

## คำอธิบายรายวิชาสาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

นักศึกษาใหม่ในสาขาวิชานี้จะเรียนวิชาบังคับ BIS601 และ BIS603 เหมือนกันทุกคน

โดยนักศึกษาต้องวิชาบังคับเลือก 1 รายวิชาจากวิชา BIS602 หรือวิชา BIS608 จำนวน 1 รายวิชา

BIS 601 การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-9)

Business Analysis for Business Information System

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

**วิชาบังคับนักศึกษาทุกคนต้องเรียน**

**เรียนวันเสาร์ เวลา 08.00-11.00 น.**

**สอบวันเสาร์ เวลา 08.00-10.30 น.**

การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ระบบ การทำความเข้าใจปัญหา การรวบรวมสารสนเทศ การกำหนดวิธีแก้ปัญหา การวิเคราะห์และสร้างโมเดล การเขียนเอกสารเกี่ยวกับผลลัพธ์ ความต้องการที่ดี ความต้องการด้านธุรกิจ ความต้องการด้านระบบ

Business analysis, system analysis, understanding problem, gathering information, determining method to resolve, analyzing and modelling, writing solution document, good requirements, business requirements, system requirements.

BIS 602 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-9)

Electronic Business Technology

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

**วิชาบังคับเลือกที่นักศึกษาสามารถเลือกได้ตัวที่ 1 ที่เปิดสอนภาค 1/2560**

**เรียนวันอาทิตย์ เวลา 12.00-15.00 น.**

**สอบวันอาทิตย์ เวลา 08.00-10.30 น.**

พื้นฐานการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โมเดลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมออนไลน์ การแนะนำเทคโนโลยีและเครื่องมือสำคัญต่างๆในการพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดการข้อมูล เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลแบบตามสายและไร้สาย การบริหารโครงการ การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

The foundation for conducting business activities using business information system, aspect of electronic business, e-business models and online transactions, introducing important technologies and tools required for developing a business information system, data management, wired and wireless data communication technology, project management, information security management.

Strategic Marketing Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

**วิชาบังคับนักศึกษาทุกคนต้องเรียน****เรียนวันเสาร์ เวลา 12.00-15.00 น.****สอบวันเสาร์ เวลา 12.00-14.30 น.**

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือในการบริหารจัดการการตลาดร่วมสมัยจากการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การสื่อสาร การพัฒนาแผนกลยุทธ์ การสร้างความแตกต่างทางกลยุทธ์การตลาด จากคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขัน

The principal concepts and tools of contemporary marketing management from market segmentation, target market and product positioning to the design of distribution channels, creating brand equity and communications strategy, developing marketing strategic plans, differentiating marketing strategic from their competitors in competitive marketplace.

Entrepreneurship and Organizational behavior

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

**วิชาบังคับเลือกที่นักศึกษาสามารถเลือกได้ตัวที่ 2 ที่เปิดสอนภาค 1/2560****เรียนวันอาทิตย์ เวลา 08.00-11.00 น.****สอบวันอาทิตย์ เวลา 08.00-10.30 น.**

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยหลักของการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การสร้างกรอบแนวคิดและเขียนแผนการพัฒนาธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจ ความต้องการของผู้บริหารแหล่งทุน สนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิผล ทฤษฎีและแนวคิดในการบริหารพฤติกรรมองค์กร

Entrepreneurship concept, key success factors of business development, making framework and business development plan, business start-up process, requirement of the venture capital, effective leadership, theories and concepts of organizational behavior.