

บทสรุปผู้บริหาร
แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อตั้งในปี 2538 ปีเทคโนโลยีสารสนเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ออกไปเป็นกำลังหลักของประเทศเพื่อการพัฒนา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่ สังคมไทย มีภารกิจสอดคล้องกับหน่วยงานการศึกษาระดับอุดมศึกษาต่าง ๆ คือ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การดำเนินการของคณะนับตั้งแต่จัดตั้งยึดความสำคัญของการพึ่งพาตนเองหารายได้ที่ ครอบคลุมรายจ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการดำเนินการและการพัฒนาโดยไม่ได้พึ่งพางบประมาณรัฐบาลเพียงอย่างเดียวเป็นหลัก ซึ่ง จะต้องอาศัยการบริหารจัดการและเครื่องมือเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในจำนวนที่เหมาะสม

คณะมีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี โทและเอก ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงธุรกิจ วิศวกรรมซอฟต์แวร์ โดยทุกหลักสูตรได้จัดทำตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ระดับอุดมศึกษา สาขาคอมพิวเตอร์ (TQF) โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป อยู่ในช่วงระยะที่ 4 ที่เรียกว่า บำรุงรักษายั่งยืน เน้น การสร้างขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญ ตามนโยบายที่ทางคณะได้กำหนด เป็นตัวอย่างของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ พร้อมเปลี่ยนแปลงและปรับตัวทางการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ควบคู่กับการวิจัย และการให้บริการวิชาการสู่สังคมเชิง บูรณาการ คณะได้ดำเนินงานตามแนวทางยุทธศาสตร์ โดยได้ยกระดับขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญในการสร้างผลงานวิจัย การ ตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การต่อยอดองค์ความรู้สู่การถ่ายทอด การพัฒนาการเรียนการสอน เป็นการต่อยอดให้พร้อมต่อการสร้าง ขีดความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามนโยบายที่ทางคณะได้กำหนด เป็นตัวอย่างของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้คณะมีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ในช่วงแผนพัฒนา 2565-2575 ในการพัฒนาคณะไปสู่การเป็น Digital Service Bureau เป็นศูนย์รวมทางด้านบริการดิจิทัล โดยคณะได้จัดทำแผนพัฒนาและวางเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยนำความเข้มแข็งที่มี อยู่ทางด้าน Core Competency ไม่ว่าจะเป็นในด้าน Collaboration , Professionalism, Adaptability and Alignability , Pioneer เป็นกลไกในการผลักดันในการวาง ทิศทางกลยุทธ์ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น Digital Service Bureau เพื่อสอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการก้าวสู่สังคมดิจิทัล โดยมีปณิธานที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของ ประเทศ โดยมีความคาดหวังให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ความสามารถที่ได้รับประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงเพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุด กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะฯ ได้ใช้หลักการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรภายในองค์กร ได้ดำเนินการจัดวางแผน ทิศทาง การดำเนินงาน โดยผ่าน การประชุม Focus Group ในหลายๆกลุ่ม ทั้ง เจ้าหน้าที่ คณาจารย์ คู่ความร่วมมือ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ลูกค้าบริการวิชาการ ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ เพื่อวิเคราะห์ Core Value ให้เป็น “Empowering Boundless Digital Transformation” และ ช่องว่าง (GAP) เพื่อพัฒนาในมิติต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ทางผู้บริหารคณะฯจึงได้จัดทำ แผนกลยุทธ์ของคณะฯ เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ SIT

- **ปรัชญา (SIT's Philosophy)**

“Do It Right”

“ทำ” ทำในทันที ทันเวลา ทำอย่างมีหลักวิชาการ ทำอย่างมีคุณภาพ ทำอย่างสม่ำเสมอ ทำด้วยความยุติธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และโปร่งใส

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

“The Leading IT School in Thailand with Best Practice in Teaching and Learning, Research, and Academic Services”

“เป็นคณะเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำของประเทศ ที่มีความสมดุลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการ วิชาการ ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศ”

- **พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดีและเก่งมีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เป็นตัวอย่างของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในที่ทำงานและการศึกษาโดยใช้ภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ
3. สร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง (Self – Sustainable) ทั้งด้านวิชาการและการบริหาร
4. สรรหาและสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่สามารถใช้สร้างความมั่งคั่งทางสารสนเทศในสังคมไทย
5. ช่วยลดช่องว่างดิจิทัลในสังคมไทย

ค่านิยมหลัก สมรรถนะ และจุดแข็ง SIT

- **Core Value of SIT**

“Empowering Boundless Digital Transformation”

- **สมรรถนะหลัก (SIT's Core Competency) และจุดแข็งของคณะฯ (SIT's Strengths)**

SIT's Core Competency	SIT's Strengths
Collaboration Professionalism Adaptability and Alignability Pioneer	<ul style="list-style-type: none">● Offers a wide range of ICT education.● Has a self-contained learning environment for digital technology with supporting human resources and equipment.● Has a strong connection with the government sector and the digital industry.

