษาที่ 4 (9 เดือน)
- จำนวนหน่วยกิต: 12
- การเตรียมการ: มีการปฐมนิเทศผู้เรียนและพี่เลี้ยง
- การจัดการเรียนรู้: ในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้ดูแลการฝึกงานจะตกลงร่วมกับพี่เลี้ยงและผู้เรียนเกี่ยวกับความรู้และทักษะเฉพาะด้านที่ต้องการพัฒนา และขอบเขตของงาน
- กระบวนการประเมินผล: อาจารย์ผู้ดูแลการฝึกงานประชุมร่วมกับพี่เลี้ยงและผู้เรียนเพื่อติดตามประเมินผลอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

e) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการงาน (โครงการรวบยอด)

รายวิชา DSI 303 และ DSI 304

- ผลลัพธ์การเรียนรู้
 - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง (DSI 303)
 - สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง (DSI 304)
 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง
- ช่วงเวลา: ปีการศึกษาที่ 4
- จำนวนหน่วยกิต: 6
- การเตรียมการ: รายวิชา DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล และรายวิชา DSI 112 การออกแบบบริการดิจิทัล มีการทำโครงการลักษณะใกล้เคียงกับโครงการรวบยอด โดยมีขนาดของงานที่เล็กกว่า และซับซ้อนน้อยกว่าโครงการรวบยอด
- การจัดการเรียนรู้: อาจารย์ผู้ดูแลการฝึกงาน/อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการรวบยอดดูแลให้คำปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ
- กระบวนการประเมินผล: ผู้เรียนนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

2.3.3) แนวคิดในการออกแบบการจัดการเรียนรู้

2.3.3.1) แนวคิดในการจัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

หลักสูตรแบ่งออกเป็น 3 ช่วงให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร คือ

- ช่วง 2 ปีแรก เป็นการ
 - บูพื้นฐานความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจ องค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหา (ซึ่งเป็นขั้นตอนเบื้องต้นของ PLO 1a - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ) และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน (PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย) โดยรายวิชาในกลุ่มวิชาการสื่อสารและธุรกิจ (DSI 2XX) และ
 - พัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ (PLO 2a) แต่ยังไม่เน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือเหล่านั้น โดยรายวิชาในกลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล (DSI 1XX)
- ในปีที่ 3 จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ และการทำความเข้าใจปัญหาที่ไม่ซับซ้อน โดยรายวิชา DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล และรายวิชา DSI 112 การออกแบบบริการดิจิทัล (PLO 1a - สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ) โดยมีการรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ (PLO 1b) พร้อมทั้งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับโจทย์ที่ไม่ซับซ้อน (PLO 2b) โดยมีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น (PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)
- ในปีที่ 4 เป็นการศึกษาแบบเรียนรู้จากประสบการณ์และการทำโครงการรวบยอดจากโจทย์จริง จะพัฒนาความสามารถในการศึกษาและอธิบายกระบวนการทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการทำ ความเข้าใจและวิเคราะห์ปัญหา (PLO1a) และเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยแก้ไขปัญหา นั้น ๆ (PLO 2b) รวมถึงความสามารถในการสื่อสารในสถานการณ์จริง (PLO 3 - สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)

(ดูตารางที่ 2.6)

2.3.3.2) เส้นทางการเรียนรู้ (Learning Path) และแผนการศึกษา

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 101	นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น	3	(3	0	6)
DSI 102	เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น	3	(3	0	6)
DSI 103	สัมมนานวัตกรรม	1	(0	2	2)
DSI 201	การสื่อสารของมนุษย์ 1	3	(3	0	6)
DSI 204	ธุรกิจเบื้องต้น	3	(3	0	6)
GEN 111	มนุษย์และหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	3	(3	0	6)
รวม 49 ชั่วโมง/สัปดาห์		16	(15	2	32)

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 104	เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล	3	(3	0	6)
DSI 105	การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล	3	(2	2	5)
DSI 106	ศิลปะดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 202	การสื่อสารของมนุษย์ 2	3	(3	0	6)
GEN 121	ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา	3	(3	0	6)
LNG 120/220	ภาษาอังกฤษทั่วไป / ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(17	2	35)

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 107	สถิติสำหรับบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 108	การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 203	จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 205	การตลาดดิจิทัล	3	(3	0	6)
GEN 231	มหัศจรรย์แห่งความคิด	3	(3	0	6)
LNG 220/224	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ / การสื่อสารภาษาอังกฤษ I	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18	0	36)

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 109	ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน	3	(3	0	6)
DSI 110	การบริหารโครงการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 206	การวิจัยการตลาด	3	(3	0	6)
DSI 207	การบริหารงานบุคคล	3	(3	0	6)
DSI 208	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	(3	0	6)
GEN 241	ความมั่งคั่งแห่งชีวิต	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18	0	36)

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 111	การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 209	การจัดการการเงิน	3	(3	0	6)
DSI 210	การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง	3	(3	0	6)
LNG 323	English for Digital Service and Innovation	3	(3	0	6)
DSI xxx	วิชาเลือก	3			
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18/17	0/2	36/35)

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 112	การออกแบบบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 113	การจัดการความรู้	3	(3	0	6)
DSI 211	กฎหมายดิจิทัล	3	(3	0	6)
GEN 351	การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ	3	(3	0	6)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	(3	0	6)
รวม 45 ชั่วโมง/สัปดาห์		15	(15	0	30)

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 301	การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1	6	(0	18	5)
DSI 303	โครงการรวบยอด 1	3	(0	9	5)
รวม 37 ชั่วโมง/สัปดาห์		9	(0	27	10)

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 302	การเรียนรู้จากประสบการณ์ 2	6	(0	18	5)
DSI 304	โครงการรวบยอด 2	3	(0	9	5)
รวม 37 ชั่วโมง/สัปดาห์		9	(0	27	10)

2.3.3.3) ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLO-CLO Curriculum Mapping)

** “1” = ทำได้ในระดับเบื้องต้น โดยใน PLO 1a = อธิบายความรู้ได้ และใน PLO 3 = สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

“2” = ทำได้ในโจทย์ที่ไม่ซับซ้อน และใน PLO 3 = สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในวงที่กว้างขึ้น

“3” = ทำได้ในสถานการณ์จริง

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1								
DSI 101 นวัตกรรม บริการดิจิทัล เบื้องต้น	1							
DSI 102 เทคโนโลยี ดิจิทัลเบื้องต้น			1					
DSI 103 สัมมนา นวัตกรรม			1					
DSI 201 การ สื่อสารของมนุษย์ 1					1	1	1	1

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 204 ธุรกิจ เบื้องต้น	1							
GEN 111 มนุษย์ และหลักจริยศาสตร์ เพื่อการดำเนินชีวิต		1						
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1								
DSI 104 เทคโนโลยี เว็บและฐานข้อมูล			1	1				
DSI 105 การเขียน โปรแกรมสำหรับ บริการดิจิทัล				1				
DSI 106 ศิลปะ ดิจิทัล				1				
DSI 202 การ สื่อสารของมนุษย์ 2					1	1	1	1

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
GEN 121 ทักษะ การเรียนรู้และการ แก้ปัญหา	1							
LNG 120 ภาษาอังกฤษทั่วไป								1
LNG 220 ภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ								1
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2								
DSI 107 สถิติ สำหรับบริการดิจิทัล			1					
DSI 108 การผลิต โปรแกรมประยุกต์ ดิจิทัล			1					

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 203 จิตวิทยา เพื่อบริการดิจิทัล					1	1	1	1
DSI 205 การตลาด ดิจิทัล	1							
GEN 231 มหัศจรรย์แห่ง ความคิด	1							
LNG 220 ภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ								1
LNG 224 การ สื่อสารภาษาอังกฤษ 1								1
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2								

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 109 ประสบการณ์ของ ผู้ใช้และส่วนต่อ ประสาน			1					
DSI 110 การ บริหารโครงการ ดิจิทัล	1			1				
DSI 206 การวิจัย การตลาด	1							
DSI 207 การ บริหารงานบุคคล	1							
DSI 208 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1							
GEN 241 ความ งดงามแห่งชีวิต					1			

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3								
DSI 111 การ เปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	2	2						
DSI 209 การ จัดการการเงิน	1							
DSI 210 การบัญชี สำหรับธุรกิจขนาด เล็กและขนาดกลาง	1							
LNG 323 ภาษาอังกฤษ สำหรับนวัตกรรม บริการดิจิทัล								1
DSI 116 โครงการ การพัฒนาโปรแกรม ประยุกต์บนเว็บ				2				

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 117 การ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ ธุรกิจ				2				
DSI 121-124 หัวข้อพิเศษ 1-4			1					
DSI 221-224 หัวข้อพิเศษ 5-8	1							
LNG XXX					1	1	1	1
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 3								
DSI 112 การ ออกแบบบริการ ดิจิทัล			2	2	2	2	2	2
DSI 113 การ จัดการความรู้	1							

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 211 กฎหมาย ดิจิทัล	1							
GEN 351 การ บริหารจัดการยุค ใหม่และภาวะผู้นำ	1							
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4								
DSI 301 การเรียนรู้ จากประสบการณ์ 1					3	3	3	3
DSI 303 โครงการ รวบยอด 1	3	3			3	3	3	3
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4								
DSI 302 การเรียนรู้ จากประสบการณ์ 2					3	3	3	3

รายวิชา	PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา ของกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจได้		PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย			
	1a - วิเคราะห์ ปัญหา	1b - รวบรวม ข้อมูลอย่างมี จรรยาบรรณ	2a - วิเคราะห์เครื่องมือ ทางดิจิทัล	2b – ประยุกต์ใช้	3a - เลือก เนื้อหา	3b - จับ ประเด็น	3c - วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย	3d – ใช้ เครื่องมือ สื่อสาร
DSI 304 โครงการ รวบยอด 2			3	3	3	3	3	3

2.3.4) แนวคิดในการออกแบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ หลักสูตรได้ออกแบบไปเป็นการ

1. การประเมินผลจากพฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกให้เห็นโดยการสังเกต เช่น ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย และความประพฤติของผู้เรียน โดยพิจารณาจากความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและส่งงาน ความสามารถในการทำงานกลุ่มโดยไม่เอาเปรียบสมาชิกในกลุ่ม ความซื่อสัตย์ในงานที่ทำและในการสอบ และความสามารถในการวินิจฉัยปัญหาทางจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ
2. การประเมินผลการสอบและงานที่ทำในรายวิชาต่าง ๆ ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่ศึกษาโดยสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในโครงการได้ รวมทั้งการปฏิบัติตัวและการปรับตัวในสถานประกอบการ/หน่วยงานต่าง ๆ ระหว่างการทำโครงการ
3. การประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและปัญหา และการเสนอแนวทางการแก้ไขความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมาในการวิจัยหรือการแก้ปัญหา และการประเมินผลโครงการ
4. การประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในการทำงานกลุ่มในบทบาทต่าง ๆ และผลการทำงานกลุ่ม การประเมินความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ การประเมินความก้าวหน้าด้านความรู้หลังจากทำงานที่ได้รับมอบหมายหรืองานวิจัยเสร็จสิ้น
5. การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การใช้ทักษะในทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เหมาะสมกับปัญหาและงานที่ทำ ความสามารถในการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ

2.3.4.1) แนวคิดในการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 1 – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ <i>PLO 1a – สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสในการพัฒนาของกระบวนการทางธุรกิจ</i> <i>PLO 1b – สามารถรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขององค์กรอย่างมีจรรยาบรรณ</i>	- ในหลักสูตรมีการสอนวิชาด้านธุรกิจอย่างเข้มข้น ควบคู่ไปกับเรียนเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน - จัดให้มีการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning) ร่วมกับสถานประกอบการ - ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงกระบวนการธุรกิจในการทำงานจริง - การมอบหมายงานที่เน้นให้ผู้เรียนอธิบาย หรือ นำเสนอ หรือ ถ่ายทอดความรู้ หรือ แนวคิดการใช้เครื่องมือทางดิจิทัล	- วัดโดยผลการทำงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - วัดโดยผลการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - วัดโดยการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการที่ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมและทำงานด้วย - วัดผลจากโครงการรวบยอด
PLO 2 – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ <i>PLO 2a – สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะ ความสามารถ และความแตกต่างของเครื่องมือทางดิจิทัลแต่ละประเภท</i> <i>PLO 2b – สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ</i>	- ในหลักสูตรมีการสอนวิชาด้านธุรกิจอย่างเข้มข้น ควบคู่ไปกับเรียนเทคโนโลยีดิจิทัล - การมอบหมายงานให้ศึกษาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และนำเสนอข้อมูล หรือ เครื่องมือ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งผู้เรียนต้องมีการศึกษาและค้นหาข้อมูล เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา - จัดให้มีการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning) ร่วมกับ	- วัดโดยผลการทำงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - วัดโดยผลการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - วัดโดยการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการที่ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมและทำงานด้วย - วัดผลจากโครงการรวบยอด

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	สถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียน สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทาง ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
PLO 3 – สามารถสื่อสารได้อย่าง สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย <i>PLO 3a</i> – สามารถเลือก เนื้อหา/สาระ ที่ต้องการสื่อสารได้อย่าง เหมาะสม <i>PLO 3b</i> – สามารถจับ ประเด็นที่จะสื่อสาร <i>PLO 3c</i> – สามารถวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร <i>PLO 3d</i> – สามารถเลือกใช้ เครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสารได้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	- การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning) โดยให้ ผู้เรียนเรียนรู้จากการทำงานจริง กับภาคอุตสาหกรรม อยู่ใน สภาพแวดล้อมการทำงานจริง ฝึก ทักษะการสื่อสารในการทำงาน จริง - การมอบหมายให้ผู้เรียนทำงาน เป็นกลุ่ม ฝึกการทำงานเป็นทีม และมีการกำหนดผู้นำกลุ่ม การ สอนโดยใช้กรณีศึกษาและปัญหา ทางธุรกิจ และการสนับสนุนให้ ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขัน การจัด ประชุมสัมมนาเชิงวิชาการต่าง ๆ	- วัดผลด้วยการนำเสนอใน รายวิชาต่าง ๆ - วัดโดยการประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญจากสถาน ประกอบการที่ผู้เรียนเข้าร่วม กิจกรรมและทำงานด้วย - วัดผลจากรายวิชาโครงการ รวบยอด - การประเมินผลการสอบและ งานที่ทำในรายวิชาต่าง ๆ ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ งานที่ศึกษาโดยสามารถนำ ข้อมูลมาใช้ประโยชน์ใน โครงการได้ รวมทั้งการปฏิบัติ ตัวและการปรับตัวในสถาน ประกอบการ/หน่วยงานต่าง ๆ ระหว่างการทำโครงการ

2.3.4.2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
(ภาคผนวก จ.)

2.3.5) แนวคิดในการกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

2.3.5.1) ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร มีสามกลุ่ม คือ

1. อาจารย์ประจำ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)
2. อาจารย์ประจำ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ศิลปศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์ (คณะศิลปศาสตร์)
3. ผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน หรือหน่วยงานภายนอก ที่เข้าใจในกระบวนการทางธุรกิจ

ในส่วนของเจ้าหน้าที่ ทางคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะศิลปศาสตร์ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประสานงานหลักสูตรหนึ่งคน ส่วนงานสนับสนุนอื่น ๆ ให้ร่วมกันกับหลักสูตรอื่นของคณะอย่างเพียงพอ

โดยอาจมีรายละเอียดในการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตรดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

ตามแนวทางการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อาจารย์ใหม่ทุกท่านต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ของมหาวิทยาลัยฯ และ แนวทางการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์ภายใต้ KMUTT PSF (KMUTT Professional Standard Framework – Learning and Teaching) รายละเอียดดังนี้

1. พนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์บรรจุใหม่จะต้องแสดงให้เห็นถึงสมรรถนะเบื้องต้นของความเป็นครูในมิติการปฏิบัติต่อผู้เรียนอย่างเท่าเทียม การออกแบบบทเรียนที่สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ และการบริหารจัดการห้องเรียน สมรรถนะดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาประเมินการทดลองงานตามสัญญาแรก (การประเมิน 6 เดือนแรก)
 2. พนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์บรรจุใหม่จะต้องสามารถแสดงให้เห็นถึงความรู้ ความเข้าใจในระดับ Beginner คือ เข้าใจการสอน สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดความรู้ และเข้าใจว่าจะเกิดการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างไร ภายใน 2 ปีแรก และจะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาให้การต่อสัญญาที่สอง
 3. พนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์บรรจุใหม่จะต้องสามารถแสดงให้เห็นถึงความรู้ ความเข้าใจในระดับ Competent คือ เข้าใจและประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใน 3 ปี หลังจากต่อสัญญาที่สอง และจะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาต่อสัญญาครั้งต่อไป
- ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การเตรียมการในระดับคณะ / หลักสูตร

1. มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ฯลฯ
2. มอบหมายอาจารย์พี่เลี้ยงให้เป็นพี่ปรึกษา แนะนำ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามบทบาทอาจารย์
3. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

การพัฒนาอาจารย์ในระดับมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาพนักงานกลุ่มวิชาการตำแหน่งอาจารย์ภายใต้ KMUTT PSF (KMUTT Professional Standard Framework - Learning and Teaching) โดยกระบวนการพัฒนาอาจารย์ใหม่และอาจารย์ปัจจุบันต้องแสดงให้เห็นถึงสมรรถนะในระดับ Competent อย่างน้อยปีละ 1 ท่าน (ภายใน 3 ปี สำหรับอาจารย์ที่บรรจุตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552 และภายใน 10 ปี สำหรับอาจารย์ทุกคน) โดยเริ่มจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน และอาจารย์ทุกคนต้องมีความรู้ในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Outcome Based Education)

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
2. จัดเวทีให้อาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสอน การวัดและการประเมินผลและส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
3. สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และงานวิจัย เกี่ยวกับเทคนิคการสอน การวัดและการประเมินผล เช่น การวิจัยในชั้นเรียน หรือพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ฯลฯ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การดูงานทางวิชาการ การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถนำผลงานวิจัยมาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

2. แลกเปลี่ยนคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพด้านการสอนและการวิจัย
3. สนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2.3.5.2) การบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities & Infrastructure) และ การให้บริการผู้เรียน (Student support service)

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัล จัดให้มีห้องเรียนสำหรับใช้ในการเรียนการสอนโดยเป็นการใช้ห้องเรียนในพื้นที่ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และ คณะศิลปศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยอาคารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารคณะศิลปศาสตร์ อาคารพหุวิทยาการชั้น 10-13 (Flexi Lab) อาคารเรียนรวมสองชั้น 3 พร้อมทั้งวัสดุ ครุภัณฑ์ และ อุปกรณ์ ในการจัดการเรียนการสอนในห้อง อาทิ เครื่องฉายภาพ LCD, Projector, Computer และ Visualizer เป็นต้น และ ผู้เรียนยังสามารถศึกษาและสืบค้นข้อมูลและความรู้จากห้องสมุดของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหนังสือทางวิทยาศาสตร์ จำนวน 36,800 เล่ม หนังสือทางวิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยีจำนวน 56,700 เล่มและ e-book ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอีกจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องปฏิบัติการระบบเครือข่าย ในรูปแบบของ Flexi Lab ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้อย่างอิสระพร้อมทั้งซอฟต์แวร์ระดับสากล ทั้งซอฟต์แวร์ระบบ และ ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานต่าง ๆ รวมไปถึงระบบ Cloud Computing ที่ใช้เพื่อการสนับสนุนการศึกษา

นอกจากนี้ ทางคณะเทคโนโลยีสารสนเทศยังมีระบบ e-Learning ที่ให้ผู้เรียนเข้ามาเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองจากเนื้อหาที่มีอยู่แล้วในระบบหรือทบทวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงระบบสอบออนไลน์ที่ทำให้ผู้สอนสามารถจัดการสอบ และคุมสอบได้ผ่านระบบแบบออนไลน์ เพื่อลดการทุจริต ได้ด้วย

การบริการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้เรียนสามารถเข้าถึง บริการ WiFi ของมหาวิทยาลัยได้ผ่านทาง KMUTT Wireless LAN ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การศึกษาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ทางคณะเทคโนโลยีสารสนเทศยังได้จัดให้มีระบบ Wireless สำหรับในกรณีที่เกิดปัญหากับระบบเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัยด้วย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดให้มีเครื่องแม่ข่ายสำหรับนักเรียนในหลักสูตรอย่างเพียงพอในการเรียน ทั้งในรูปแบบที่เป็น Virtual Machine, Container, Cloud Computing เป็นต้น เจ้าหน้าที่ของคณะจะประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำราเรียน ฯลฯ และประสานงานการจัดหา/จัดซื้อไปยังสำนักหอสมุด นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สารสนเทศานุปรณ์จะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ รวมทั้งประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์สื่อ ประสม ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การทดลองสื่อและช่องทา งการเรียนรู้ ที่เพียงพอ เพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่าง เพียงพอ มีประสิทธิภาพ เนื่องจาก สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนของโรค ระบาดโควิด-19	1. จัดให้มีห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์สื่อ ประสม ที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อ สำหรับการทบทวนบทเรียน 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการที่มี เครื่องมืออุปกรณ์การทดลอง ที่ทันสมัยเพื่อให้ผู้เรียน สามารถทดลอง ฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในเชิงวิชาการ และการปฏิบัติงานในวิชาชีพ 3. จัดให้มีระบบบริหารจัดการการ เรียนรู้ ให้บริการแบบออนไลน์ เพื่อทำการบันทึกการเรียนการ สอน และ สื่อดิจิทัลอื่นเพื่อการเรียนรู้ ทำให้ ผู้เรียนสามารถ ทบทวนเนื้อหาบทเรียนได้ทุกที่ทุก เวลา	1. รวบรวมข้อมูลจำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ จำนวนชั่วโมงการใช้งานห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เพื่อ ประเมินการใช้งาน 2. สถิติจำนวนสื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการและสถิติการใช้งาน เพื่อการประเมิน 3. ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้เรียน ที่มีต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อ การเรียนรู้และการปฏิบัติการ

2.3.5.3) การบริหารงบประมาณรายรับและรายจ่ายของหลักสูตร

แผนการรับผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรปรับปรุง (สำหรับการพิจารณาของ สป.อ.ว.)

