

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

BIS652 การจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล
Digital Service Provisioning Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-9)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

รศ.ดร. บัณฑิต วรรณภา	ผู้รับผิดชอบวิชา
ดร.ไพโรจน์ ลิขิตธนเศรษฐ์	อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1-2 (ภาค 1/2565) / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

5 กุมภาพันธ์ 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล(3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและการจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากเนื้อหาวิชามีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

วิชานี้เป็นการศึกษาธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล(3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและการจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	-	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- นักศึกษาสามารถนัดหมายเพื่อขอคำแนะนำผ่านเว็บ
- กรณีเร่งด่วน สามารถให้คำปรึกษาและแนะนำผ่านเทคโนโลยีเครือข่าย ไลน์หรืออีเมล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

PLO4: 4B-Level2 สามารถอธิบายและยึดมั่นในจริยธรรมและกฎหมายในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลเชิงธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา (ตาม มคอ.3)

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา
- โครงการกลุ่มและการนำเสนอผลงาน
- ฝึกการทำรายงานเชิงวิชาการ

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์งานที่ได้มอบหมาย
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานกลุ่ม
- การสอบ

2. ความรู้

PLO2: 2B-Level2 สามารถอธิบายกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การจัดการข้อมูล การบริหารตลาด และลูกค้า

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์ ตลอดจนผลกระทบของผลงานวิจัย ในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาจริง
- โครงการกลุ่มและการนำเสนอผลงาน
- ฝึกการทำรายงานเชิงวิชาการ

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลการวิเคราะห์งานที่ได้มอบหมาย

- ประเมินผลการนำเสนอรายงานกลุ่ม
- การสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

PLO2: 2C-Level1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและคิดหาวิธีแก้ไขหรือสร้างเสริมประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจบริหารเครือข่ายและข้อมูลดิจิทัลทั้งภายในและผลกระทบจากภายนอกเช่นกฎหมายและเทคโนโลยี

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางระบบสารสนเทศทางธุรกิจและพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการกลุ่ม (Problem based study) และนำเสนอผลการศึกษา
- การสุ่มถาม
- การสะท้อนแนวคิดจากการประพุดติ

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค ที่เน้นการวิเคราะห์ปัญหา
- การนำเสนอโครงการกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

PLO2: 2C สามารถใช้วิธีคิดแบบผู้ประกอบการ (Have an entrepreneurial mindsets)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนหรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง

4.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- มอบหมายงานรายกลุ่ม หรือ อ่านบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
- การนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- การส่งงาน (ที่มีคุณภาพ) ตามกำหนดเวลา
- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

PLO4: 4A-Level2 มีทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำและผลักดันผู้เกี่ยวข้องในองค์กรในการแก้ไขปัญหา

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศหรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม อาทิ การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า และทำรายงาน โดยสามารถอ้างอิงแหล่งที่นำเชื่อถือ
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม นำ Case Study ประกอบการสอนเสริมความเข้าใจ

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	Overview of Digital and telecom business	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	รศ.ดร.บัณฑิต วรรณานาภา /ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
2	Digital businesses in Digital economy	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
3	Digital service provider and value chain	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
4	Next generation network and IP technology evolution	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
5	Wired and Wireless technologies	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง	ดร.ไพโรจน์

			ประกอบ กรณีศึกษา	ลิขิตชนเศรษฐ์
6	Thailand Digital policy and Smart city policy	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
7	Data Strategy in Big Data analytic	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	รศ.ดร.บัณฑิต วรรณ นาภา /ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
8	Mid-term Exam	2		ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
9	Cloud service provider	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
10	Digital services platforms management and standards	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
11	Managed security service provider	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
12	Blockchain technology and applications	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
13	Case study from Digital service providers	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
14	Business model canvas (BMC) and Dynamic value network (DVN)	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
15	Laws related to Digital economy	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ กรณีศึกษา	ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
16	Term Paper Presentation	3	นำเสนอโครงการกลุ่ม	รศ.ดร.บัณฑิต วรรณ นาภา /ดร.ไพโรจน์ ลิขิตชนเศรษฐ์
17	Final Exam	2		

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล

เอกสารหมายเลข มคอ.3

1	1.4, 2.3, 3.1, 4.1	สอบกลางภาค	8	30%
2	1.4, 2.3, 3.1, 4.1	สอบปลายภาค	17	30%
3	1.1, 2.1, 3.1, 4.1	โครงการกลุ่ม	18	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Don Tapscott, 2015, เศรษฐกิจดิจิทัล, สำนักพิมพ์ แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ แอลแอล ซี - สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์, พ.ศ. 2560, กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ พิมพ์ครั้งที่ 8 - William Stallings, 2005, Wireless Communication & Networks, Prentice Hall, Second Edition - ไพโรจน์ ไววานิชกิจ, พ.ศ. 2545, เปิดโลกมือถือ GSM สู่ UMTS, บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด) มหาชน(- ลัญจนกร วุฒิสัทติกุลกิจ, พ.ศ. 2545, วิศวกรรมโทรคมนาคม, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Henry Sinnreich, Alan B. Johnston, 2006, Internet Communications using SIP, Wiley - ธวีวรรณ นิพันธ์ประศาสน์, พ.ศ. 2547, การบริหารการเงิน, บริษัท แบรินด์เอง จำกัด

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การบันทึกเสียงการสอน (ถ้ามี)
- การอัดวีดีโอเพื่อการสังเกตการณ์สอน (ถ้ามี)
- ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษาโดยกรรมการคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

- นำผลการประเมินเพื่อพัฒนาการสอน
- ศึกษาข้อควรปรับปรุงการสอนจากสื่อวีดีโอที่บันทึกการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีกรรมการหลักสูตรตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้อันของนักศึกษา โดยตรวจวิธีการให้คะแนน สอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาอย่างสม่ำเสมอตามข้อเสนอแนะ (ข้างต้น)