- Strategic Advantages& Strategic Challenges

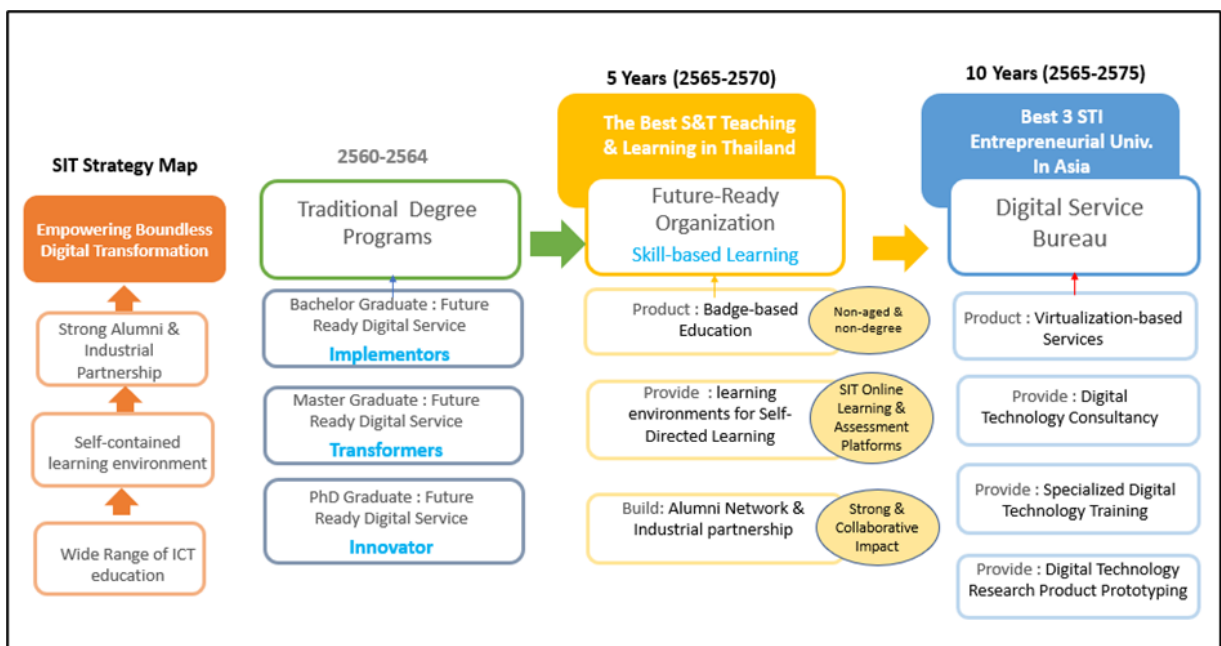
Changes /Disruptions	Strategic Advantages	Strategic Challenges
<ul style="list-style-type: none"> ● COVID-19 Pandemic ● Sharp Drop in Graduate Student Quantity (and Quality) ● Rapid Changes in Digital Technology ● Rapid Growth in Online Learning ● Global Economic Recession ● Human Population Reduction ● Changes in Student Behaviors 	<ul style="list-style-type: none"> ● High Demand of Digital Technology in the Labor Markets 	<ul style="list-style-type: none"> ● Steep Learning Curve in Digital Technology Education

ทิศทางและภาพรวมของคณะ ระยะเวลาปี พ.ศ. 2565-2575

- ปรับเปลี่ยนผลิตภัณ์ทางการศึกษาให้ทันตามวิทยาการและเทคโนโลยี พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้รองรับการเรียนรู้ได้ตามอัธยาศัยและเปิดกว้างกับผู้เรียนทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสามารถปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของโลกอนาคต
 - ผลิตภัณ์ทางการศึกษาครอบคลุมทั้งการจัดการเรียนการสอน รองรับการยกระดับทักษะ (Upskill) หรือการสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ที่เป็นต่อการทำงาน (Reskill)
 - หลักสูตรปริญญา (degree-based)
 - หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree based)
- เปิดกว้างทางการศึกษาทุกกลุ่มผู้เรียน (aged & non-aged groups) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการเรียนรู้และประเมินผลแบบผสมผสานทั้ง Onsite และ Online Learning ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของคณะ
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เป็น Active Learning โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered) เพื่อให้แต่ละกลุ่มผู้เรียนได้รับองค์ความรู้และสามารถนำความรู้ที่ไปสู่อุปนิสัยได้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้หรือต่อยอดตามสายอาชีพที่กำหนดไว้
- สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ร่วมกับประสบการณ์การทำงานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความรู้ของผู้เรียน
- สร้างจิตสำนึกของบุคลากรและผู้เรียนในการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์จากทุกกิจกรรม
- บุคลากรสายวิชาการ
 - มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันต่อวิทยาการและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี มีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ภายใน 3-5 ปี ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง การอบรม การทำวิจัยหรือการบริการวิชาการ

