

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
BIS608 การประกอบธุรกิจและพฤติกรรมองค์กร
(Entrepreneurship and Organization Behavior)
- จำนวนหน่วยกิต**
3 (3-0-9)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
ผศ.ดร.บัณฑิต วรรณานา อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล อาจารย์ผู้สอน
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 1- 2 / ชั้นปีที่ 1 (1/2558)
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- สถานที่เรียน**
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
20 กรกฎาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา**
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และวิธีการวางแผนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ปัจจัยหลักของการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การสร้างกรอบแนวคิดและเขียนแผนการพัฒนารธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจ ความต้องการของผู้บริหารแหล่งทุนสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิผล ทฤษฎีและแนวคิดในการบริหารบุคลากร การจูงใจ และการวางแผนและปรับพฤติกรรมองค์กร เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน มีความเข้าใจ การบริหารและการจัดการพฤติกรรมองค์กร หลักการบริหารบุคคล ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดขององค์กร
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ บัณฑิตและองค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ร่วมกับการดำเนินธุรกิจได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยหลักของการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การสร้างกรอบแนวคิดและเขียนแผนการพัฒนาธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจ ความต้องการของผู้บริหารแหล่งทุนสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีและแนวคิดในการบริหารพฤติกรรมองค์กร

Entrepreneurship concept, key success factors of business development, making framework and business development plan, business start-up process, requirement of the venture capital, effective leadership, theories and concepts of organizational behavior.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- นักศึกษาสามารถนัดหมายเพื่อขอคำปรึกษา และ/หรือ ขอคำแนะนำผ่านทางอีเมลล์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1.3) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น (อยู่ใน มคอ.2)

(1.4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- การสอนให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล โดยการอ้างอิงจากหลักการและทฤษฎีที่ได้รับอย่างแพร่หลาย
- การให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่นอย่างต่อเนื่อง
- ให้นักศึกษาสามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายและส่งงานได้ตรงเวลาและครบถ้วนตามที่กำหนด

1.3 วิธีการประเมินผล

- การเข้าใจถึงทฤษฎีต่าง ๆ ที่ใช้และสามารถนำไปประยุกต์เพื่อการสร้างฐานข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ได้

3

- การใช้เอกสารอ้างอิงและซอฟต์แวร์ในการพัฒนาฐานระบบสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับและถูกลิขสิทธิ์
- การส่งงานที่ถูกต้องและตรงตามกำหนดเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(2.1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ตลอดจนทฤษฎีที่สำคัญ และนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ (อยู่ใน มคอ.2)

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายเนื้อหา
- ให้นักศึกษาได้ฝึกการวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องร่วมกัน
- ให้นักศึกษาซักถามและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อตอบคำถามจากกรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- การทำแบบฝึกหัดย่อยในห้องเรียน สอบกลางภาค และสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(3.1) ใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อการจัดการองค์กร การจัดการดำเนินงาน ธุรกิจ ทั้งด้าน สารสนเทศ และการนำระบบสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (อยู่ใน มคอ.2)

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กร และพนักงานตามกรณีศึกษาที่กำหนดให้
- การมอบหมายให้ทำรายงาน นำเสนอผลการศึกษา และอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ปัญหาและการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา
- ประเมินจากการวิเคราะห์และอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน
- ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษาทำ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(4.1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง (อยู่ใน มคอ. 2)

4.2 วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ ที่กำหนดให้โดยเน้นการประยุกต์ความรู้ที่เรียนในวิชา กับปัญหาที่กำหนด
- ให้นักศึกษาร่วมเสนอแนะ วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างระบบสารสนเทศ โดยการมอบหมายงานรายกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในกรณีศึกษาต่าง ๆ
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(5.1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา

สรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ (อยู่ใน มคอ.2)

5.2 วิธีการสอน

- ตั้งคำถามกับนักศึกษาในระหว่างการสอน เพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดหาวิธีการแก้ปัญหา
- ให้นักศึกษาอภิปรายการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน
- ให้นักศึกษานำเสนอผลจากการคิดคำสังสำหรับการสร้างฐานข้อมูลโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการทำงานกลุ่มเพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ได้รับ
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยการใช้หลักการควบคุม และตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อ ที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Introduction to Organization Behavior	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ / อภิปราย	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
2	Individual Mechanisms	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ / อภิปราย	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
3	Individual Mechanisms (Continue)	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ / อภิปราย - ทำแบบฝึกหัด	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
4	Individual Characteristics	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
5	Group Mechanisms	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ - ทำแบบฝึกหัด	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
6	Organization Mechanisms	3	- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
7	Case Study 1 Organization Behavior	3	- นำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย - อภิปราย	อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล
8	สอบกลางภาค			อ.คณิงจิตร์ สุริยะธำรงกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อ ที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
9	The Entrepreneurial Perspective	3	- บรรยาย/สาธิต/ ยกตัวอย่าง	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
10	From Idea to the Opportunity	3	- บรรยาย/สาธิต/ ยกตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัด	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
11	From the Opportunity to the Business Plan	3	- บรรยาย/สาธิต/ ยกตัวอย่าง - ฝึกปฏิบัติการ	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
12	From the Opportunity to the Business Plan (Continue)	3	- นำเสนองานที่ได้รับ มอบหมาย - อภิปราย	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
13	From the Business Plan to Funding the Venture	3	- บรรยาย/สาธิต/ ยกตัวอย่าง	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
14	From Funding the Venture to Launching, Growing and Ending the New Venture Guest Speaker	3	- บรรยาย/สาธิต/และการ บรรยายจากผู้ประกอบการ	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล และ ผู้ประกอบการ
15	Case Study 2 ร่วมกับวิชา	3	- นำเสนองานที่ได้รับ มอบหมาย - อภิปราย	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
16	Case Study 2	3	- นำเสนองานที่ได้รับ มอบหมาย - อภิปราย	อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล
17	สอบปลายภาค			อ.คณิงจิตร สุริยะ ชำรงกุล

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1, 1.3, 1.4, 3.1	- พฤติกรรมการเข้าเรียน การมีส่วนร่วม และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	4.00%
2	2.2	- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วย ข้อสอบที่วัดหลักการและทฤษฎี	สัปดาห์ที่ 8 และ 17	- สอบกลางภาค 25% - สอบปลายภาค 45%

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
3	2.2, 3.1, 4.1, 5.1	การฝึกปฏิบัติ การทำรายงาน วัดผลจาก การวิเคราะห์ อภิปราย แก้ไขปัญหา และ การฝึกปฏิบัติ	ตลอดภาค การศึกษา	แบบฝึกหัด 6 % รายงานกลุ่ม 20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. *Organization Behavior* 4th Edition, Colquitt/LePine/Wesson Mc Graw-hill International Edition
2. *Entrepreneurship* 9th Edition, Robert D. Hisrich/ Michale P. Peters/ Dean A. Shepherd, Mc Graw-hill International Edition

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- การจัดการและพฤติกรรมองค์กร รศ. ดร. สาโรจน์ โอปัทธ์ชีวิน
- การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship รองศาสตราจารย์พิบูลย์ ทีปะปาล/รณวัฒน์ ทีปะปาล

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินด้วยระบบประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- เข้ารับการอบรม หรือสัมมนา เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการจัดการพฤติกรรมองค์กร และ Entrepreneurship โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับพลวัตทางด้านสารสนเทศ ที่มีเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงและพัฒนาการสอนจากผลการประเมินที่ได้รับ

4. การทบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ วิธีการให้คะแนน และการตัดเกรด

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4