

วิชาใหม่ จำนวน 3 วิชา

BIS 690 ระบบชำระเงินและแพลตฟอร์มเศรษฐกิจดิจิทัล

3 (3-0-9)

Digital Payment and Platform Economy

ผู้สอน อ.ณัฐวุฒิ อติรัตน์

สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบ วันเสาร์ 08.00 – 10.30 น.

เข้าใจระบบการเงินดิจิทัล หลักการและเทคโนโลยีการชำระเงินดิจิทัล ประโยชน์และความเสี่ยงของนวัตกรรมด้านระบบการเงินดิจิทัล ครอบคลุมทั้งส่วนหน้า เช่น บริการชำระเงินดิจิทัล กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrencies) CBDC (Central Bank Digital Currencies) DeFi (Decentralized Finance) CeFi (Centralized Finance) และส่วนสนับสนุน เช่น Distributed Ledger Technology (DLT) หรือ blockchain เศรษฐกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น สังคมออนไลน์ (Social networking) ระบบธุรกรรมนิเวศและสายโซ่ธุรกิจแบบออนไลน์ (ecosystem of FinTech and supply chain)

This course will take you to a journey of the fascinating world of digital payments. You will learn to understand; the digital financial system, principles and technology of digital payments, benefits and risks of digital finance innovations, both on the front-end, such as digital payments, e-wallet, FinTech, Cryptocurrencies, CBDC (Central Bank Digital Currencies), DeFi (Decentralized Finance), CeFi (Centralized Finance) and on the back-end, like Distributed Ledger Technology (DLT) or blockchain and digital platform economy such as social networking, ecological transaction systems and online-business supply chains (ecosystem of FinTech and supply chain)

Course Learning Outcomes

- 1A-Level1 สามารถอธิบายโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารการชำระเงินดิจิทัล
- 2C-Level2 สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจการเงินดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจเชิงประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
- 3A-Level2 สามารถวิเคราะห์และประเมินวิธีการชำระเงินดิจิทัลรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
- 4B-Level2 สามารถพัฒนาความรู้ด้วยตนเอง เช่น การใช้ cryptocurrencies และเทคโนโลยี Blockchain และ โนโมเดลและแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในปัญหาเชิงจริยธรรมที่อาจเกิดในระบบและการป้องกันแก้ไข

Digital Business Management

ผู้สอน อ.วัชร อন্নตทรัพย์กิจ

สอนวันเสาร์ 12.00 – 15.00 น. สอบวันเสาร์ที่ 12.00 – 14.30 น.

ทักษะในการคิด วิเคราะห์ และบริหารหน่วยธุรกิจดิจิทัล หลักการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในหลากหลายแง่มุมทั้งการเงิน การตลาด และเศรษฐศาสตร์ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาในการดำเนินธุรกิจผ่านมิติของดิจิทัลแพลตฟอร์มทางเศรษฐกิจสำคัญ รวมถึง fintech และ social media platform และปัจจัยอื่นที่สามารถเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อน (disrupt) พลวัตของเป้าหมายทางธุรกิจ

Framework for innovative thinking and analysis for digital business management, decision making process in several dimensions such as financial feasibility, marketing wise, and economic value, case study on digital technology in business such as Fintech, digital marketplace, other disruptions in business context

Course Learning Outcomes

PLO1: วิเคราะห์และจัดการการใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Able to analyze and manage the application of the Information System and technologies)

1B-Level2 สามารถแสดงการจัดการข้อมูล เลือกวิธีวิเคราะห์ที่เหมาะสมและแปลความหมายสารสนเทศได้เหมาะสมกับ Business context ที่เปลี่ยนแปลงไป

PLO2: วิเคราะห์และชี้แจงประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการ (Analyze and interpret business and management issues)

2C –Level2 วิเคราะห์วิธีคิดเชิงประกอบการและวิธีคิดแบบสร้างสรรค์ ในมุมมองผู้ประกอบการ

PLO3: ปรับใช้ระบบสารสนเทศเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ (Integrate the IS and business processes)

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์และวัดคุณภาพการจัดการธุรกิจด้วยมุมมองทางการเงิน การตลาด เศรษฐศาสตร์และการบริหารตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้

PLO4: ให้คุณค่าต่อความเป็นมืออาชีพ (Value the professionalism)

4B- Level2 เข้าใจการใช้หลักคิดทางธุรกิจ การเงิน การตลาด และเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินจริยธรรมในระบบธุรกิจและสามารถเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ธุรกิจได้

Intelligent Systems for Digital Business

ผู้สอน ดร.สายชล ใจเย็น

สอนวันอาทิตย์ 12.00 – 15.00 น. สอนวันอาทิตย์ที่ 12.00 – 14.30 น.

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่องและการเรียนรู้เชิงลึกในธุรกิจดิจิทัล แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ การคิดเชิงออกแบบสำหรับโครงการปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการตัดสินใจ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการธุรกิจ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการบริการลูกค้า ระบบปัญญาประดิษฐ์ในการขายและการตลาด ระบบปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรม การนำเสนอโครงการปัญญาประดิษฐ์

Introduction to Artificial intelligence, Business Strategies for Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep Learning in Digital Business, Artificial Intelligence Platforms, Design Thinking for Artificial Intelligence Projects, Artificial Intelligence System Development, Artificial Intelligence System in Decision Making, Artificial Intelligence System in business management, Artificial Intelligence System in Customer Service, Artificial Intelligence System in Sales and Marketing, Artificial Intelligence System in Industry, Artificial Intelligence Project Presentation

Course Learning Outcomes

PLO1: วิเคราะห์และจัดการการใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Able to analyze and manage the application of the Information System and technologies)

1B-Level2 จัดการข้อมูล วิเคราะห์และแปลความหมายสารสนเทศที่ได้มา (Able to manage data, analyze, and interpret the information)

PLO2: วิเคราะห์และชี้แจงประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการ (Analyze and interpret business and management issues)

2B-Level2 วิเคราะห์ฟังก์ชันงานเชิงกระบวนการและการจัดการองค์กรได้ (Analyze work process and enterprise management)

PLO3: ปรับใช้ระบบสารสนเทศเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ (Integrate the IS and business processes)

3A-Level2 วิเคราะห์ปัญหาในระบบธุรกิจดิจิทัลและเลือกวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม (Analyze problem in digital business process and able to identify IS solution for the needs)

3B-Level2 ตัดสินใจเลือกระบบสารสนเทศและจัดการการบูรณาการที่เหมาะสม (Decide on IS and manage the transformation)

PLO4: ให้คุณค่าต่อความเป็นมืออาชีพ (Value the professionalism)

4A-Level2 สามารถสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม (Able to effectively communicate with stakeholders with diversities of interests)