- บุคลากรสายสนับสนุน
 - มีความเป็นเจ้าของในงาน มีความยืดหยุ่นในการทำงานข้ามทีมและมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้นและสอดคล้องกับการปรับสู่ผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาใหม่ ๆ ของคณะ
- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศและข้อมูล
 - คณะมีการดำเนินการทางด้านการเรียนการสอน การทำวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีระบบสารสนเทศและข้อมูลสนับสนุนการบริหารและตัดสินใจ
- เข้าสู่ระบบการประเมินคุณภาพองค์กรและหลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน
 - พัฒนาระบบการทำงานของคณะฯ ให้เป็นไปตามกระบวนการมาตรฐานการประกันคุณภาพโดยมุ่งเป้าสู่การได้รับรางวัลคุณภาพ EdPEX300
 - พัฒนาหลักสูตรให้มีระบบและกระบวนการคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพของ AUNQA หรือ ABET

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (พ.ศ. 2560 – 2575)



- **ระยะสั้น (พ.ศ. 2560-2564) - Teaching-based Organization** กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรและพัฒนาผู้เรียนไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งทักษะทางวิชาการ ทักษะสังคม และทักษะชีวิต
- **ระยะกลาง (พ.ศ. 2565-2570) - Future-Ready Skill-Development Organization** ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนเฉพาะทักษะที่สนใจ (Upskill/Reskill) เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ และยกระดับความสามารถทางด้านวิชาชีพ
- **ระยะยาว (พ.ศ. 2565-2575) - Future-Ready Digital Service Bureau** ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทั้งหมดให้มีความยืดหยุ่นสูง มีประสิทธิภาพ รองรับการบริหารหน่วยงานภายนอก โดยมีเป้าหมายว่า รายได้หลักของคณะฯ ไม่ได้มาจากการเรียนการสอนอีกต่อไป แต่มาจากการให้บริการนวัตกรรมต่าง ๆ ทางด้านดิจิทัล

ความเชี่ยวชาญของคณะ

Data Science/Artificial Intelligence	Software Engineering	Enterprise Architecture
Artificial Intelligence	Software Modeling and Analysis	Digital Transformation
Big Data Systems	Requirements Analysis and Specification	Strategic Transformation
Machine Learning	Software Architecture & Software Design	Business Process Transformation
Data Mining	Software Verification and Validation	UX/UI
Analysis and Presentation	Software Process	Information System
	Software Development	Data Management
	Software Quality	Network & InfraStructure & Cloud
	Cybersecurity	

คณะได้กำหนดความเชี่ยวชาญหลักไว้ 3 ด้าน ดังนี้

1. **ด้าน Data Science วิทยาการข้อมูล**
 - Artificial Intelligence - ปัญญาประดิษฐ์
 - Big Data Systems - ระบบข้อมูลขนาดใหญ่
 - Machine learning - การเรียนรู้ของเครื่อง
 - Data Mining - การทำเหมืองข้อมูล
 - Analysis and Presentation – การวิเคราะห์และการนำเสนอ

2. ด้าน Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์

- Software Modeling and Analysis – การสร้างแบบจำลองและการวิเคราะห์ซอฟต์แวร์
- Requirement analysis and specification – การวิเคราะห์ความต้องการและข้อมูลจำเพาะของซอฟต์แวร์
- Software Architecture & Software Design - สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์และการออกแบบซอฟต์แวร์
- Software Verification and Validation - การตรวจสอบความถูกต้องของซอฟต์แวร์
- Software Process – กระบวนการทางซอฟต์แวร์
- Software Quality - คุณภาพของซอฟต์แวร์
- Cybersecurity - ความปลอดภัยทางไซเบอร์

3. ด้าน Enterprise Architecture สถาปัตยกรรมองค์กร

- Digital Transformation - การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล
- Strategic Transformation – การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- Business Process Transformation – การปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ
- UX/UI - การออกแบบส่วนติดต่อที่เข้าใจประสบการณ์ของผู้ใช้งาน
- Information System - การออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ
- Data Management - การจัดการข้อมูล
- Network & Infrastructure & Cloud - เครือข่าย โครงสร้างพื้นฐาน และคลาวด์

The Leading IT School in Thailand with Best Practice in Teaching and Learning, Research, and Academic

