<u>รายละเอียดวิชาเลือก</u>

<u>วิชาเลือก M.Sc.DBIS</u>

BIS 612 การจัดการแบบซัพพลายเชน 3(3-0-9)

Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการวัตถุดิบและคลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อผลตอบแทนสูงสุดในการลงทุน โลจิสติกส์ระหว่างองค์กรในสายโซ่ธุรกิจ ความสัมพันธ์ของสินค้า (สินค้าดิจิทัลหรืออุตสาหกรรม) ระหว่างองค์กรในสายโซ่ธุรกิจ การทำงานและการจัดเก็บวัตถุดิบภายใน การขนส่งผลิตผลไปยังปลายทางภายใต้ความไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงราคาและความต้องการที่หลากหลาย นโยบายคลังสินค้าและการสั่งสินค้า การจัดการความต้องการที่มีความแปรปรวนสูง และพัฒนานโยบายการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Management of raw materials and finished inventory to maximize return on investment, logistics of collaborated organizations, interrelationship of obtaining goods (digital or industrial goods) among organization in the chain, working on and storing materials internally, delivering products to final destination under uncertainty, changing prices and varying demands, inventory and reorder policies, dealing with peak and slack demands, and develop inventory management policies for Digital business.

<u>Course Learning Outcomes</u>

1A-Level1 สามารถอธิบายโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารคลังสินค้าและห่วงโซ่ธุรกิจ

2B-Level2 สามารถอธิบาย คาดการณ์ความแปรปรวน และกำหนดนโยบายกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจทั้งภายในและระหว่างองค์กร

2C-Level2 สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจเชิงประสิทธิภาพและต้นทุนการเชื่อมโยงสายโซ่ธุรกิจ

3B-Level3 สามารถประเมินนโยบายการเชื่อมโยงสายโซ่ธุรกิจดิจิทัลหรืออุตสาหกรรมที่มีความแปรปรวนของความต้องการสูง

4A-Level2 สามารถเขียนแผนและโมเดลสายโซ่ธุรกิจและนำเสนอได้

BIS 618 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-9)

Big Data Analytics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แรงขับเคลื่อนทางธุรกิจ ความต้องการ และแหล่งข้อมูลของข้อมูลขนาดใหญ่ การคัดกรอง ประมวลผล วิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งปริมาณ ความหลากหลายและพลวัต เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อดิจิทัลและเว็บเทคโนโลยี การสร้างความรู้จากฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูล เช่น โซเชียลมีเดีย

Business driving forces, needs and sources of Big data, extracting, processing, analyzing and visualizing the dynamics of data quantity, variety and velocity, data science

techniques, data analysis on electronic channel and web technology, knowledge discovery from database and datalake e.g. social media site.

Course Learning Outcomes

1A-Level1 สามารถอธิบายโครงสร้างระบบข้อมูลองค์กรและแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร

1B-Level3 สามารถออกแบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ภายในและนอกองค์กรเพื่อใช้ในวิเคราะห์ธุรกิจ

2C-Level1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและคิดหาวิธีแก้ไขหรือสร้างเสริมประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลแบบสร้างสรรค์

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและใช้เครื่องมือด้าน Big Data analytics ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3B-Level1 สามารถอธิบายการใช้ระบบและวิธีต่างๆที่ประสานเข้าด้วยกันเพื่อแก้ปัญหาระบบข้อมูลขนาดใหญ่

4A-Level2 สามารถแสดงผลและอภิปรายเหตุปัจจัยของผลที่ได้จากออกแบบและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4B-Level1 สามารถอธิบายและยึดมั่นในจริยธรรมในการสืบหาข้อมูลและการใช้ข้อมูลในการแก้ปัญหาที่อาจกระทบกับผู้อื่น

BIS 652 การจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล 3(3-0-9)

Digital Service Provisioning Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลกและตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทย ความต้องการการศึกษาธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล(3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและการจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมการสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิคส์และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

This course will explore the business of digital service provider (DSP). Primary focus of the course will be on (1) the digital service value chain and moving forward to digital economy (2) digital service provider industry overview and its current market competition (3) digital service pricing mechanism (4) digital service providing technologies and its evolution (5) Digital economy policies and relevant laws and regulations (6) legal and regulatory issues related to information technology such as electronic transaction law and computer-related crime act

Course Learning Outcome

1A-Level2 สามารถอธิบายระบบสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล

2B-Level2 สามารถอธิบายกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การจัดการข้อมูล การบริหารตลาดและลูกค้า

2C-Level1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและคิดหาวิธีแก้ไขหรือสร้างเสริมประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจบริหารเครือข่ายและข้อมูลดิจิทัลทั้งภายในและผลกระทบจากภายนอกเช่นกฎหมายและเทคโนโลยี

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานและระหว่างองค์กร โดยใช้เครื่องมือ XML หรือ JSON ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4A-Level2 มีทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำและผลักดันผู้เกี่ยวข้องในองค์กรในการแก้ไขปัญหา

4B-Level2 สามารถอธิบายและยึดมั่นในจริยธรรมและกฎหมายในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลเชิงธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล

BIS 690 ระบบชำระเงินและแพลตฟอร์มเศรษฐกิจดิจิทัล กลุ่ม 1 3 (3-0-9)

Digital Payment and Platform Economy

ผู้สอน อ.ณัฐวุฒิ อติรัตน์

สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบ วันเสาร์ 08.00 – 10.30 น.