จำนวนผู้เรียน	จำนวนผู้เรียนแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

งบประมาณตามแผน

อัตราค่าเล่าเรียน (สำหรับจัดทำประกาศอัตราค่าบำรุงการศึกษา)

ภาคการศึกษาปกติ

ค่าเล่าเรียน (เหมาจ่าย)

45,250 บาท/คน/ภาคการศึกษา

90,500 บาท/คน/ปี

ภาคการศึกษาพิเศษ (กรณีที่ผู้เรียนมีความจำเป็นต้องลงทะเบียน)

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 7,500 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

กรณีที่ผู้เรียนเรียนเกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

ภาคการศึกษาปกติ

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15,000 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

ภาคการศึกษาพิเศษ (กรณีที่ผู้เรียนมีความจำเป็นต้องลงทะเบียน)

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 7,500 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเล่าเรียน (เหมาจ่าย)	14,480,000	13,665,500	13,032,000	10,860,000	10,860,000
เงินจัดสรรจากมหาวิทยาลัย	8,000,000	7,550,000	7,200,000	6,000,000	6,000,000
รวมรายรับ	22,480,000	21,215,500	20,232,000	16,860,000	16,860,000

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,182,400	6,429,696	6,686,884	6,954,359	7,232,534
1.1 เงินเดือน	5,520,000	5,740,800	5,970,432	6,209,249	6,457,619
1.2 สวัสดิการ 12%	662,400	688,896	716,452	745,110	774,914
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,892,000	3,715,375	3,578,000	3,107,000	3,107,000
2.1 ค่าตอบแทน	432,000	432,000	432,000	432,000	432,000
2.2 ค่าใช้สอย	640,000	604,000	576,000	480,000	480,000
2.3 ค่าวัสดุ	640,000	604,000	576,000	480,000	480,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	640,000	604,000	576,000	480,000	480,000
2.5 ทุนการศึกษา	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000
2.6 รายจ่ายอื่น (รายจ่ายวิชา พื้นฐาน)	1,220,000	1,151,375	1,098,000	915,000	915,000
3. ค่าใช้จ่ายทางอ้อม (ส่วนกลางมหาวิทยาลัย)	10,400,000	9,815,000	9,360,000	7,800,000	7,800,000

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 จากค่าเล่าเรียน	4,800,000	4,530,000	4,320,000	3,600,000	3,600,000
3.2 เงินจัดสรรจาก มหาวิทยาลัย	5,600,000	5,285,000	5,040,000	4,200,000	4,200,000
4. งบลงทุน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ครุภัณฑ์	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รวมทั้งสิ้น	21,474,400	20,960,071	20,624,884	18,861,359	19,139,534
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	134,215	138,808	143,228	157,178	159,496
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา	146,585				

หมายเหตุ: ทั้งนี้อัตราค่าเล่าเรียนให้ขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีการศึกษา

2.3.6) กลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพของหลักสูตร

1. กระบวนการรับผู้เรียนและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

เป้าหมาย

เพื่อให้ได้ผู้ที่เหมาะสมเข้าศึกษาในหลักสูตร และมีความพร้อมสำหรับการเรียนในหลักสูตร

จุดประสงค์

- เพื่อคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเข้าเรียนในหลักสูตร
- เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือก สำหรับการเรียนในหลักสูตร

Quality Planning

หลักสูตรได้มีการกำหนดกระบวนการในการรับผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัล โดยหลักสูตรรับนักเรียนที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า

เกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วยสองส่วนคือ คะแนนสอบการประเมินผล สำหรับระดับมัธยมศึกษา (GPX) หรือ คะแนนสอบ Admission หรือ คะแนนสอบมาตรฐานอื่น ๆ (เช่น SAT) ร่วมกับการสอบสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร ทั้งจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และ คณะศิลปศาสตร์ โดยมีเกณฑ์คะแนนดังนี้

1. ความสามารถในการสื่อสาร อธิบายความ ตามหัวข้อที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 50 (วัดผลโดยการสัมภาษณ์)
2. คะแนนผลการสอบวัดผลระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 50 (วัดผลจากเอกสารหลักฐานผลการศึกษา หรือ ผลการสอบมาตรฐาน)

ซึ่งหลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์และประเด็นการสอบสัมภาษณ์ไว้ชัดเจนและได้รับการรับรองร่วมกันจากคณะกรรมการสัมภาษณ์ โดยผลการพิจารณา ได้แก่

- (1) ไม่รับเข้าศึกษาต่อเนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน (มีคะแนนรวมน้อยกว่าร้อยละ 70)
- (2) รับเข้าศึกษาต่อ (มีคะแนนรวมมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70)

Quality Control and Improvement

หลักสูตรได้ทำการรวบรวมข้อมูลของผู้สมัคร และ ผู้ผ่านการคัดเลือก โดยใช้คะแนนผลการสอบ โรงเรียน และ นำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลการเรียนในระดับปริญญาตรีของผู้เรียน มาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อใช้ในการปรับปรุงเกณฑ์คะแนน และ แนวทางในการสัมภาษณ์ ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร และจัดให้มีการประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาเกณฑ์คะแนนสอบวัดผลระดับมัธยมศึกษาทุกปีการศึกษา ก่อนส่งให้กับหน่วยงาน Admission เพื่อทำการรับสมัครผู้สนใจทุกปี

2. กระบวนการควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล

เป้าหมาย

เพื่อให้การเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด

จุดประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียน (รวมถึงผู้ปกครอง) ทราบถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- เพื่อการควบคุมคุณภาพการเรียนการสอน
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบรรลุถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ในตามที่กำหนด

Quality Planning

หลักสูตรได้มีการจัดเตรียมแผนการดำเนินการเพื่อการควบคุมคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลของหลักสูตร ดังนี้

1. การออกแบบวิชาในรูปแบบของ OBEM (Outcome Based Education Modules) โดยมีการกำหนด Learning Outcome ตั้งแต่ระดับโมดูล รายวิชา และ ระดับหลักสูตร
2. คณะได้มีการจัดทำเว็บไซต์ของหลักสูตร เพื่อทำการเผยแพร่รายละเอียดของหลักสูตรทั้งในรูปแบบย่อ Infographics วิดีทัศน์แนะนำหลักสูตร และ เอกสารแบบเต็ม เกี่ยวกับเนื้อหาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงสาขาวิชาชีพที่สามารถทำได้เมื่อจบการศึกษา เพื่อให้ผู้สนใจเข้าศึกษาได้พิจารณาก่อนที่จะสมัคร
3. มีการจัดให้มีการปฐมนิเทศผู้เรียน ก่อนเข้ารับการศึกษเพื่ออธิบายถึงวิธีการเรียน เนื้อหาวิชาต่าง ๆ ที่ต้องเรียน รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ซึ่งการปฐมนิเทศนี้มีทั้งผู้เรียนและผู้ปกครองเข้าร่วมรับฟังด้วยเพื่อความเข้าใจร่วมกันและทำให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนจากครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีการตรวจสอบความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อของแต่ละรายวิชา (Lesson Outcomes) ให้ตรงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes) ที่ได้มีการจัด Mapping ให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) ตามที่ระบุในเล่มหลักสูตร
5. อาจารย์ผู้สอนต้องมีการจัดทำ Course Syllabus ที่มีรายละเอียดแผนการสอนในแต่ละครั้ง ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมถึงวิธีการประเมินผลซึ่งสามารถแยกเป็นโมดูลได้ โดยเอกสารนี้จำเป็นต้องแสดงให้กับผู้เรียนในคาบแรกก่อนที่จะเริ่มสอนในวิชาหรือโมดูล เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะต้องได้รับหลังจากผ่านการประเมินของวิชานั้น ๆ
6. มีการบันทึกการเรียนการสอนในมากกว่าร้อยละ 90 ของรายวิชาในหลักสูตร ด้วยระบบ MS Teams หรือระบบบันทึกในห้องเรียน แล้วแต่กรณี เพื่อนำมาใช้หลักฐานในการประเมินผลการสอน และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถย้อนกลับมาทบทวนเนื้อหาการเรียนได้ทุกเมื่อที่ต้องการ (ทั้งนี้ได้มีการจัดทำ

เอกสาร เพื่อแจ้งถึงสิทธิและการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในงานบริการของคณะให้กับผู้เรียนทราบในคาบแรกของทุกวิชา โดยเอกสารจะแสดงบนหน้าแรกของระบบ MS Teams)

7. กำหนดให้มีการประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาการออกข้อสอบ รวมถึงประชุมการประเมินผลของผู้เรียนในทุก ๆ ภาคการศึกษา

Quality Control and Improvement

1. การควบคุมคุณภาพของการออกแบบหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ผ่าน คณะกรรมการหลักสูตร คณะกรรมการคณะ อนุกรรมการกลั่นกรอง อนุกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และ สภามหาวิทยาลัย และต้องมีการปรับปรุงทุก 5 ปี
2. มีการนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ และมีการจัดทำแบบสอบถามให้กับผู้สมัครเข้าศึกษาว่าได้ทราบถึงรายละเอียดของหลักสูตรหรือไม่ จากช่องทางใด
3. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามการเอกสาร Course Syllabus ข้อสอบ และ ผลการสอบ รวมถึงเอกสารรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนจากผู้สอนในทุกภาคการศึกษา ตามเวลาที่กำหนดไว้ และนำไปจัดทำรายงานสรุปในทุกปีการศึกษา
4. มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาผลการเรียนในแต่ละรายวิชา หาข้อบกพร่อง และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมของแต่ละภาคการศึกษา และจัดทำเป็นรายงาน
5. จัดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ตามระบบของมหาวิทยาลัย และนอกจากนี้ ในทุกปี การศึกษาทางคณะยังจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้เรียน ซึ่งจัดโดยฝ่ายผู้เรียนสัมพันธ์ของคณะ เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการปรับปรุงการให้บริการด้านการศึกษา โดยรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจะถูกส่งให้กับผู้สอน กรรมการหลักสูตร และ ผู้บริหารคณะ เพื่อทำการปรับปรุงการเรียนการสอน และ การให้บริการในด้านต่าง ๆ ของคณะต่อไป

3. กระบวนการควบคุมคุณภาพการทำ Experiential Learning ของผู้เรียนร่วมกับสถานประกอบการ **เป้าหมาย**

เพื่อให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการทำ Experiential Learning ที่สอดคล้องกับที่กำหนดในหลักสูตร

จุดประสงค์

- เพื่อให้ผู้ประกอบการที่รับผู้เรียนเข้าทำ Experiential Learning และอาจารย์ที่ปรึกษา (รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย) ทราบถึงสิ่งที่ผู้เรียนต้องทำเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด
- เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากการทำ Experiential Learning และ ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดในหลักสูตร

Quality Planning

เนื่องจากหลักสูตรนวัตกรรมการบริการดิจิทัลได้กำหนดให้มีการฝึกงานในรูปแบบของ Experiential Learning ร่วมกับบริษัทที่เป็นคู่ความร่วมมือของคณะเป็นระยะเวลา 1 ปี ในช่วงปีที่ 4 ของการศึกษา ดังนั้นทางหลักสูตร จึงได้มีการวางแผนการควบคุมคุณภาพของการฝึกงานในรูปแบบของ Experiential Learning (EL) ดังนี้

1. จัดให้มีการจัดทำ MOU หรือ แบบตอบรับเข้าร่วมทำ EL กับสถานประกอบการที่รับผู้เรียนเข้าฝึกงานในรูปแบบ EL และมีอาจารย์ที่กรรมการหลักสูตรมอบหมาย เข้าให้ข้อมูลกับบริษัทเกี่ยวกับแนวทางในการฝึกงานในรูปแบบ EL โดยเน้นสิ่งที่ต้องทำ รวมถึงโครงการรวบยอด (Capstone Project) สิ่ง que บริษัทจะได้รับ รวมถึงค่าใช้จ่าย โดยมีผู้รับผิดชอบคือ ผู้ประสานงานหลักสูตรและฝ่ายผู้เรียนสัมพันธ์
2. ในส่วนของค่าตอบแทนในช่วงของการฝึกงาน จะเป็นการตกลงกันสามฝ่าย คือ ฝ่ายสถานประกอบการ หลักสูตร และ ผู้เรียน แล้วแต่กรณี มีการทำสัญญาจ้างที่ชัดเจนตามกระบวนการของบริษัทนั้น ๆ
3. หลักสูตรมีรูปแบบของเอกสาร และขั้นตอนการประเมินผลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในการฝึกงานแบบ EL นี้โดยได้มีการตกลงในการเข้าถึง ปกปิด และ การนำข้อมูลของบริษัทไปใช้
4. มีการมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานของผู้เรียนและการปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือระบบของบริษัท (ตามความจำเป็นและเป็นความต้องการของบริษัท)
5. มีการประเมินผลการฝึกงาน และ รายงานการฝึกงานแบบ Experiential Learning ทุกภาคการศึกษา โดยมีตัวแทนผู้ควบคุมงานจากบริษัท และ อาจารย์ผู้รับผิดชอบการฝึกงานของผู้เรียน (EL Facilitator)
6. มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบการฝึกงานของผู้เรียน (EL Facilitator) ที่มีหน้าที่เฉพาะในการจัดการปัญหาในกรณีที่ผู้เรียนประสบปัญหาในการทำงาน โดยมีขั้นตอนตั้งแต่การหารือร่วมกับผู้เรียน บริษัท ไปจนถึงการจัดหาที่ฝึกงานใหม่ให้กับผู้เรียน

Quality Control and Improvement

1. มีกระบวนการในการ Review สัญญา MOU หรือ แบบตอบรับเข้าร่วมการทำ EL โดยกรรมการหลักสูตรทุกรอบปีการศึกษา
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรทุกภาคการศึกษาเพื่อรับทราบและ พิจารณาผลการฝึกงานของผู้เรียน และบริษัททั้งหมด และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหารคณะในการประชุมผู้บริหารคณะ
3. มีการประชุมกรรมการหลักสูตรทุกภาคการศึกษาเพื่อพิจารณารูปแบบของการฝึกงานในรูปแบบของ Experiential Learning ปัญหาของผู้เรียน ผลลัพธ์จากการฝึกงานของผู้เรียน และอื่น ๆ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อภาคการศึกษา

4. ผู้เรียนต้องจัดทำรายงานในวิชา Experiential Learning ตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อให้กรรมการที่หลักสูตรกำหนดพิจารณา
5. มีการตรวจเยี่ยมผู้เรียน ณ สถานที่ฝึกงานจริง อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม จะมีการประชุมร่วมกันกับผู้เรียนและพี่เลี้ยง อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง (อาจเป็นในรูปแบบ Online)

4. กระบวนการควบคุมคุณภาพโครงการรวบยอด (Capstone Project)

เป้าหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจ และประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ โดยการเขียนเอกสารเสนอโครงการในรูปแบบของ RFP (Request For Proposal) เพื่อแก้ปัญหาที่เฉพาะเจาะจงให้กับองค์กรได้

จุดประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาปัญหาของระบบการทำงานทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมจริง
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถระบุปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจได้
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเครื่องมือทางดิจิทัลที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในกระบวนการทางธุรกิจได้
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดทำเอกสารรายละเอียดเพื่อขอข้อเสนอโครงการ RFP (Request For Proposal) ได้ ผู้เรียนทุกคนจะต้องทำโครงการเฉพาะเรื่อง (Capstone Project) ซึ่งจะอ้างอิงจากการวิเคราะห์กระบวนการทำงานของหน่วยงานที่ผู้เรียนได้เข้าฝึกงานในรูปแบบ Experiential Learning

Quality Planning

1. กำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องทำโครงการรวบยอด (Capstone Project) ภายในระยะเวลาสองภาคการศึกษา ขณะที่ทำการฝึกงานในรูปแบบ EL ซึ่งหัวข้อของโครงการรวบยอดจะต้องเป็นการศึกษาวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล
2. ผู้เรียน พี่เลี้ยง และอาจารย์ที่ปรึกษา ต้องร่วมกันในการตัดสินใจเลือกกระบวนการที่เหมาะสมสำหรับการทำโครงการรวบยอด โดยผู้เรียนต้องจัดทำรายงาน พร้อมนำเสนอ Business Model Canvas และ ระบุมหากระบวนการที่จะทำการวิเคราะห์และปรับปรุงภายในสองเดือนหลังจากเริ่มการฝึกงาน จากนั้นผู้เรียนต้องทำการวิเคราะห์ปัญหาของกระบวนการด้วยเครื่องมือวิจัยด้าน Service Design เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นหลักฐานในการระบุปัญหาของกระบวนการดังกล่าวอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมภายในภาคการศึกษาแรกของ EL

3. ผู้เรียนต้องทำการวิเคราะห์ปัญหา และนำเสนอแนวทางและเครื่องมือในการแก้ปัญหา ในรูปแบบของ Request for Proposal สำหรับระบบหรือโครงการที่จะใช้แก้ปัญหา และ แนะนำให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง และกรรมการที่หลักสูตรแต่งตั้งภายในภาคการศึกษาที่สองของ EL
4. จัดให้มีการนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการรวบยอดในทุกภาคการศึกษาตลอดช่วงระยะเวลาของ EL

Quality Control and Improvement

1. มีเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร ติดตามให้ผู้เรียนต้องส่งหัวข้อ พร้อมรายละเอียดที่กำหนด ผ่านระบบสารสนเทศที่ทางคณะได้จัดเตรียมไว้ให้
2. มีการประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาให้สอดคล้องกับงานของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม
3. มีการกำหนดรูปแบบของเอกสารที่ต้องส่งทั้งรายงานและรูปแบบการนำเสนอในทุกครั้งของการสอบของ Capstone Project ในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงรายงานปริญญานิพนธ์ฉบับสุดท้ายด้วย
4. มีการนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการรวบยอดในทุกภาคการศึกษาตลอดช่วงระยะเวลาของ EL โดยเป็นการนำเสนอแบบออนไลน์ต่อคณะกรรมการที่เป็นอาจารย์ในหลักสูตร
5. มีการประชุมกรรมการหลักสูตร เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการโครงการรวบยอดในภาพรวมทั้งผลที่ได้ และจุดที่ควรปรับปรุง อย่างน้อยปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการในรุ่นถัดไป

5. กระบวนการติดตามบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา

เป้าหมาย

สามารถนำข้อมูลการทำงานของผู้เรียนมาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาและโครงสร้างของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

จุดประสงค์

- สามารถจัดเก็บข้อมูลการทำงานของผู้เรียนได้ ทั้งในช่วงแรกของการจบการศึกษา และในระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)
- สามารถทำการปรับปรุงเนื้อหาและโครงสร้างของหลักสูตรให้สอดคล้องกับข้อมูลการทำงานของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสม

Quality Planning

1. มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานทำของ ผู้เรียน หลังจากจบการศึกษาทันที และหนึ่งปีหลังจบการศึกษา (ช่วงรับปริญญา)

2. ทางหลักสูตรจะทำการสำรวจผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาซ้ำทุก ๆ ปี เพื่อติดตามการนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่ผู้เรียนสัมฤทธิ์ไปประยุกต์ใช้ในสถานที่ทำงานจริงหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งจะดำเนินการในรูปแบบของแบบสอบถาม และ/หรือการสัมภาษณ์

Quality Control and Improvement

1. หลักสูตรได้มีการนำข้อมูลการดำเนินงานทำของผู้เรียนมาวิเคราะห์ในการประชุมหลักสูตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้สามารถแนะนำผู้เรียนเกี่ยวกับการเลือกสถานประกอบการในการฝึกงานได้อย่างเหมาะสม
2. หลักสูตรจะทำการสำรวจการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังทั้ง 3 ด้านในสถานที่ทำงาน โดยจะส่งแบบสำรวจนี้ไปยังผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งจะต้องได้รับผลการสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนแบบสำรวจทั้งหมดที่ส่งออกไป

6. กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

เป้าหมาย

ทำให้หลักสูตรมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผู้เรียน อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

จุดประสงค์

- สามารถรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการ
- กรรมการหลักสูตรสามารถปรับปรุงเนื้อหาและโครงสร้างของหลักสูตรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้เรียนได้

Quality Planning

หลักสูตรมีการนำความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ (1) ผู้ใช้บัณฑิต (2) อาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร (3) บัณฑิตที่จบจากหลักสูตร (4) ผู้เรียนปัจจุบันของหลักสูตร (5) ผู้ร่วมผลิตบัณฑิต หลังจากทีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะผนวก (6) นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงานเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำมาถอดเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร รวมถึงการวางแผนการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการพัฒนาความสามารถตามที่กำหนด โดยมีการออกแบบรายวิชาโมดูลต่าง ๆ ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพของหลักสูตร และมีการกำหนดกระบวนการในการปฏิบัติการทำงานในการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล โดยการปรับในระดับรายวิชาจะอย่างต่อเนื่องในทุกปีการศึกษา และในทุก ๆ 5 ปีจะดำเนินการในการปรับปรุงหลักสูตร

Quality Control and Improvement

ในกระบวนการ QC หลักสูตรได้มีการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เรียน (คุณสมบัติแรกเข้าและคุณสมบัติในการสำเร็จการศึกษา) มีการประเมินกลุ่มอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มผู้เรียนทุกภาคการศึกษา และมีการกำหนด Check point ในการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้เรียนให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ และในกระบวนการ QI หลักสูตรจะทำการประเมินผลการดำเนินงานปีละหนึ่งครั้ง เพื่อทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ QP และ QI หากกระบวนการเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง หลักสูตรจะดำเนินการตามแผนที่วางไว้อย่างต่อเนื่องและรักษามาตรฐานให้คงที่หรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น หากกระบวนการใดไม่เป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง หลักสูตรจะทำการพิจารณาข้อเสนอแนะหรือปัญหาที่เกิดขึ้นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากประเด็นใดสามารถดำเนินการแก้ไขหรือพัฒนาได้ในทันทีจะถูกดำเนินการโดยผู้ที่ได้รับมอบหมายทันที และเมื่อดำเนินการแก้ไขแล้ว จะมีการประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อที่ประชุมหลักสูตรเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพต่อไป แต่หากปัญหาหรือประเด็นใดไม่สามารถดำเนินการได้จะมีการชี้แจงเหตุผลแก่ผู้เสนอแนะอย่างชัดเจนถึงเหตุผลที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และจะทำการแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบถึงปัญหาและหาทางในการแก้ไขต่อไป และหากมีประเด็นสำคัญที่อาจจะไม่สามารถหาข้อสรุปเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขในทันที ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่หลักสูตร) จะนำประเด็นดังกล่าวเข้าที่ประชุมหลักสูตร และที่ประชุมผู้บริหารคณะเพื่อการพิจารณาร่วมกัน ในการหาวิธีนั้นจะนำไปสู่ข้อสรุปว่าด้วยแนวทางต่าง ๆ ในการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะว่าสามารถแก้ไขได้หรือไม่สามารถแก้ไขได้ต่อไป

ส่วนที่ 3 รายละเอียดเฉพาะของหลักสูตร (Program Specification)

1) รหัสหลักสูตร:

รหัสหลักสูตร : 25610141100026

2) ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts Programme in Digital Service Innovation

3) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)

3.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการบริการดิจิทัล)

(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Digital Service Innovation)

3.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (นวัตกรรมการบริการดิจิทัล)

(ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Digital Service Innovation)

4) วิชาเอก (ถ้ามี):

ไม่มี

5) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร:

121 หน่วยกิต

6) รูปแบบ:

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

7) ประเภทของหลักสูตร:

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

8) ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย โดยใช้หนังสือและเอกสารประกอบการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาไทย

9) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันอื่น ดังนี้

- บริษัท แคน อินโนเวชัน จำกัด
- บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- บริษัท แอปแมน จำกัด
- บริษัท อินโนเวซีฟ จำกัด
- สมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย
- บริษัท ไอทีอี คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม
- บริษัท มาร์เวลลัส สตูดิโอ จำกัด

- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซอฟต์แวร์ จำกัด
- บริษัท โพลิมอร์ฟ จำกัด
- บริษัท โกรท อินโนเวชั่น จำกัด
- บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด

10) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

11) สถานที่จัดการเรียน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

12) วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในวันเวลาราชการปกติ (จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น.)

ทั้งนี้ วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ปฏิทินการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม และ

ภาคการศึกษาพิเศษ เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม (ถ้ามี)

13) ระบบการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยมีระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และ/หรือการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

14) ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา), สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ประเทศที่สำเร็จการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)
1	ดร. วิจิตา จงสุขชัยสิทธิ์	- ปริญญาโท (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2551) - M.Sc. (Computer Science) University of Newcastle upon Tyne, U.K. (1997) - M.A. (Media Technology for TEFL), University Newcastle upon Tyne, U.K. (1996) - วท.บ. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยมหิดล, ประเทศไทย (2533)

2	ดร. ก้องกาญจน์ วชิรพจน์	- วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2556) - วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2549) - วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2546)
3	ดร.ปุณยภา แสงศรี	- ประ.ด. (ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2551) - ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2548) - B.A. (Modern Languages) Macquarie University Sydney, Australia. (1998)
4	ดร. สุณิสา สถาพรวงษา	- ประ.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2559) - วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2546) - วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, ประเทศไทย (2543)
5	ดร. อ้นฮวา นิลรัตน์ศิริกุล	- ประ.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2564) - วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2544) - วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, ประเทศไทย (2541)

15) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สื่อสารภาษาไทยได้
2. ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าในทุกสาขา
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
4. ผ่านการคัดเลือกตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากความสามารถ

16) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

๘ หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอนเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

- โดยปรับปรุงจากหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการดิจิทัล หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

ได้พิจารณากันกรองโดยสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2566

เมื่อวันที่ 10 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 285

เมื่อวันที่ 10 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566

17) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ในปีการศึกษา 2567

18) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักออกแบบนวัตกรรมบริการ (Innovation Service Designer)
- (2) นักออกแบบเว็บ/โมบายแอปพลิเคชัน (Web /Mobile Application Designer)
- (3) นักพัฒนาโปรแกรมส่วนปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Front-end Developer)
- (4) นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
- (5) นักวิเคราะห์ระบบ (System Analyst)
- (6) ผู้ประสานงานโครงการ (Project Coordinator)
- (7) นักวางแผนการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Planner)
- (8) นักพัฒนาด้านมัลติมีเดีย (Multimedia Developer)
- (9) นักออกแบบประสบการณ์/ส่วนติดต่อผู้ใช้ (UX/UI Designer)
- (10) นักยุทธศาสตร์โซเชียลมีเดีย (Social Media Strategist)
- (11) ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรดิจิทัล (Digital Resources Specialist)
- (12) เจ้าของธุรกิจดิจิทัล (Digital Startup)
- (13) นักวิชาชีพ/นักวิชาการที่มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบเชิงบวกในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรหรือสถานประกอบการ (Digital Transformation Change Agent)
- (14) รองรับอาชีพใหม่ที่จะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการออกแบบบริการดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและการดำเนินการตามคำแนะนำ

ภาคผนวก ข รายละเอียดของรายวิชาในหลักสูตร

รายละเอียดของรายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา DSI101

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Digital Service Innovation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดนวัตกรรมบริการใหม่ๆ ในภาคธุรกิจ องค์กร และสังคม การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจและ พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไป บทบาทของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์รวมถึง การติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นในสังคมดิจิทัล เรียนรู้เครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ให้เกิดนวัตกรรมบริการ รวมถึงประเด็นด้านความปลอดภัย ความมั่นคงและจริยธรรมที่ต้องตระหนักและคำนึงถึงในการสร้างหรือออกแบบนวัตกรรมบริการ

A study of concepts and applications of digital technologies for creating digital service innovations in businesses, organizations and society. Changes in business sectors, business process and consumer behavior that have occurred in response to digital technologies. The role of digital technologies and artificial intelligence, and communication services in digital society. Tools and software used in creating service innovation. Issues that must be aware of and considered in creating and designing service innovation such as safety, security, and ethical issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคม
2. สามารถอธิบายการใช้งานเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร หรือ สร้าง/ออกแบบนวัตกรรมบริการดิจิทัลในสังคมดิจิทัลได้
3. สามารถอธิบายบริบทของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและการใช้ชีวิต เช่น ความมั่นคงของข้อมูล และ ความเป็นส่วนตัวในโลกดิจิทัล
4. สามารถใช้บริการดิจิทัลที่มีอยู่ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 10101

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): บทนำสู่นวัตกรรมบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to DSI

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: อธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 80%

รหัสวิชา OBEM DSI10102

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): การออกแบบแนวคิด

(ภาษาอังกฤษ): Design Thinking

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: อธิบายถึงการใช้ Design Thinking ในการสร้างแนวคิดด้านนวัตกรรมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 20%

รหัสวิชา DSI 102

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Digital Technology

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบคอมพิวเตอร์ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ระบบปฏิบัติการ และซอฟต์แวร์สนับสนุน เทคโนโลยีเสมือน และการประมวลผลแบบคลาวด์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายสื่อสารภายในองค์กร เครือข่ายสื่อสารระยะไกล เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Computer platforms and computer networks, computer organization, hardware, operating system, and system applications, virtualization and cloud computing. Computer network, principles and concepts of network communication, local area network, wide area network, and the Internet.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแพลตฟอร์มของระบบคอมพิวเตอร์ และ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้
2. สามารถอธิบายบริการดิจิทัลที่มีให้บริการอยู่ในเครือข่ายสาธารณะได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 103

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): สัมมนานวัตกรรม

(ภาษาอังกฤษ): Seminar on Innovation

จำนวนหน่วยกิต: 1 (0-2-2)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ผู้เรียนจะต้องเข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมด้านดิจิทัล มีอาจารย์ประจำวิชารับรองก่อนเข้าร่วมสัมมนา โดยผู้เรียนต้องมีจำนวนชั่วโมงสัมมนาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา โดยเป็นสัมมนาที่จัดภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย และมีการจัดทำรายงานผล

Students must attend the seminars hosted by university or outside university in which students pursue intensive study of specialized topics at least 45 hours per academic year and submit the seminar report.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดหรือความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 104