SO1	KR1: เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการจัดการศึกษา (จากกลุ่ม Non-Degree) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด (ไม่รวมรายได้จากรัฐ) ร้อยละ 25	KR4: เพิ่มความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาทั้งหมดในหลักสูตร ภาษาอังกฤษโดยผ่านเกณฑ์ TOEFL 500 หรือ TETET 4.5	KR7: สัดส่วนรายวิชาต่อรายวิชาทั้งหมดของคณะ ร้อยละ 50 มีส่วนที่เปิดกว้างให้ผู้เรียนทุกกลุ่ม เข้าเรียนได้	
	KR2: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเป็น OBEM	KR5: ทุกวิชาที่จัดการเรียนการสอน มีผล ประเมินความพึงพอใจการเรียนการสอนไม่ ต่ำกว่า 4.00	KR8: หลักสูตร degree อย่างน้อย 1 หลักสูตร ได้ยื่น เพื่อขอรับการประเมินการประกันคุณภาพ หลักสูตร	
	KR3: เพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษคิด เป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20	KR6: อัตราการได้งานทำของหลักสูตรระดับปริญญาตรีสามารถได้งานทำทั้งหมดภายใน 3-6 เดือนหลังจากจบการศึกษา	KR9: มีบันทึกข้อตกลงในการร่วมผลิตบัณฑิตที่เป็น Double Degree อย่างน้อย 1 MOU/MOA ต่อปี	
SO2	KR1: มูลค่ารายรับจากงานบริการวิชาการ ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาทต่อปี	KR3: มูลค่ารายรับจากงานวิจัย ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทต่อปี	KR5: จัดตั้งอย่างน้อย 1 ศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านการวิจัย (Research Center of Excellence)	
	KR2: มีโครงการบริการวิชาการหรือวิจัย อย่างน้อย 1 โครงการ ที่มีผลกระทบ หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางด้าน ดิจิทัลต่อสังคม	KR4: จำนวนบทความที่มีความร่วมมือกับสถาบัน ในต่างประเทศ International Collaboration ไม่ต่ำกว่า 30%	KR6: ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ภายใน 5 ปีและยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการรองศาสตราจารย์และผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ไม่น้อยกว่า 1-2 ต่อปี	
SO3	KR4: มีจำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและใช้ ประโยชน์จากความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5-10 สถานประกอบการต่อปี	KR2: มีบริการนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 บริการใหม่ที่นำไปสู่ Digital Service Bureau	KR3: เพิ่มสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการในการเป็น หัวหน้าโครงการบริการวิชาการหรือ โครงการวิจัยหน้าใหม่ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	KR1: มีกิจกรรมร่วมมือกับศิษย์เก่าสัมพันธ์และ สมาคมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี
SO4	KR1: มีแพลตฟอร์มที่นำไปใช้ประโยชน์ในการ ให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล 1 โครงการใหม่ ต่อปี	KR2: มี Enterprise Master Data เพื่อใช้สำหรับ การบริหารงานและตัดสินใจ	KR3: พัฒนาระบบการทำงานของคณะฯ ให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพโดยมุ่งเป้าสู่ การได้รับรางวัลคุณภาพ EdPEX 300	KR4: ติดตั้งระบบส่งเสริมการทำงานแบบอ้างอิง ผลงานโดยใช้กลไก PBBBS เพื่อส่งเสริมการทำงานตามเป้าหมาย/ทิศทางของคณะและ เป็นวัฒนธรรมองค์กร
SO5	KR1: ผลักดันบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีการเลื่อนระดับสอดคล้องกับสมรรถนะในการ ทำงาน ไม่น้อยกว่า 3-5 คนต่อปี			

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ปัจจุบันคณะฯ ได้มีการ กำหนดทิศทางเป้าหมายของคณะ สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์คณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดเป้าหมายเป็นระยะเพื่อให้เห็นเป้าหมายที่ชัดเจนของกลยุทธ์ โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังต่อไปนี้

เป้าหมายปัจจุบัน

1. Teaching-based Organization Product

การกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในแต่ละระดับของคณะฯ ที่ชัดเจน เพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของบัณฑิตของคณะฯ และ เพื่อให้หลักสูตรต่าง ๆ สามารถกำหนด PLO ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะ

เป้าหมายระยะกลาง (ภายใน 5 ปี)

2. Future-Ready Skill-Development Organization:

ปรับปรุงการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับนโยบาย Micro Credential ของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมปรับคณะฯ ให้เป็น Future ready Skill Development Organization

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 10 ปี)

3. Future-Ready Digital Service Bureau

การปรับองค์กรให้เป็น Digital Service Bureau (เป้าหมายระยะไกล 6-10ปี) ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทั้งหมดให้มีความยืดหยุ่นสูง มีประสิทธิภาพ รองรับการบริหารหน่วยงานภายนอก โดยมีเป้าหมายว่า รายได้หลักของคณะฯ ไม่ได้มาจากการเรียนการสอนอีกต่อไป แต่มาจากการให้บริการ Digital Services ในรูปแบบต่าง ๆ

คณะฯ ได้ใช้กลไกการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร อาจารย์และนักวิจัยในคณะ รวมถึงศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ เพื่อวิเคราะห์ Core Value ของ SIT ในการเป็น “Empowering Boundless Digital Transformation” เชื่อมโยงกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ ในการวางแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565-2569 ได้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมและคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยได้มีเชื่อมโยงเป้าหมายกลยุทธ์ของคณะฯ กับมหาวิทยาลัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO1

พัฒนาคณาจารย์ วทน. ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต (Upgrading STI manpower with Quality, Inclusive Education & Learning Innovations)

1.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : Transforming Curriculum

- ออกแบบและแยกหัวข้อมาการเรียนรู้ เพื่อลดความซ้ำซ้อน เป็นอิสระต่อกัน (Independence) แต่สามารถนำมาต่อเรียงกันได้ (Stackable) เพื่อให้สามารถจัดหน่วยการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นรองรับผู้เรียนแต่ละกลุ่มได้
- ออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ Online Content เพื่อเป็นทางเลือกการเรียนรู้และเปิดกว้างกับกลุ่มผู้เรียน
- ออกแบบและพัฒนา Learning stack ในการเรียนรู้จากหน่วยการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองการยกระดับวิชาการหรือระดับวิชาชีพ
- พัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning สร้างการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งในระดับวิชาและระดับหลักสูตร
- จัดระบบ/Platform การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย และตามทักษะเฉพาะด้านที่สนใจ
- ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติและรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนในหลักสูตรภาษาอังกฤษมากขึ้น
- ส่งเสริมและเพิ่มทักษะความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียน
- พัฒนาร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

1.2 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีระบบเชื่อมต่อรหว่าง Stakeholder กับ มจร. และด้วยตัวเอง. เพื่อการแลกเปลี่ยนสนทนา และ Matching กำลังคนกับงานที่ต้องการของภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม

- พัฒนาและปรับปรุงระบบ/Platform และการเรียนการสอนตาม feedback ที่ได้รับจาก End-Customers และ Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง
- สร้างกิจกรรมความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ในองค์ความรู้และทักษะที่ขาดแคลนและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (Demand-based) ให้กับบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษา และนำไปสู่บัณฑิตที่สอดคล้องความร่วมมือ
- จัดทำมาตรฐานกระบวนการบูรณาการเรียนรู้ร่วมกับการทำงานในรูปแบบ Work Integrated Learning ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้รับ Experiential Learning จากการทำงานในสถานประกอบการ

- ผลักดันให้สมาคมศิษย์เก่าของคณะดำเนินกิจการและสร้างการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในกิจกรรมสานสัมพันธ์ และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ ของคณะ
- ปรับปรุงอาคารเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความพร้อมในการให้บริการพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Smart Learning Space)

1.3 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ระบบการจัดการศึกษาเชิงการจัดการคุณภาพ (Quality Management) : การวางแผนเชิงคุณภาพ (Quality Planning) และการดำเนินงานที่มีติดตาม ประเมิน แก้ไข และเรียนรู้ (Monitoring Evaluation Resolution and Learning) เพื่อควบคุมและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Quality Control and Quality Improvement)

- ออกแบบและพัฒนาขั้นตอนและกระบวนการ (SOP) ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ ประเมินและสะสมหน่วยกิตการเรียนเพื่อสามารถโอนเข้าสู่หลักสูตรแบบปริญญาได้ (degree) ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย
- จัดทำมาตรฐานกระบวนการการบูรณาการเรียนรู้ร่วมกับการทำงานในรูปแบบ Work Integrated Learning ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้รับ Experiential Learning จากการฝึกงานในสถานประกอบการ
- พัฒนาหลักสูตรให้มีระบบและกระบวนการคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
- มีการจัดทำข้อมูลระดับ Enterprise Data เพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารและตัดสินใจ

1.4 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ระบบการบริหารจัดการที่เน้น “พันธกิจ/ภารกิจ” มากกว่า “โครงสร้างองค์กร” Agile Team รวมถึงการจัดสรรงบประมาณจำเป็นต้องมีโมเดลที่เหมาะสมและสอดคล้อง

- ออกแบบและพัฒนา Business Model สำหรับการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- นำกลไก PBBS และการตกลงภาระงานมาใช้เพื่อบริหารภารกิจไปตามทิศทางของคณะ

1.5 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ระบบการบริหารจัดการที่เน้น “พันธกิจ/ภารกิจ” มากกว่า “โครงสร้างองค์กร” Agile Team รวมถึงการจัดสรรงบประมาณจำเป็นต้องมีโมเดลที่เหมาะสมและสอดคล้อง

- ออกแบบและพัฒนาโมเดลการทำงานที่เป็น Cross Functional Team และเป็น Project based เพื่อให้ทีมมีสมาชิกที่ครอบคลุมสมรรถนะที่ต้องการเพื่อส่งเสริมความสำเร็จในงานให้ได้ตามเป้าหมาย

1.6 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : บุคลากรสายวิชาการต้องมีสมรรถนะระดับ Competent ตามที่กำหนดใน Profession Standard Framework (PSF) ทั้งสามมิติวิจัยการจัดการเรียนการสอน และบริการวิชาการ

- พัฒนาบุคลากรทางสายวิชาการให้เป็นผู้สอนมืออาชีพ (PSF) ด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ

1.7 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีหน่วยงาน หรือ Agile Team คาดการณ์งานอุบัติใหม่ต้องการสมรรถภาพ และสมรรถนะ อะไรบ้าง โดยเฉพาะความรู้ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น

- ขยายทีม Digital PR ของคณะเพื่อให้สนับสนุนการจัดทำสื่อ Online Content สำหรับการเรียนการสอน และทำการตลาดประชาสัมพันธ์สำหรับหลักสูตรออนไลน์ และหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO1

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1: เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการจัดการศึกษา (จากกลุ่ม Non-Degree) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด (ไม่รวมรายได้จากรัฐ) ร้อยละ 25	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
KR2: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเป็น OBEM	-	-	2	1	5	1
KR3: เพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษคิด เป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20	ร้อยละ 12	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
KR4: เพิ่มความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาทั้งหมดในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษโดยผ่านเกณฑ์ TOEFL 500 หรือ TETET 4.5	TETET 4 หรือ TOEFL 450					TETET4.5 หรือ TOEFL 500
KR5: ทุกวิชาที่จัดการเรียนการสอน มีผลประเมินความพึงพอใจการเรียนการสอนไม่ต่ำกว่า 4.00	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80 ของวิชาทั้งหมด	ร้อยละ 85 ของวิชาทั้งหมด	ร้อยละ 90 ของวิชาทั้งหมด	ร้อยละ 95 ของวิชาทั้งหมด	ทุกวิชา
KR6 :อัตราการได้งานทำของหลักสูตรระดับปริญญาตรีสามารถได้งานทำทั้งหมดภายใน 3-6 เดือนหลังจากจบการศึกษา (หมายเหตุ จำนวนบัณฑิตที่สำรวจไม่ต่ำกว่า 50%)	95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ทุกคน	ทุกคน	ทุกคน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO1

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR7: สัดส่วนรายวิชาต่อรายวิชาทั้งหมดของคณะร้อยละ 50 มีส่วนที่เปิดกว้างให้ผู้เรียนทุกกลุ่มเข้าเรียนได้	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50
KR8: หลักสูตร degree อย่างน้อย 1 หลักสูตร ได้ยื่นเพื่อขอรับการประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตร	-	-	-	-	-	MSc.IT
KR9: มีบันทึกข้อตกลงในการร่วมผลิตบัณฑิตที่เป็น Double Degree อย่างน้อย 1 MOU/MOA ต่อปี	1	1 MOU/MOA ต่อปี	1 MOU/MOA ต่อปี	1 MOU/MOA ต่อปี	1 MOU/MOA ต่อปี	1 MOU/MOA ต่อปี

2. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO2

สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน (Creating Knowledge, Research & Innovation with Institutionalized Capabilities)

2.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : พัฒนาระบบจัดการในลักษณะสถาบันวิจัยและนวัตกรรมแห่ง มจร. (KMUTT Research Institution/Cluster: KRI) พร้อม Business Model/ระบบจัดการ/ระบบสนับสนุนที่มุ่งสู่การสร้างและพัฒนา หน่วยวิจัยคุณภาพสูง

- สร้างความเข้มแข็งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านการวิจัย (Research Center of Excellence) และกลุ่มวิจัยหรือห้องปฏิบัติการวิจัยที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ และความสนใจของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ
- เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อของบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
- เจ้าภาพหรือเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

2.2 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : พัฒนาระบบจัดการในลักษณะสถาบันวิจัยและนวัตกรรมแห่ง มจร. (KMUTT Research Institution/Cluster: KRI) พร้อม Business Model/ระบบจัดการ/ระบบสนับสนุนที่มุ่งสู่การสร้างและพัฒนา หน่วยวิจัยคุณภาพสูง

- ตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างสถาบันหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ ยอมรับ ในประเทศหรือสากล

2.3 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : จัดระบบการส่งเสริมและดูแลความก้าวหน้าทางวิชาการและค่าตอบแทนของบุคลากร วิจัย โดยเฉพาะบุคลากรรุ่นใหม่

- สร้างความเข้มแข็งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านการวิจัย (Research Center of Excellence) และกลุ่มวิจัยหรือห้องปฏิบัติการวิจัยที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและความสนใจของกลุ่มบุคลากรสายวิชาการ
- พัฒนาศูนย์บุคลากรสายวิชาการให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดใน Profession Standard Framework (PSF) สายวิจัย
- สนับสนุนและเตรียมพร้อมบุคลากรสายวิชาการให้ยื่นขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO2

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1: มูลค่ารายรับจากงานวิจัยและบริการวิชาการ ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี	20 ล้านบาท ต่อปี
KR2: มีโครงการบริการวิชาการหรือวิจัย อย่างน้อย 1 โครงการ ที่มีผลกระทบหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ต่อสังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
KR3: มูลค่ารายรับจากงานวิจัย ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ต่อปี	2 ล้าน ต่อปี	2 ล้าน ต่อปี	5 ล้าน ต่อปี	5 ล้าน ต่อปี	5 ล้าน ต่อปี	5 ล้าน ต่อปี
KR4: จำนวนบทความที่มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ International Collaboration	รอกการเก็บข้อมูล					
KR5: จัดตั้งอย่างน้อย 1 ศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านการวิจัย (Research Center of Excellence)	0	0	1	1	1	1
KR6 : บุคลากรสายวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการระดับ ศาสตราจารย์ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ภายใน 5 ปีและ ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการรองศาสตราจารย์และผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ไม่น้อยกว่า 1-2 ต่อปี	4 ปีย้อนหลัง รศ. 3 คน 4 ปีย้อนหลัง ผศ. 1 คน โอนย้ายผศ. 1 คน	-	ผู้ช่วยและรอง ศาสตราจารย์ 1-2 คน	ผู้ช่วยและรอง ศาสตราจารย์ 1-2 คน	ผู้ช่วยและรอง ศาสตราจารย์ 1-2 คน	ศาสตราจารย์ 1 คน ผู้ช่วยและรอง ศาสตราจารย์ 1-2 คน

3. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO3

เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม (Accelerating Innovation & Impacts for Industry & Community)

3.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : พัฒนาระบบสนับสนุน Technology Commercialization/Utilization ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น ให้สามารถเชื่อมโยงกับกระบวนการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการใช้ประโยชน์ทั้งธุรกิจอุตสาหกรรมและสังคมชุมชน

- เขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการและวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- พัฒนาหัวหน้าโครงการหน้าใหม่
- พัฒนาบริการนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่นำไปสู่ Digital Service Bureau
- พัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่ได้จากการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและช่วยเหลือสังคม
- พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

3.2 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ผลักดันการใช้ความสามารถของ มจร. เพื่อสร้าง ใช้ประโยชน์และถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคม (Inclusive Innovation) ในชุมชนรอบพื้นที่การศึกษาของ มจร. และชุมชนพื้นที่เป้าหมายอื่นตามนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย

- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เขียนข้อเสนอโครงการไม่ต่ำกว่า 5 ฉบับต่อปี มีอย่างน้อย 1 โครงการที่มีผลกระทบหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลต่อสังคม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO3

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1: มีกิจกรรมร่วมมือกับศิษย์เก่าสัมพันธ์และสมาคมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า Xคนต่อปี และไม่น้อยกว่า 30% ของกิจกรรมที่จัดขึ้นตามพันธกิจของคณะ	รอการเก็บข้อมูล					
KR2: มีบริการนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 บริการใหม่ที่นำไปสู่ Digital Service Bureau	-	1 บริการใหม่	1 บริการใหม่	1 บริการใหม่	1 บริการใหม่	1 บริการใหม่
KR3: เพิ่มสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการในการเป็นหัวหน้าโครงการบริการวิชาการหรือโครงการวิจัยหน้าใหม่ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	1	ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 1 คนต่อปี
KR4: มีจำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5-10 สถานประกอบการต่อปี	5	-	5-10 สถานประกอบการต่อปี	5-10 สถานประกอบการต่อปี	5-10 สถานประกอบการต่อปี	5-10 สถานประกอบการต่อปี

4. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO4

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติ ของมหาวิทยาลัย (Achieving High-performance Organization with Digital Transformation)

4.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : สร้างมาตรฐานการให้บริการและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service Delivery) พัฒนาการให้บริการทางดิจิทัล (Digital Service) พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

- มีการสะสมประวัติข้อมูลหลักตั้งแต่ระดับ Transaction Data โดยทำการรวบรวมเพื่อจัดระเบียบและเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นชุดข้อมูลเดียวกันได้
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบ/Platform การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาระบบการทำงานของคณะฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO4

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1: มี Enterprise Master Data เพื่อใช้สำหรับการบริหารงานและตัดสินใจ	-	-	1 ข้อมูลหลัก	1 ข้อมูลหลัก	1 ข้อมูลหลัก	1 ข้อมูลหลัก
KR2: มีแพลตฟอร์มที่นำไปใช้ประโยชน์ในการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล 1 โครงการใหม่ต่อปี	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
KR3: พัฒนาระบบการทำงานของคณะฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพโดยมุ่งเป้าสู่ การได้รับรางวัลคุณภาพ EdPEX 300	-	-	-	-	-	EdPEX 300
KR4: ติดตั้งระบบส่งเสริมการทำงานแบบอ้างอิงผลงานโดยใช้กลไก PBBS เป็นแนวทางการผลักดันการทำงานเพื่อส่งเสริมการทำงานตามเป้าหมาย/ทิศทางของคณะฯ ให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร	-	-	1 ภารกิจ	2 ภารกิจ	3 ภารกิจ	4 ภารกิจ

5. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO5

ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการบุคลากรใหม่สามารถสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่อนาคต(Transforming HR & HR Management for the Future)

5.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : วิเคราะห์และกำหนดโครงสร้างตำแหน่งงานที่จำเป็นในการทำงานภายใต้ระบบนิเวศน์การทำงานใหม่ พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน การประเมินผลและหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าอาชีพ พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน

- สนับสนุนและเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการให้ยื่นขอเพื่อเลื่อนระดับและเพื่อขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์
- สนับสนุนและเตรียมความพร้อมบุคลากรสายสนับสนุนให้ยื่นขอเพื่อเลื่อนระดับ
- พิจารณาขอเปิดอัตราและตำแหน่งงานใหม่หรือให้บุคลากรสายสนับสนุนสามารถย้ายตำแหน่งงานตามสมรรถนะที่ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางของคณะ

6. กลยุทธ์มหาวิทยาลัย KMUTT STRATEGIC OBJECTIVE : SO6

พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เกิดความสามารถ ความยั่งยืนที่ทำให้ เกิดสมดุลในมิติคนในสังคมสิ่งแวดล้อม อมที่อาศัย และ คุณค่าขององค์กร (Cultivating the Sustainability)

6.1 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2040 (Carbon Neutrality 2040) ประกาศเจตจำนงของมหาวิทยาลัยในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2040 และเริ่มดำเนินการติดตาม และ ประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมของมหาวิทยาลัยสนับสนุนและเตรียมความพร้อม

- ปลุกฝังบุคลากรและผู้เรียนให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิ เช่น นโยบายประหยัดพลังงาน ปิดคอมพิวเตอร์ ปิดแอร์ ปิดไฟ เมื่อเลิกใช้งาน หรือ เปิดเท่าที่จำเป็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO5

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1: ผลักดันให้ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีการเลื่อนระดับสอดคล้องกับสมรรถนะในการทำงาน โดยให้มีบุคลากรสายวิชาการขอเลื่อนระดับทางด้านบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 3-5 คนต่อปี	1-2 คนต่อปี	3-5 คนต่อปี	3-5 คนต่อปี	3-5 คนต่อปี	3-5 คนต่อปี	3-5 คนต่อปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) SO6

Key Results	Baseline	2565	2566	2567	2568	2569
KR1 : ปลุกฝังบุคลากรและผู้เรียนให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิ เช่น นโยบายประหยัดพลังงาน ปิดคอมพิวเตอร์ ปิดแอร์ ปิดไฟ เมื่อเลิกใช้งาน หรือ เปิดเท่าที่จำเป็น	-	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม

แผนดำเนินงานงบประมาณประจำปี 2566

รายงานแผนรายรับรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงบประมาณรายรับ		แผนงบประมาณรายจ่าย	
รายการ	ปีงปม. 2566	รายการ	ปีงปม. 2566
ก. ประมาณการรายรับ	145,060,287	ก. ประมาณการรายจ่าย	117,871,809
1. งบประมาณจากรัฐ (Function based)	33,321,667	1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	57,023,200
2. ค่าเล่าเรียน	70,686,120	1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรจากเงินรัฐและค่าเล่าเรียน	50,923,200
3. งานวิจัย	3,271,000	1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรจากงานวิจัยและบริการวิชาการ	6,100,000
4. งานบริการวิชาการ	19,000,000	1.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรจากงานวิจัย	1,500,000
5. เงินบริจาค	300,000	1.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรจากงานบริการวิชาการ	4,600,000
6. รายได้อื่นๆ	1,251,000	2. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตและสนับสนุน	20,000,000
7. โครงการตามนโยบายรัฐ Agenda based	17,230,500	3. ค่าใช้จ่ายงานวิจัย	3,271,000
(เป็นรายการที่โรลลิ่งเงินเหลือของปีที่แล้ว)		4. ค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ	19,000,000
		5. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนโครงการวิสัยทัศน์	1,272,108
		6. งบดำเนินการ โครงการตามนโยบายรัฐ Agenda based	17,230,500
		7. งบลงทุน (เงินรายได้)	75,000
ข. รายรับภายใน	18,630,750	ข. รายจ่ายภายใน	43,343,703
รวมทั้งสิ้น (ก+ข+ค)	163,691,037	รวมทั้งสิ้น (ก+ข)	161,215,511

แผนการใช้จ่ายเงินสะสม	
รายจ่ายจากเงินสะสม	
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร (โครงการก้าวกระโดด)	3,867,076
2. งบดำเนินการ (โครงการก้าวกระโดด)	872,240
3. งบลงทุน (จากเงินสะสม)	21,500,000
รวมแผนใช้จ่ายเงินสะสม	26,239,316

หมายเหตุ

- ข้อมูลแผนรายรับ และ ข้อมูลแผนรายจ่าย ใช้ข้อมูล จากรายงานระบบ e-Budgeting ณ วันที่ 30 มีนาคม 2566
- งบประมาณจากรัฐ ประกอบไปด้วย งบดำเนินการ งบลงทุน ซึ่งในแผนปีงบประมาณ 2566 คณะไม่ได้รับเงินสนับสนุนงบลงทุน
- รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่ไม่เข้าข่ายรายได้ตามพันธกิจหลัก เช่น รายได้การศึกษา รายได้วิจัยบริการ รายได้บริหารสินทรัพย์ทรัพย์สินฯ รายได้บริจาค