

วิชาเลือก M.Sc.DBIS

รายละเอียดวิชาเลือกที่เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2567

BIS 607 การวิเคราะห์การเงินธุรกิจ

3(3-0-9)

Business Financial Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบ วันเสาร์ 08.00 – 10.30 น.)

ผู้สอน รศ. ดร.บัณฑิต วรรณภา

หลักการเศรษฐศาสตร์และแรงขับเคลื่อนของตลาด มาตรการทางเศรษฐกิจระดับมหภาค การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนและคาดการณ์ทางการเงิน การทำความเข้าใจรายงานทางบัญชี มาตรการทางการเงินเพื่อแสดงสมรรถนะของธุรกิจ การวิเคราะห์กระแสเงินสด การประเมินและบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ต้นทุนทางการเงินและการประเมินมูลค่ากิจการ การใช้เหมืองข้อมูลเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงิน

Concepts of economic and market forces, macroeconomic indicator, economic and financial analytic tools for managerial decisions, financial plan and forecasting, understanding financial statements, financial measures for business performance and cash flow analysis, financial risk evaluation and management, capital cost and valuation. Data mining for financial analytics

Course Learning Outcomes

1B-Level2 สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจ

2B -Level2 สามารถวางแผนและคาดการณ์ธุรกิจ และมาตรชี้วัดสมรรถนะทางธุรกิจ

2C-Level2 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการเงินและการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจแบบเท่าทันสถานการณ์

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์และวัดคุณภาพการจัดการธุรกิจด้วยมุมมองทางการเงิน เศรษฐศาสตร์และการบริหารความเสี่ยง

4B- Level2 เข้าใจการใช้หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินจริยธรรมในระบบธุรกิจและสามารถเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงินได้

BIS652 การจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล

3(3-0-9)

Digital Service Provisioning Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(เรียนวันอาทิตย์ 08.00 – 11.00 น. สอบวันอาทิตย์ 08.00 – 10.30 น.)

สอนโดย ดร.ไพโรจน์ ลิขิตธนเศรษฐ์

พัฒนาการของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลกและตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทย ความต้องการการศึกษาธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาพตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล(3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและการจัดการข้อมูล

ดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรม การสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

This course will explore the business of digital service provider (DSP). Primary focus of the course will be on (1) the digital service value chain and moving forward to digital economy (2) digital service provider industry overview and its current market competition (3) digital service pricing mechanism (4) digital service providing technologies and its evolution (5) Digital economy policies and relevant laws and regulations (6) legal and regulatory issues related to information technology such as electronic transaction law and computer-related crime act

Course Learning Outcome

1A-Level2 สามารถอธิบายระบบสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล

2B-Level2 สามารถอธิบายกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การจัดการข้อมูล การบริหารตลาดและลูกค้า

2C-Level1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและคิดหาวิธีแก้ไขหรือสร้างเสริมประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายและข้อมูลดิจิทัลทั้งภายในและผลกระทบจากภายนอกเช่นกฎหมายและเทคโนโลยี

3A-Level2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานและระหว่างองค์กร โดยใช้เครื่องมือ XML หรือ JSON ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4A-Level2 มีทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำและผลักดันผู้เกี่ยวข้องในองค์กรในการแก้ไขปัญหา

4B-Level2 สามารถอธิบายและยึดมั่นในจริยธรรมและกฎหมายในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลเชิงธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล

BIS690 เทคโนโลยีทางการเงินและแพลตฟอร์มดิจิทัล

3 (3-0-9)

Fintech and Digital Platform

(สอนวันเสาร์ 12.00 – 15.00 น. สอบ วันเสาร์ 12.00 – 15.00 น.)

ผู้สอน อ.ณัฐวุฒิ อติรัตน์

การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเงิน เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านการเงินรูปแบบใหม่ และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นช่องทางใหม่ที่มีบทบาทสำคัญที่ช่วยทำให้คนจำนวนมากที่กระจายอยู่ทั่วโลกสามารถทำธุรกรรมการค้าระหว่างกันได้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง บริการชำระเงินดิจิทัล กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrencies) CBDC (Central Bank Digital Currencies) DeFi (Decentralized Finance) และเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือ blockchain เป็นต้น

Application of technology in finance to create new forms of financial innovation and digital platforms that are new channels playing an important role in allowing many people spread across the world to conduct trade transactions with each other on the same platform. The content covers digital payment services, electronic wallet, Cryptocurrencies, CBDC

(Central Bank Digital Currencies), DeFi (Decentralized Finance) including new technologies, such as AI, Distributed Ledger Technology (DLT) or blockchain, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

เข้าใจกระบวนการของเทคโนโลยีทางการเงินและแพลตฟอร์มดิจิทัล และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา รวมถึงสร้างนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): (สอดคล้องตาม Curriculum Mapping)

PLO1B (Level 2) จัดการข้อมูล วิเคราะห์ และแปลความหมายสารสนเทศที่ได้มา

PLO2B (Level 2) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและใช้เทคโนโลยีทางการเงินและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์และจัดการปัญหา

PLO3 (Level 1) ให้คุณค่าต่อความเป็นมืออาชีพ (ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสม สื่อสารและร่วมทำงานกับบุคคลในระดับต่างๆโดยยึดมั่นในจริยธรรมและพัฒนาตนเองได้

BIS692 การเริ่มต้นธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

3(3-0-9)

Digital Startup and Entrepreneurship

(สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบวันเสาร์ที่ 08.00 – 10.30 น.)

ผู้สอน ดร.วาทัญญู สุขเสงี่ยม

การเริ่มต้นธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Startup and Entrepreneurship) เป็นวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติและทฤษฎี ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเทคโนโลยี โดยใช้แนวคิดการออกแบบ (Design Thinking) การพัฒนานวัตกรรมแบบลีน การสร้างแบบจำลองธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ การสร้างต้นแบบและการทดสอบนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสนามโดยกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมเป็นของตัวเองและนำไปสู่การตั้งกิจการใหม่หลังสำเร็จรายวิชา ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการสร้างและการลงทุนในกิจการตั้งใหม่ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุน (Investor) และบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capitalist: VC) หน่วยงานให้ทุนภาครัฐ (Seedfunder) เป็นต้น ตลอดจนผู้เรียนยังเข้าใจในเทคโนโลยีการระดมทุนสมัยใหม่ เช่น Crowdfunding และ Initial Coin Offering (ICO) เป็นต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (CLO)

CLO 1: สามารถออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้งานระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ

CLO 2: สามารถดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

CLO 3: สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

CLO 4: สามารถเข้าใจปัญหาและความต้องการผู้ใช้งานเพื่อหาทางแก้ปัญหาโดยใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ

CLO 5: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลอันเกิดขึ้นมาจากการบูรณาการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ

CLO 6: สามารถนำเสนอขอรับทุนจากนักลงทุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง