

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

BIS614 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
Digital Business Innovation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-9)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล
ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผศ. ดร.บัณฑิต วรรณภา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อ.ณพงศ์รัช โพรทกิจ	อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 3-4 (2/2565) ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

5 มกราคม 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีในการพัฒนานวัตกรรม และการประยุกต์ทฤษฎี นวัตกรรมเข้ากับธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจ และเป็นบุคลากรที่สามารถช่วยให้ธุรกิจพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ใน การพัฒนานวัตกรรม และประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศกับองค์กรได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีความรู้ที่ทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎี ความรู้ และกรณีศึกษา เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงการ เห็นประโยชน์ของนวัตกรรม การนำความคิดมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รวมถึงการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ บทบาทของนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บทบาท ของหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนนวัตกรรมของธุรกิจ

การบริหารนวัตกรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การริเริ่มของนวัตกรรม ความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจ ทฤษฎีและการประยุกต์กับกรณีศึกษาทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง กระบวนการคิดเชิงออกแบบแบบจำลอง ของนวัตกรรม รากฐานของกำไร ความสามารถ สิ่งที่ส่งเสริมความสามารถและองค์ความรู้ แหล่งที่มาและการ ถ่ายทอดนวัตกรรม ศักยภาพของนวัตกรรม บทบาทของแนวโน้มของเทคโนโลยี ตลาด และกลยุทธ์เชิง การ วิเคราะห์การแข่งขันเชิงพลวัต ทางเลือกเชิงกลยุทธ์หรือการตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การจัดหาทุนสำหรับ กิจกรรมทางธุรกิจ การนำการตัดสินใจไปใช้ การป้องกันการลอกเลียนแบบ โลกาภิวัตน์สำหรับนวัตกรรม นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจเกิดใหม่

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาควิชา/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาควิชา	การศึกษาด้วยตนเอง 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
- นักศึกษาสามารถนัดหมายเพื่อขอคำปรึกษา และ/หรือ ขอคำแนะนำผ่านทางอีเมลล์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

4B-Level1 สามารถอธิบายความเสี่ยงเชิงจริยธรรมและการป้องกัน ตลอดจนแสดงให้เห็นภาวะของการยึดมั่นในจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- อ้างอิงแหล่งที่มาของบทความหรือผลงานวิเคราะห์วิจัยของผู้อื่น ที่นำมาใช้ในงานของตน
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายกลุ่ม รวมถึงการวิจารณ์ผลงานของผู้อื่น และแลกเปลี่ยนความเห็นด้วยเหตุผล และความเคารพต่อความเห็นของบุคคลอื่น
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินพฤติกรรมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

2. ความรู้

2A-Level1 สามารถอธิบายโครงสร้างการจัดการนวัตกรรมโดยใช้กรอบวิธีการของการบริหารโครงการเพื่อให้เกิดพลวัตในการแข่งขัน

2B-Level1 สามารถอธิบายกระบวนการจัดการนวัตกรรมและการบริหารเชิงกลยุทธ์

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการบริหารนวัตกรรม ตั้งแต่การริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อดีและข้อด้อยของนวัตกรรม การนำแนวคิดไปปฏิบัติ และการรักษาจุดแข็งของธุรกิจ โดยเฉพาะการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และอินเทอร์เน็ต

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา และโครงงาน Problem base learning และ Student Center เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

2C-Level3 สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อริเริ่มการนำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจ

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้หลักทฤษฎีในการพัฒนานวัตกรรมและการบริหารจัดการองค์กร ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการประยุกต์ใช้หลักวิชาการในการแก้ไขปัญหาด้านนวัตกรรม และธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

- ประเมินทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4A-Level2 สามารถถ่ายทอดแนวคิดนวัตกรรมด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมเช่น canvas, story board หรือ business model kits อื่น เพื่อจัดการความรู้และการจัดหาทุน

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าความก้าวล้ำของเทคโนโลยี การนำตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน ธุรกิจ หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
- การนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- การมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม และ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์คาดการณ์ปัญหาธุรกิจและประเมินคุณค่าของการใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือเสริมสร้าง

4A-Level2 สามารถถ่ายทอดแนวคิดนวัตกรรมด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมเช่น canvas, story board หรือ business model kits อื่น เพื่อจัดการความรู้และการจัดหาทุน

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการคิดคำนวณ เชิงตัวเลข
- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และ นำเสนอในชั้นเรียน
- พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล การค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Introduction to E-Business Innovation	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
2	Sources of profits: competences, endowments, and knowledge Fundamental of strategic management and firm analysis	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
3	Sources and transfer of innovation	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
4	Recognizing the potential of an innovation	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
5	The role of technological trends, market regularities, and innovation strategy.	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
6	Dynamic competitive analysis	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
7	Strategic choice or environmental determinism	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
8	Mid-Term Exam	3		อ.ณพงศ์ธวัช

เอกสารหมายเลข มคอ.3

	(Saturday 12.00 a.m. – 2.30 p.m.)			โพธิกิจ
9	Financing entrepreneurial activity	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
10	Financing entrepreneurial activity (continued)	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
11	Identifying potential co-opetitors	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
12	Implementation of the decision to adopt	3	บรรยาย	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
13	Protecting entrepreneurial rents	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
14	Globalization for innovations	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
15	Innovating for emerging economies Role of national governments in innovation	3	บรรยาย วิเคราะห์ กรณีศึกษา	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
16	Project Presentation	3	นำเสนอโครงการ	อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ
17	Final Exam (Saturday 12.00 a.m. – 2.30 p.m.)	3		อ.ณพงศ์ธวัช โพธิกิจ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2A 2B 2C 3A	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	8 17	25% 25%
2	2C 3A 4A 4B	วิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอรายงาน การทำโครงการ	ตลอดภาค การศึกษา	20 % 20 %

3	4A 4B	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
---	-------	--	---------------------	-----

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

Afuah, Allan (2003) Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits, Oxford University Press.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- Professor Michael Rappa's "Managing the digital enterprise" website
(<http://digitalenterprise.org/models/models.html>)

- Harvard Business Review Case Studies

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- New York Times (<http://tech.nytimes.com/pages/technology/index.html>)

- BusinessWeek: (<http://www.businessweek.com/innovate/index.html>)

- <http://www.ecommercetimes.com/>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการกลางภาค

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาอย่างสม่ำเสมอ ทุกภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4