

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 BIS 611 การประกอบธุรกิจออนไลน์
 Online Entrepreneur
2. จำนวนหน่วยกิต
 3 หน่วยกิต (3-0-9)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 ดร.บัณฑิต วรรณภา ประธานหลักสูตร
 อ.ประสิทธิ์ วรรณราวนิช อาจารย์ผู้สอน
 คณาจารย์พิเศษ, ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่ 3-4 (ภาค 2/2555) / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน
 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 15 ตุลาคม 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐาน องค์ประกอบ ประโยชน์การใช้งานระบบสารสนเทศ ผลกระทบ การใช้งานระบบสารสนเทศต่อสังคม และธุรกิจสมัยใหม่ เป็นนักเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีความเข้าใจในสภาพการแข่งขันของโลกธุรกิจตามความเป็นจริง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิง ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์และการจัดการความต้องการ การวิเคราะห์ปัญหา การสร้างโมเดลธุรกิจ การเข้าใจความต้องการของผู้ใช้ การสัมภาษณ์ การระดมสมอง การสร้างต้นแบบ คุณลักษณะเฉพาะของระบบ การจัดการความต้องการสารสนเทศ การบริหารขอบเขตงาน คุณลักษณะเฉพาะของความ ต้องการกับนิยามระบบเป้าหมาย การวัดคุณภาพ การสร้างระบบที่ต้องการ การตรวจสอบความถูกต้อง ความสมเหตุสมผล การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการติดตามงาน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
45 ชั่วโมง	-	-	135 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ หรือนักศึกษานัดหมายล่วงหน้าทางอีเมล

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา (อ้างอิงจาก มคอ.2)

(1.1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการ โดยคำนึงความรู้สึกของผู้อื่น อย่างรอบรู้ ยุติธรรมและชัดเจน มีหลักฐานและตอบสนองปัญหาตามหลักการและค่านิยมอันดี ให้ข้อสรุปที่ไวต่อความรู้สึกของผู้อื่น

(1.4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

1.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- งานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ (อ้างอิงจาก มคอ.2)

(2.1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ตลอดจนทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่วัดหลักการและทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา (อ้างอิงจาก มคอ.2)

(3.1) ใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจและพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา

- สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

3.2 วิธีการสอน

- แบบฝึกหัดการสร้างแบบจำลองของระบบสารสนเทศตามมุมมองต่างๆ
- งานกลุ่ม ทำโครงการ วิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศของบริษัท หรือผู้ใช้งานจริง หรือกลุ่มเป้าหมายจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา (อ้างอิงจาก มคอ.2)

(4.1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนหรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง

- สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

4.2 วิธีการสอน

- อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในกลุ่ม
- งานกลุ่ม ทำโครงการ วิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศของบริษัท หรือผู้ใช้งานจริง หรือกลุ่มเป้าหมายจริง

4.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา (อ้างอิงจาก มคอ.2)

- (5.3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และการสุ่มนักศึกษาขึ้นมาวิเคราะห์ case ใหม่ๆ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนและสื่อที่ ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Business Ownership Revolution	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
2	The New Era of E-Commerce Models	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
3	The Secret of 100M (Baht) Online Business.	3	บรรยาย	Guest Speaker
4	Business Plan Writing Technique	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
5	Profitable E-Commerce Strategies	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
6	Online Marketing Strategies (I)	3	บรรยาย	Guest Speaker
7	Online Marketing Strategies (II)	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
8	Midterm Exam	3	สอบกลางภาค	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
9	Building your own Business Model	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
10	Digital Media Marketing	3	บรรยาย	Guest Speaker
11	Digital Media & E-Commerce Revolution. (Part I : Social Media Marketing & Selling Strategies)	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
12	Digital Media & E-Commerce Revolution. (Part II : Mobile Marketing & Selling Strategies)	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
13	Analytics Tools for E- Commerce	3	บรรยาย	Guest Speaker
14	Creativity Thinking for Business	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
15	E-Commerce & IP Laws	3	บรรยาย	Guest Speaker
16	Group Project Presentation	3	บรรยาย	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช
17	Final Exam	3	สอบปลายภาค	อ.ประสิทธิ์ วรรณตราวณิช

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	1.2	- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา	ตลอดภาค	-
2	2.1, 2.2, 3.3	- สอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่วัดหลักการและทฤษฎี - สอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับ	สัปดาห์ที่ 8 และ 17	- สอบกลางภาค 30% - สอบปลายภาค 30%
3	1.3, 4.2, 5.3	- พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม - การจัดทำรายงาน	สัปดาห์ที่ 7 และ 16 (กำหนดส่งรายงานกลุ่ม)	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- [1] E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice
- [2] The Zen of Social Media Marketing 2nd Edition
- [3] Mastering the world of marketing
- [4] 100 Great Branding Ideas

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- [1] Dave Chaffey (2011)
- [2] Shama Kabani (2012)
- [3] Eric Taylor (2011)
- [4] Sarah McCartney (2012)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หนังสือทางด้าน E-Marketing ทั้ง Social Media และ Mobile Marketing

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
ประเมินด้วยระบบประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา
2. กลยุทธ์ □ การประเมินการสอน
ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
3. การปรับปรุงการสอน
พิจารณาจากผลการประเมิน และความแตกต่างระหว่างแผนการสอนกับการสอนจริง (ถ้ามี)
4. การทบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
มีการทวนสอบผลการเรียนโดยประธานหลักสูตรและคณบดี
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
ปรับปรุงรายวิชาตามความเหมาะสม หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4