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล

(ภาษาอังกฤษ): Web Technology and Database

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

หลักการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันขั้นพื้นฐาน สถาปัตยกรรมของเว็บแอปพลิเคชัน โครงสร้างของเว็บและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การออกแบบและสร้างฐานข้อมูลสำหรับเว็บแอปพลิเคชัน รวมถึงการใช้เอสคิวแอลในการสืบค้นข้อมูล

Principles for developing web application, web application architecture, organization of the world wide web and related technologies, introductory database design and implementation for web application, and using SQL to query data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เครื่องมือในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน
2. อธิบายสถาปัตยกรรมเว็บแอปพลิเคชันได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1, PLO 2b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 105

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Programming for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดเบื้องต้นในการเขียนโปรแกรม องค์ประกอบของประโยคคำสั่ง โครงสร้างคำสั่งแบบต่าง ๆ
โครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ การสร้างโปรแกรมน้อย การส่งผ่านค่าภายในโปรแกรม
แนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ การฝึกปฏิบัติ การใช้เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม
การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นโดยใช้ภาษาใดภาษาหนึ่ง การตรวจสอบ ทดสอบและแก้ไขโปรแกรม

Fundamental programming concepts, components of an instruction statement,
various programming syntax, array, functions and subroutines, internal parameter passing,
object-oriented programming concepts, practice using software development tools to write
computer programs in a selected language, software validation, testing and error correction.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เครื่องมือด้านการเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 106

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ศิลปะดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Arts

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย หลักการออกแบบสื่อ การออกแบบ สตอรี่บอร์ด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านกราฟิกส์ อาทิ ความเป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริม และ ภาพสามมิติ เป็นต้น

Using digital technology to create media, present and communicate to target audiences, principles of media design, storyboard design, and application of computer graphic technologies such as virtual reality (VR), augmented reality (AR) and 3D.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการสื่อสารได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 4 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 10601

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): ภาพถ่ายดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Photography

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถถ่ายภาพและตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10602

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): เวกเตอร์กราฟิกส์

(ภาษาอังกฤษ): Vector Graphics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถวาดภาพเวกเตอร์แบบสองมิติด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10603

ชื่อ OBEM Module 3 (ภาษาไทย): อินโฟกราฟิก

(ภาษาอังกฤษ): Infographics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 3: สามารถสร้างอินโฟกราฟิกส์จากข้อมูลที่กำหนดเพื่อสื่อสารเนื้อหาที่ต้องการได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10604

ชื่อ OBEM Module 4 (ภาษาไทย): สตอรี่บอร์ด

(ภาษาอังกฤษ): Storyboard

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 4: สามารถสร้างสตอรี่บอร์ดเพื่อเล่าถึงกระบวนการทำงานเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา DSI 107

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): สถิติสำหรับบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Statistics for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การประยุกต์สถิติเพื่อใช้ประมวลผลข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ข้อมูลสำหรับใช้งานทางธุรกิจ การประมวลผลข้อมูลปริมาณมาก ค่าสถิติพื้นฐาน ค่าสถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติเชิงอนุมาน การจัดกลุ่มข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง ทฤษฎีของเบย์ การแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงข้อมูลแบบปกติ การแจกแจงแบบ 97 พัวซอง การกำหนดและทดสอบสมมติฐาน การถดถอยเพื่อการพยากรณ์ ค่าสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการสร้างกราฟ ตารางนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสม การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประมวลผลค่าทางสถิติ

Application of statistic in data science, business and big data processing, basic statistics, descriptive statistics, inference statistics, data clustering, sampling, Bayes theory, probability distribution, normal distribution, Poisson distribution, regression, correlation, analysis of variance and data visualization, the use of statistical package.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสรุปข้อมูลเป็นภาพและตัวเลข
2. สามารถใช้แบบจำลองเชิงปริมาณเพื่อแก้ปัญหาในโลกแห่งความเป็นจริงในบริบทที่เหมาะสม

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 108

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Application Production

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

กระบวนการการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ การพัฒนาระบบแบบโอไจล์ และ วอเตอร์ฟอล การกำหนดจุดประสงค์ของระบบ กระบวนการทำงานและการรวบรวมความต้องการ เครื่องมือในการรวบรวมความต้องการ ความสอดคล้องกันของความต้องการกับกระบวนการทำงาน การออกแบบ เครื่องมือในการออกแบบ เอกสารที่ใช้ในการออกแบบ การพัฒนาระบบ การทดสอบ และการส่งมอบซอฟต์แวร์

Software development process, waterfall and agile software development approaches, defining software objectives, work process and requirement gathering process, tools for requirements gathering, consistency between implementation process and requirements, software design and tools, documents to describe the design, implementation, testing and delivery of software.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายกระบวนการในการพัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการและกระบวนการทำงาน
- ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 109

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน

(ภาษาอังกฤษ): User Experience and User Interface

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดและเทคนิคที่ใช้ในการประเมิน การวิเคราะห์ และการวัดผลประสบการณ์ของผู้ใช้ เครื่องมือและซอฟต์แวร์ สำหรับเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน การวิเคราะห์ และการประเมินผลการใช้งาน

Techniques and concept to evaluate, analyze, and measure user experience; software and tools to collect, analyze and evaluate user behavior data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประเมินผลการใช้งานระบบของผู้ใช้งานจากการทำงานจริงได้
2. สามารถอธิบายหลักการออกแบบส่วนต่อประสานได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 110

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารโครงการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Project Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การบริหารโครงการดิจิทัล การบริหารการผสมผสาน การบริหารขอบเขต การบริหารเวลา การบริหารต้นทุนและการประหยัดพลังงาน การบริหารคุณภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการติดต่อสื่อสารและการร่วมงาน การบริหารความเสี่ยง การบริหารการจัดหาโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงานและการบริหารโครงการ การกำกับควบคุมโครงการ การปิดโครงการ และการนำเสนอสารสนเทศของโครงการ

How to manage digital projects, integrated management, scope management, time management, cost and energy consumption management, quality assurance, human resource management, communication and collaboration, risk management, procedure to manage, control, close the project, and present project information.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการในการบริหารโครงการดิจิทัล
2. สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารโครงการดิจิทัล

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1, PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 111

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Transformation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัล การเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ จากนวัตกรรมที่สร้างจากเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของต้นทุนและรายได้ ซึ่งมีผลมาจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มีตัวตน เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ

How business eco-systems have transformed because of digital technologies, how new business models are formed by innovations from digital technologies, changes in cost structure and revenue from adding value to intangible goods such as personal information, financial data and various patterns of service usages.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถวิเคราะห์ปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจได้
2. สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถอธิบายผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 2, PLO 1b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 11101

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): บทนำสู่การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Digital Transformation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถอธิบายนิยาม ความสำคัญ และกระบวนการที่จำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา OBEM DSI 11102

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจโดย BPMN

(ภาษาอังกฤษ): Business Process Modeling Notation (BPMN)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัล BPMN ในการวิเคราะห์และสื่อสารนำเสนอให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติเข้าใจถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานหรือองค์กรให้เป็นดิจิทัลได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา DSI 112

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การออกแบบบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Service Design

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดและหลักการการออกแบบบริการดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ผู้ใช้ โดยการเลือกเทคโนโลยีและเอพีไอ ที่เหมาะสมมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาได้ รวมไปถึงการนำทฤษฎีด้านการออกแบบกราฟิกส์มาใช้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับบริการดิจิทัลด้วย

Concepts and principles of digital-service design in order to create a good user experience, how to select appropriate technologies and APIs, and how to use graphic design theory to make digital services more attractive.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถออกแบบนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานได้
2. สามารถนำเสนอนวัตกรรมบริการดิจิทัลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 2, PLO 2b = 2, PLO 3a = 2, PLO 3b = 2, PLO 3c = 2, PLO 3d = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 113

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการความรู้

(ภาษาอังกฤษ): Knowledge Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้และการจัดการความรู้ การแบ่งปันความรู้ ความรู้ในบริบทขององค์กร ธุรกิจ การเคลื่อนไหลของความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ กลยุทธ์การจัดการความรู้ การเลือกวิธีการจัดการความรู้และวิธีการจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล

Knowledge and knowledge management, knowledge sharing, knowledge in term of organization and business, knowledge transfer, a process and strategy to manage the knowledge, selecting an appropriate knowledge management technique, knowledge management techniques in the digital era.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการในการจัดการความรู้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 116

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ

(ภาษาอังกฤษ): Web Application Development Project

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 108 การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

การนำเสนอโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์และออกแบบ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เว็บ รายงานและการนำเสนอผลงาน

Web Application project; Information technology project proposal, feasibility study report, system analysis and design, implementation, report and project presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 117

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Analytics

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 107 สถิติสำหรับบริการดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ ครอบคลุมเครื่องมือทางสถิติเชิงการจัดการในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ รวมถึงการถดถอย การพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจำลอง และการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์การตัดสินใจ แนวคิดพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็น วิธีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจขั้นพื้นฐานด้วยสเปรดชีต และวิธีสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เพื่อใช้และตีความโมเดลการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้งาน แนวคิด และการตีความผลลัพธ์มากกว่าทฤษฎีและการคำนวณ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

An introduction to Business Analytics, covering managerial statistical tools in descriptive and predictive analytics, including regression, forecasting, risk analysis, simulation, and data mining Decision analysis basic concepts and necessary tools. How to use basic business analytics tools in a spreadsheet environment and how to communicate with analytics professionals to effectively use and interpret analytical models. Emphasise on the use, concepts and interpretation of results rather than theory and calculations. Computer software packages are used to analyze data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพจากสถานการณ์ทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลและการพิจารณาอินพุต วิเคราะห์และตีความผลลัพธ์

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 11701

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Statistics for Business Analytics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถใช้เครื่องมือทางสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพจากสถานการณ์ทางธุรกิจ

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา OBEM DSI 11702

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Analytics Tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลและการพิจารณาอินพุต และสามารถวิเคราะห์และตีความผลลัพธ์

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา DSI 121

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 1

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 122

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 2

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 123

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 3

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic III

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-4)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 124

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 4

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic IV

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-2)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 201

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารของมนุษย์ 1

(ภาษาอังกฤษ): Human Communication I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

มนุษยสัมพันธ์ หลักการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ การสื่อสารเพื่อสร้างและรักษามนุษยสัมพันธ์

Human relationship, Developing human relationship, Communication to develop and maintain human relationship

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c = 1, PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 202

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารของมนุษย์ 2

(ภาษาอังกฤษ): Human Communication II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 201 การสื่อสารของมนุษย์ 1

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานในการสื่อสารของมนุษย์ เป้าหมาย กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสาร การทำความเข้าใจผู้ฟัง ความสัมพันธ์ระหว่างตัวตน วัฒนธรรม บริบท พฤติกรรมกลุ่ม พฤติกรรม

องค์กร และรูปแบบของความสัมพันธ์ที่มีผลต่อการสื่อสารของมนุษย์ รูปแบบการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย การนำเสนอ การโน้มน้าว การพูดในที่สาธารณะ เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการสื่อสาร

This course covers the fundamentals of human communication, including its goals, processes, and elements. It examines audience analysis and the influence of cultural identity, context, group behavior, organizational behavior, and relational patterns on communication. Different communication styles including public speaking, presentation, and persuasive techniques, as well as impart tools that facilitate effective communication are also explored.

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. สามารถอธิบายแนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบ และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารของมนุษย์ได้
2. สามารถกำหนดเป้าหมาย กลุ่มผู้ฟัง และบริบทของการสื่อสารในรูปแบบและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. สามารถเลือกใช้รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ เทคนิคหรือเครื่องมือสำหรับการสื่อสารให้บรรลุเป้าหมายได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c =1, PLO 3d =1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 203

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Psychology for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางจิตวิทยา แนะนำทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติของการสัมภาษณ์ทางจิตวิทยา สารความรู้และภูมิหลังของการสัมภาษณ์ เทคนิคการสังเกต การแสดงบทบาทสมมติ การบังคับใช้ และการตอบรับอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการให้คำปรึกษาในระดับจุลภาคที่สำคัญต่อการสัมภาษณ์ การให้คำปรึกษา และกระบวนการทางจิตบำบัด การบริการ ประสบการณ์ของผู้ใช้ ความต้องการ และความเข้าใจของมนุษย์ที่หลากหลาย สำนวณความรู้และวัฒนธรรมหลากหลายและความละเอียดอ่อน พัฒนาทักษะ ในการสัมภาษณ์

Introduction to Research in Psychology, Introduce the theory, research, and practice of conducting psychological interviews, substantive knowledge, and background on interviewing, Technique of observation, role play, enactment, and constructive feedback,

micro-counseling skills crucial to interviewing, counseling, and psychotherapy processes, service in a world of diverse human experiences, needs, and understandings, , explore multicultural knowledge and sensitivity, develop skills in intake interviewing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายขั้นตอนในการสัมภาษณ์ทางจิตวิทยาเพื่อเก็บข้อมูลจากบุคคลเป้าหมายได้
2. สามารถอธิบายหลักเกณฑ์ เทคนิคต่าง ๆ ในการสัมภาษณ์ได้
3. สามารถทำการสัมภาษณ์ และ สรุปการสัมภาษณ์ตามจุดประสงค์ที่กำหนดได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c = 1, PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 204

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ธุรกิจเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Business

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของธุรกิจ องค์ประกอบ กระบวนการทางธุรกิจ การระบุและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การกำหนดคุณค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน การออกแบบช่องทางการสร้างรายได้ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การตั้งราคา เครื่องมือและเทคนิคการพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) รวมถึงการวิเคราะห์ผลการดำเนินการทางธุรกิจ

This course provides a comprehensive introduction to basic business concepts including components, processes, prospecting, value definition, products and services, business strategy, cost and revenue analysis, and pricing. Students will explore tools and techniques for developing business models and performance analysis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจได้
2. สามารถพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจได้ด้วย Business Model Canvas

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 20401

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): บทนำสู่ธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: อธิบายนิยาม ความสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา OBEM DSI 20402

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): แผนภาพโมเดลทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Model Canvas

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถวาดแผนภาพโมเดลทางธุรกิจที่กำหนดได้

Module นี้คิดเป็นกึ่งเปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา DSI 205

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การตลาดดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Marketing

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานทางการตลาด การพัฒนาคุณลักษณะของลูกค้าเป้าหมาย (Customer Persona) การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเชิงลึก กลยุทธ์การตลาด ส่วนผสมทางการตลาด สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การตลาดคอนเทนต์ แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงอี-คอมเมิร์ซ

This course provides the basics of marketing, including customer persona development, market research for insight finding, marketing strategy, content and social marketing and the marketing mix. It covers both online and offline platforms, including e-commerce.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายถึงการตลาดดิจิทัลได้
2. สามารถอธิบายถึงหลักการในการทำให้เว็บถูกค้นเจอได้
3. สามารถทำการตลาดผ่านเว็บสื่อสังคมหรืออีเมลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 206

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิจัยการตลาด

(ภาษาอังกฤษ): Marketing Research

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 205 การตลาดดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาบริบท ความต้องการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล ประเภทและรูปแบบของการวิจัยตลาดดิจิทัล กระบวนการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ การออกแบบวิธีการวิจัย การค้นคว้าแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง การวัดทัศนคติของผู้บริโภค ความน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิจัยตลาด และการจัดทำรายงานการตลาดดิจิทัล

Studying the consumer trends, needs and context in the digital marketplace. Types and models of digital market research, problem-designing process, objective, research design method, information searching, random sampling, size of the sample, consumer attitudes measurement, reliability, data analysis, application of digital tools in market research, and how to do digital marketing report.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดและเป้าหมายของการวิจัยตลาดดิจิทัล
2. สามารถทำวิจัยตลาดดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจดิจิทัลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 207

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารงานบุคคล

(ภาษาอังกฤษ): Personnel Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวความคิดในการบริหารงานบุคคล นโยบายการบริหารงานบุคคล บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร และกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและ

คัดเลือกบุคคล การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงานจนถึงการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ
ของพนักงาน ค่าตอบแทน ความมั่นคงและความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งระบบข้อมูลการบริหารงาน
บุคคล

The study of the concept of personnel management, the policy of personnel management, roles and functions of the manager and personnel management process from job analysis, personnel planning, recruiting and selection, training and development, performance appraisal, career development, compensation, maintenance of employee's security and safety, including personnel information systems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถแนวคิดและเป้าหมายของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 208

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Economics

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์และอุปทานของบุคคลและตลาด ทฤษฎีการผลิต การตัดสินใจเลือกใช้ปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาของผู้ผลิตในตลาดประเภทต่าง และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในภาคธุรกิจ

Theory of consumer behavior, individual and market demand-supply, theory of production, decision-making using efficient inputs, short-term and long-term production cost theory, and price determination.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของตลาดได้
3. สามารถวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและกำหนดราคาสินค้าและบริการได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 209

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการการเงิน

(ภาษาอังกฤษ): Financial Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารการเงิน องค์ประกอบตลาดเงินและตลาดทุน แนวคิดบัญชีและต้นทุน การนำเครื่องมือการบริหารการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินเพื่อการควบคุมและวัดผลการดำเนินงานธุรกิจ

Basic concepts and theory of financial management, the components of money market and capital markets. Using financial management tools to analyse financial data to control and measure the business operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดการจัดการการเงิน
2. สามารถออกแบบการควบคุมและวัดผลการดำเนินงานธุรกิจด้วยตัวชี้วัดด้านการเงินได้
3. สามารถวิเคราะห์ผลการจัดการการเงินขององค์กรได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 210

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

(ภาษาอังกฤษ): Accounting for Small and Medium Enterprises

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีเบื้องต้นและหลักการทางการบัญชี แบบฟอร์มรายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์การทำการ วิเคราะห์และเปรียบเทียบแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างการบัญชีต้นทุนและบัญชีการเงิน ประเภทของงบประมาณ และการพยากรณ์การขาย

Basic accounting concepts and principles, forms of financial statement and analysis of financial statements. Income measurements, valuation problems, analysis of sources and use of fund. Comparison between cost accounting and financial accounting. Types of budgets, illustration of master budget, sale forecasting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักบัญชีเบื้องต้น
2. สามารถจัดทำและวิเคราะห์รายงานการเงินและงบการเงินได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 211

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): กฎหมายดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Laws

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาหลักกฎหมายดิจิทัลสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล หลักกฎหมายที่สำคัญตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำและใช้นิติกรรมสัญญาเป็นเครื่องมือในการประกอบกิจการ ตัวเงินรูปแบบต่าง ๆ ภาษีธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Digital law concept for entrepreneur as ordinary person and juristic person. The Thai Civil and Commercial Code, Law of legal transactions and contracts for entrepreneur, bill, tax and business registration regulations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 221

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 5

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic V

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 222

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 6

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VI

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 223

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 7

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VII

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-4)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 224

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 8

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VIII

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-2)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 301

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1

(ภาษาอังกฤษ): Experiential Learning I

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-5) (S/U)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ผู้เรียนเข้าร่วมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในสถานประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจเอกชน หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรอื่น ๆ ที่เหมาะสม) คณาจารย์ สถานประกอบการ และผู้เรียน เตรียมการและทำงานร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์การทำงานตามที่คาดหวัง รายวิชานี้ให้โอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

Student takes an internship in a workplace. Faculty, supervisor, and student together plan and work out to help student learn from their real-world work experience in the workplace.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง
2. สามารถปฏิบัติงานในตามที่ได้รับมอบหมายภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิด
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 302

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเรียนรู้จากประสบการณ์ 2

(ภาษาอังกฤษ): Experiential Learning II

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-5) (S/U)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 301 การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1

คำอธิบายรายวิชา:

ผู้เรียนเข้าร่วมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในสถานประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจเอกชน หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรอื่น ๆ ที่เหมาะสม) คณาจารย์ สถานประกอบการ และผู้เรียน เตรียมการและทำงานร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานได้ด้วยตนเองมากขึ้น

Student takes an internship in a workplace. Faculty, supervisor, and student together plan and work out to help student able to work with less supervision.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
2. สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยตนเอง
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 303

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการรวบยอด 1

(ภาษาอังกฤษ): Capstone Project I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (0-9-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาลักษณะขององค์กร ศึกษา รวบรวมความต้องการ วิเคราะห์ความต้องการ วิเคราะห์ประสบการณ์ผู้ใช้

Study organizational profile, Study, collect, and analyse requirements, Analyse user experience.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
2. สามารถรวบรวมและรักษาข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณในสถานการณ์จริง
3. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 3, PLO 1b = 3, PLO 3a = 3, PLO 3b = 3,

PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 304

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการรวบยอด 2

(ภาษาอังกฤษ): Capstone Project II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (0-9-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 303 โครงการรวบยอด 1

คำอธิบายรายวิชา:

เสนอเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจที่จะประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาที่ศึกษาไว้ในรายวิชา DSI 303 โครงการรวบยอด 1