เข้าใจระบบการเงินดิจิทัล หลักการและเทคโนโลยีการชำระเงินดิจิทัล ประโยชน์และความเสี่ยงของนวัตกรรมด้านระบบการเงินดิจิทัล ครอบคลุมทั้งส่วนหน้า เช่น บริการชำระเงินดิจิทัล กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrencies) CBDC (Central Bank Digital Currencies) DeFi (Decentralized Finance) CeFi (Centralized Finance) และส่วนสนับสนุน เช่น Distributed Ledger Technology (DLT) หรือ blockchain เศรษฐกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น สังคมออนไลน์ (Social networking) ระบบธุรกรรมนิเวศและสายโซ่ธุรกิจแบบออนไลน์ (ecosystem of FinTech and supply chain)

This course will take you to a journey of the fascinating world of digital payments. You will learn to understand; the digital financial system, principles and technology of digital payments, benefits and risks of digital finance innovations, both on the front-end, such as digital payments, e-wallet, FinTech, Cryptocurrencies, CBDC (Central Bank Digital Currencies), DeFi (Decentralized Finance), CeFi (Centralized Finance) and on the back-end, like Distributed Ledger Technology (DLT) or blockchain and digital platform economy such as social networking, ecological transaction systems and online-business supply chains (ecosystem of FinTech and supply chain)

Course Learning Outcomes

1A-Level1 สามารถอธิบายโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารการชำระเงินดิจิทัล

2C-Level2 สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจการเงินดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจเชิงประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
3A-Level2 สามารถวิเคราะห์และประเมินวิธีการชำระเงินดิจิทัลรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ
4B-Level2 สามารถพัฒนาความรู้ด้วยตนเอง เช่น การใช้ cryptocurrencies และเทคโนโลยี Blockchain และ ในโมเดลและแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในปัญหาเชิงจริยธรรมที่อาจเกิดในระบบและการป้องกันแก้ไข

BIS691 การบริหารธุรกิจดิจิทั) กลุ่ม 1 3(3-0-9)

Digital Business Management

ผู้สอน อ.วัชรี อนันตทรัพย์กิจ

สอนวันเสาร์ 12.00 – 15.00 น. สอบวันเสาร์ที่ 12.00 – 14.30 น.

ทักษะในการคิด วิเคราะห์ และบริหารหน่วยธุรกิจดิจิทัล หลักการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในหลากหลายแง่มุมทั้งการเงิน การตลาด และเศรษฐศาสตร์ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาในการดำเนินธุรกิจผ่านมิติของดิจิทัลแพลตฟอร์มทางเศรษฐกิจสำคัญ รวมถึง fintech และ social media platform และปัจจัยอื่นที่สามารถเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อน (disrupt) พลวัตรของเป้าหมายทางธุรกิจ

Framework for innovative thinking and analysis for digital business management, decision making process in several dimensions such as financial feasibility, marketing wise, and economic value, case study on digital technology in business such as Fintech, digital marketplace, other disruptions in business context

<u>Course Learning Outcomes</u>

PLO1: วิเคราะห์และจัดการการใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Able to analyze and manage the application of the Information System and technologies)

1B-Level2 สามารถแสดงการจัดการข้อมูล เลือกวิธีวิเคราะห์ที่เหมาะสมและแปลความหมายสารสนเทศได้เหมาะสมกับ Business context ที่เปลี่ยนแปลงไป

PLO2: วิเคราะห์และชี้แจงประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการ (Analyze and interpret business and management issues)

2C –Level2 วิเคราะห์วิธีคิดเชิงประกอบการและวิธีคิดแบบสร้างสรรค์ ในมุมมองผู้ประกอบธุรกิจ

PLO3: ปรับใช้ระบบสารสนเทศเข้ากับกระบวนงานทางธุรกิจ (Integrate the IS and business processes)

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์และวัดคุณภาพการจัดการธุรกิจด้วยมุมมองทางการเงิน การตลาด เศรษฐศาสตร์และการบริหารตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้

PLO4: ให้คุณค่าต่อความเป็นมืออาชีพ (Value the professionalism)

4B- Level2 เข้าใจการใช้หลักคิดทางธุรกิจ การเงิน การตลาด และเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินจริยธรรมในระบบธุรกิจและสามารถเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ธุรกิจได้

BIS692 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล กลุ่ม 1 3(3-0-9)

Artificial Intelligence for Digital Business

ผู้สอน ดร.สายชล ใจเย็น

สอนวันอาทิตย์ 12.00 – 15.00 น. สอบวันอาทิตย์ที่ 12.00 – 14.30 น.

เข้าใจหลักการและการตัดสินใจเลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประสานยุทธศาสตร์ขององค์กร กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ทางด้านธุรกิจโดยบริษัทชั้นนำ รวมถึงการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือในการประมวลข้อมูลและพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ ที่สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการทางธุรกิจได้