

## AI for Business Workshops

(เรียน :วันอาทิตย์ 12.00 – 15.00 น./สอบวันอาทิตย์ 12.00 – 14.30 น.หรือผู้สอนกำหนด)

สอนโดย ผศ. ดร.สายชล ใจเย็น

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ ปัญญาประดิษฐ์ในการบริการลูกค้า ปัญญาประดิษฐ์ในการตัดสินใจ ปัญญาประดิษฐ์ในการขาย ปัญญาประดิษฐ์ในการตลาดดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัญญาประดิษฐ์ในการผลิต

Introduction to Artificial intelligence for Business, Artificial Intelligence in Customer Service, Artificial Intelligence in Decision Making, Artificial Intelligence in Sales, Artificial Intelligence in Digital Marketing, Artificial Intelligence in Human Resource Management, Artificial Intelligence in Manufacturing

## คำอธิบายรายวิชา

สัปดาห์ที่	เนื้อหาวิชา
1	Introduction to Artificial intelligence for Business
2	Artificial Intelligence in Customer Service: Chatbot I
3	Artificial Intelligence in Customer Service: Chatbot II
4	Artificial Intelligence in Customer Service: Customer Sentiment Analysis
5	Artificial Intelligence in Decision Making: Data Analytics I
6	Artificial Intelligence in Decision Making: Data Analytics II
7	Artificial Intelligence in Decision Making: Forecasting
8	<b>สอบกลางภาค</b>
9	Artificial Intelligence in Sales: Recommender Systems
10	Artificial Intelligence in Sales: Sales Forecasting
11	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Customer Segmentation
12	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Churn Prediction
13	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Content Generation
14	Artificial Intelligence in Human Resource Management: Face Recognition
15	Artificial Intelligence in Manufacturing: Defect Detection

## ตำราที่ใช้ประกอบการสอน

1. Artificial Intelligence: A Guide to Intelligent Systems by Michael Negnevitsky.
2. Artificial Intelligence: A Modern Approach by Stuart Russell and Peter Norvig.
3. Artificial Intelligence for Business: A Roadmap for Getting Started with AI by Jason L. Anderson and Jeffrey L. Coveyduc.
4. Artificial Intelligence for Business by Akerkar and Rajendra