Propose digital technology that can be used to improve the business process in order to solve the problem identified in DSI 303 Capstone Project I.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
2. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 3, PLO 2b = 3, PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 111

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): มนุษย์กับหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต

(ภาษาอังกฤษ): Man and Ethics for Living

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

รายวิชานี้มุ่งเน้นแนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานตามแบบอย่างที่ดีที่เป็นแนวทางการปฏิบัติของสิ่งที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิตที่เก่งและดี และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ความเป็นพลเมือง และนำความรู้และความถนัดในวิชาชีพของตนไปใช้ในการพัฒนาตนเองตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย และสืบต่อเนื่องไปถึงการดำเนินชีวิตเพื่อประโยชน์แห่งตนเองและผู้อื่น เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

This course studies the concept of living and working based on KMUTT's mission to develop its students to be the best academically, to have morality and work ethics, and to demonstrate the KMUTT vision and mission through the use of knowledge and integrative learning approaches. Students will be able to gain KMUTT's desirable vision of the university such as social responsibility, KMUTT citizenship, professional skills, and to apply knowledge toward life in KMUTT and beyond for the benefit of themselves and others.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถนำความรู้ความถนัดของตนเองมาใช้ในการพัฒนาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
2. มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การทำงานของตน และสามารถรับผิดชอบการทำงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
3. มีความเข้าใจในพื้นฐานที่มาของจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 121

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา

(ภาษาอังกฤษ): Learning and Problem Solving Skills

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

วิชานี้เน้นการพัฒนาการเรียนรู้ที่ยั่งยืนของนักศึกษา ฝึกทักษะในการคิดเชิงบวก ศึกษา การจัดการความรู้และกระบวนการการเรียนรู้ ผ่านการทำโครงการที่นักศึกษาสนใจ ที่เน้นการ กำหนดเป้าหมายทางการเรียนรู้ รู้จักการตั้งโจทย์ การศึกษาวิธีการแสวงหาความรู้ การแยกแยะ ข้อมูลกับข้อเท็จจริง การอ่าน แก้ปัญหา การสร้างความคิดการคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงขว้าง การสร้างแบบจำลอง การตัดสินใจ การประเมินผล และการนำเสนอผลงาน

This course aims to equip students with the skills necessary for life- long learning. Students will learn how to generate positive thinking, manage knowledge and be familiar with learning processes through projects based on their interest. These include setting up learning targets; defining the problems; searching for information; distinguishing between data and fact; generating ideas, thinking creatively and laterally; modeling; evaluating; and presenting the project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถนำกระบวนการในการแก้ปัญหามาใช้ในการออกแบบแนวทางในการแก้ปัญหา ตามโจทย์ที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสม
2. สามารถแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูล ข้อเท็จจริงได้
3. สามารถอธิบายรูปแบบการคิดเชิงบวก การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงขว้าง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 231

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): มหัศจรรย์แห่งความคิด

(ภาษาอังกฤษ): Miracle of Thinking

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

วิชานี้จะให้ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิด โดยการสอน และพัฒนานักศึกษาให้มีการคิดเป็นระบบ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎีหมวด 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงการเชื่อมโยง ความคิด/การผูกเรื่อง การเขียน โดยมีการทำตัวอย่างหรือกรณีเพื่อศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการ คิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ

This course aims to define the description, principle, value, concept and nature of thinking to enable developing students to acquire the skills of systematic thinking, systems thinking, critical thinking and analytical thinking. The Six Thinking Hats concept is included. Moreover, idea connection/story line and writing are explored. Examples or case studies are used for problem solving through systematic thinking using the knowledge of science and technology, social science, management, and environment, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของการคิดอย่างเป็นระบบ คิดเชิงสร้างสรรค์
2. สามารถนำทักษะการคิดไปประยุกต์ในการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงความคิดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 241

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ความงดงามแห่งชีวิต

(ภาษาอังกฤษ): Beauty of Life

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม เน้นที่การรับรู้คุณค่า การสัมผัสความงามและการแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ รับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าและความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตมนุษย์ เช่น ชีวิตกับ ความงามในด้านศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม รวมไปถึงความงามในธรรมชาติรอบๆ ตัวมนุษย์

This course aims to promote the understanding of the relationship between humans and aesthetics amidst the diversity of global culture. It is concerned with the perception,

appreciation and expression of humans on aesthetics and value. Students are able to experience learning that stimulates an understanding of the beauty of life, artwork, music and literature, as well as the cultural and natural environments.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายคุณค่าและความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตมนุษย์
2. สามารถพัฒนาโครงการที่แสดงออกถึงคุณค่าและความงามด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์
3. สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
4. สามารถอธิบายคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 351

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ

(ภาษาอังกฤษ): Modern Management and Leadership

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดการบริหารจัดการยุคใหม่ หน้าที่พื้นฐานของการจัดการประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมการตัดสินใจ การสื่อสาร การจูงใจ ภาวะผู้นำ การจัดการทรัพยากร มนุษย์การจัดการระบบสารสนเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการประยุกต์ใช้สถานการณ์ ต่างๆ

This course examines the modern management concept including basic functions of management- planning, organizing, controlling, decision- making, communication, motivation, leadership, human resource management, management of information systems, social responsibility— and its application to particular circumstances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายภาพรวมกระบวนการบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ
2. สามารถออกแบบแผนการบริหารจัดการตนเอง โดยกำหนดเป้าหมาย วางแผนการใช้เวลา และ การวางแผนการเงินเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายได้
3. สามารถวางแผนการบริหารโครงการ การบริหารทีมงานและองค์กร และการกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม

4. สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำและสามารถวางแผนการพัฒนาตนเองให้มีทักษะผู้นำได้อย่างเหมาะสม

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 120

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษทั่วไป

(ภาษาอังกฤษ): General English

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims to strengthen basic knowledge of English and to build positive attitudes towards language learning. Covering all four skills integrated through topics related to everyday English and basic skills-oriented strategy training, the course raises the students' awareness of both language and learning. And it thus enabling them to understand and use English with relative ease and efficiency. To enhance life-long learning skills, the course then combines classroom learning with self-access learning via the Self-Access Learning Centre to encourage the students to focus on their own specific needs through a task or a mini-project. To accomplish the tasks, the students are expected to develop language skills and apply strategies learned throughout the course.

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาให้กับผู้เรียน โดยบูรณาการการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กับการฝึกทักษะทางภาษาทั้ง 4 ด้าน ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจทั้งภาษาและการเรียนรู้ไปพร้อมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ภาษาอังกฤษได้คล่องแคล่วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียน ด้วยการผสมผสานการเรียนรู้ด้วยตนเองในศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเองกับการเรียนภาษาอังกฤษในชั้นเรียนเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนตามความจำเป็นของแต่ละคนด้วยการทำกิจกรรมหรือโครงการขนาดเล็กในการทำกิจกรรมและโครงการดังกล่าว ผู้เรียนจะมีโอกาสพัฒนาทักษะและประยุกต์ใช้ภาษาที่เรียนได้จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Read and write short paragraphs that consist mainly of high frequency everyday language of events, feelings, wishes, etc.

2. Listen and respond to topics related to daily life events such as personalities, appearances, technology, past events, neighborhood and/or news.
3. Construct and extend a conversation in a variety of contexts.
4. Do self-study to improve English skills.
5. Recognize and use appropriate words to communicate with others about daily life events.
6. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 220

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

(ภาษาอังกฤษ): Academic English

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 120 General English หรือได้รับการยกเว้นไม่ต้องเรียนวิชา LNG 120 ตามเกณฑ์ที่สายวิชาภาษากำหนด

คำอธิบายรายวิชา:

The course aims at developing English communication skills covering listening, speaking, reading, and writing. In particular, it emphasizes the use of these skills in meaningful communicative tasks in academic and technological contexts. The students will be engaged in a variety of learning activities that foster positive attitudes and confidence in using English. Independent learning skills will also be promoted via self-access learning modes.

รายวิชามุ่งเน้นพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นการฝึกใช้ทักษะเหล่านี้ผ่านการสื่อสารในการทำงานด้านวิชาการและการสื่อสารเชิงเทคนิค ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้รายวิชายังส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งตนเองผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองหลากหลายรูปแบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Identify purposes, main ideas and important details of texts on academic topics.
2. Interact with others in order to describe ideas, opinions or give reasons.

3. Ask and answer questions for information.
4. Make effective presentations on topics of interest.
5. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 224

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารภาษาอังกฤษ 1

(ภาษาอังกฤษ): English Communication I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 220 Academic English

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims to help students feel more confident to communicate in everyday English. Students will improve their speaking skills by working individually, in pairs or in groups to complete a variety of activities such as presentations, role-plays and discussions. To improve listening skills, students will practice identifying information in recordings presenting every day conversations, documentaries or lectures on general topics. These recordings also serve as models for speaking.

รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดผ่านการทำงานเดี่ยว งานคู่ และงานกลุ่ม ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การพูดนำเสนอผลงาน การแสดงบทบาทสมมติ และการถกเถียงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการพัฒนาทักษะการฟัง นักศึกษาจะได้ฝึกฝนการระบุข้อมูลจากการฟังจากอุปกรณ์บันทึกเสียงที่เป็นบทสนทนาในชีวิตประจำวัน สารคดีหรือการสอนการบรรยายในหัวข้อทั่วไป การฟังจากสื่อเหล่านี้จะเป็นต้นแบบในการฝึกพูดด้วยเช่นกัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Give a clear, prepared description or presentation on general topics, with reasons in support of or against a particular point of view.
2. Initiate and maintain a conversation or discussion with a degree of fluency on the topics that are familiar, of personal interest or related to everyday life.
3. Communicate spontaneously on general topics without grammatical errors that cause misunderstanding.
4. Understand videos and recorded audio material presenting every day conversations, documentaries or lectures on general topics, delivered in standard dialect.

5. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 323

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): English for Digital Service Innovation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 220 Academic English

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims at helping students develop their English skills necessary for Digital Service and Innovation domain, such as analytical research skills, social networking, blogging and online collaborative presentation. Students are encouraged to produce English effectively with appropriate styles and register for specified media and specified domain.

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการใช้งานนวัตกรรมบริการดิจิทัล อาทิ การสืบค้นข้อมูล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การเขียนบล็อก การนำเสนองานออนไลน์ คาดว่าผู้เรียนจะสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทและช่องทางของสื่อออนไลน์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Identify styles and functions of English in digital service innovation.
2. Communicate appropriately in both written and spoken forms.
3. Have responsibility and conform to ethical standards.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

ภาคผนวก ค ประวัติอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหลักสูตร

ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก จ ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

ภาคผนวก จ ความร่วมมือกับสถาบันอื่น