

BIS691 Management of Digital Services Provider (DSP) Business

การจัดการธุรกิจสื่อสารดิจิทัล

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
<p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>วิชานี้เป็นการศึกษารัฐกิจกรให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาพตลาดและการแข่งขันของ ธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล(3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและการจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมการสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการ กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</p> <p>This course will explore the business of digital service provider (DSP). Primary focus of the course will be on (1) the digital service value chain and moving forward to digital economy (2) digital service provider industry overview and its current market competition (3) digital service pricing mechanism (4) digital service providing technologies and its evolution (5) Digital economy policies and relevant laws and regulations (6) legal and regulatory issues related to information technology such as electronic transaction law and computer-related crime act</p>

แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (อาทิตย์ที่)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Digital businesses in Digital economy	3		
2	Digital service provider and value chain	3		
3	Digital Service and IP technology evolution	3		
4	Wired and Wireless technologies	3		
5	AR/VR and cloud technologies	3		
6	Digital services platforms management and standards	3		
7	IT roles in Digital services business	3		
8	Midterm exam	2.5		
9	Laws related to Digital economy	3		
10	Internet of Thing and Web services Innovations I	3		
11	Internet of Thing and Web services Innovations II	3		
12	Big Data analytic for managing DSP	3		
13	Customer and Marketing analytic for managing DSP	3		
14	Digital service pricing mechanism	3		
15	DSP Investment analysis	3		
16	Term Paper Presentation	3		
17	Final exam	2.5		