



#คนไทยใส่ใจท้องดี

IDEA Excellence 2025

prakit
advertising



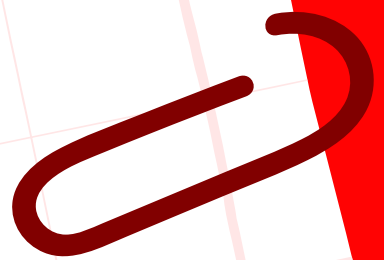


X



#คนไทยไส้ต้องดี





ใส่คนไทย

อยู่ในภาวะวิกฤต!!!

จากสถิติตั้งแต่ปี 2552 - 2561 พบว่าคนไทยมีแนวโน้มเสียชีวิตด้วย
โรค**มะเร็งลำไส้ใหญ่**สูงขึ้น **2.4 เท่า** ทั้งในเพศหญิงและชาย
ทั้งยังมีแนวโน้มจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



แนวโน้มสูงขึ้นของมะเร็งลำไส้
<https://www.thaihealth.or.th/thaihealth-watch-พบแนวโน้มคนไทยเสียชีวิต/>

แต่...

สิ่งที่น่าตกใจกว่า!!

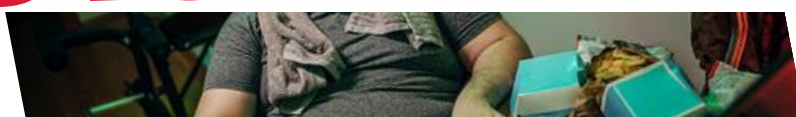


ล่าสุด ผลวิจัยโรคมะเร็งโดย ACS
และหน่วยงานวิจัยโรคมะเร็ง
ระหว่างประเทศของ WHO

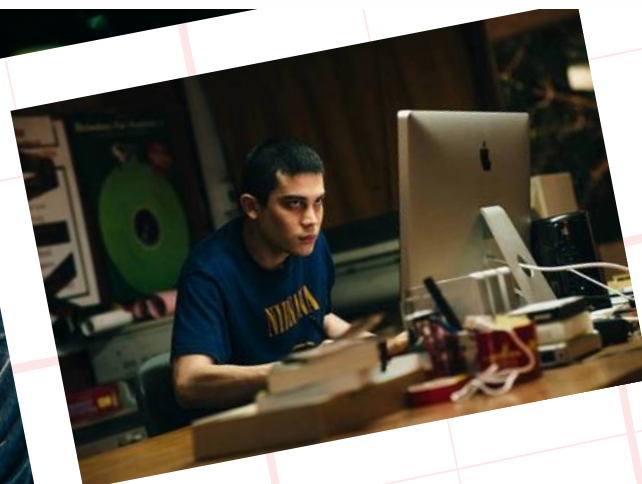


สำรวจพบว่า ตั้งแต่ปี 2533 - 2562
แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโรคมะเร็ง ในกลุ่มวัยหนุ่มสาวอายุน้อย
เพิ่มสูงขึ้นมากถึง **79.1%** และก่อให้เกิดอัตราเสียชีวิตในคนรุ่นใหม่
เพิ่มสูงถึง **27.7%** โดยเฉพาะมะเร็งลำไส้
ที่นับเป็นหนึ่งใน 5 มะเร็งที่คร่าชีวิตหนุ่มสาวไปมากที่สุดในโลก

คนรุ่นใหม่เป็นมะเร็งมากขึ้น
<https://bmjoncology.bmj.com/content/2/1/e00049>



**ร้ายสไตล์คนรุ่นใหม่
ใช้ชีวิต...ทำร้ายได้!**



ปัญหาสุขภาพลำไส้วันนี้ จึงไม่ได้เป็นแค่ปัญหาใหญ่ของคนไทย
แต่ยังเป็นวิกฤตของคนรุ่นใหม่
ที่ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตเต็มไปด้วยความเสี่ยง

โครงการ **IDEA Excellence** เป็นโครงการประกวดแผนงานโฆษณาโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ในการวางกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ที่จัดขึ้นโดยบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

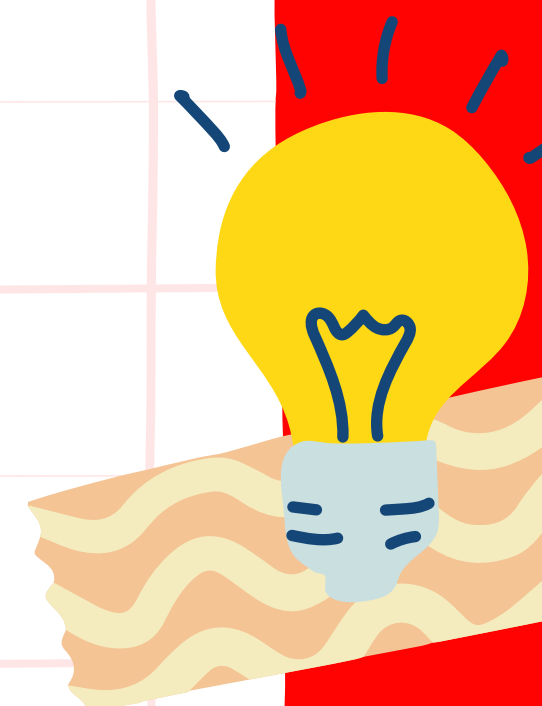
ร่วมกับผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตดัชมิลี่ และโครงการ **#คนไทยไส้ต้องดี**
เชื่อมั่นว่าการมี “ลำไส้ดี” คือรากฐานสำคัญของสุขภาพดี

การจัดการประกวดครั้งนี้ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้คนรุ่นใหม่ ลุกขึ้นมาใส่ใจสุขภาพลำไส้ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่จุดประกายให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของการดูแลลำไส้ตั้งแต่ววันนี้กับการออกแบบแผนงานจากกลุ่มนิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศ

โดยใช้การสื่อสารโดยคนรุ่นใหม่ เพื่อคนรุ่นใหม่
ผ่านการประกวด ระดมความคิด ภายใต้โครงการ

คนรุ่นใหม่..ไส้ต้องดี

ที่ IDEA Excellence 2025 ร่วมกับโยเกิร์ตดัชมิลี่ และโครงการ **#คนไทยไส้ต้องดี**



เราไม่ได้หยุดอยู่แค่
#คนไทยใส่ใจท้องดี

แต่ คนรุ่นใหม่..ใส่ใจท้องดี!!!

คนรุ่นใหม่..ได้ต้องดี!

ดัชชี โยเกิร์ต ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
นำโดย โยเกิร์ตดัชชี 0% จึงขอจัดตั้ง...

“คณะไสศาสตร์”



ถึงเวลาแล้วที่คนรุ่นใหม่
จะมาช่วยกันคิด แก้วิกฤตนี้!

IDEA Excellence 2025



OVER ALL Campaign

Start

Online Clip
ไ้ศาสตร์
เปิดรับสมัคร

ก.ค.

**ประชาสัมพันธ์
โครงการ**

ก.ค.

KV

Online Promotion
• เฟมมหาวิทยาลัย
• เว็บการประกวด

ก.ค.

ก.ค.

PR

FB Page
Partner

Online Content
ปักหมุดเตรียมไส้ดี

ส.ค.

แจกใจทย

ส.ค.

VDO Brief

บุทกัทรรม

ส.ค.

**Final
Presentation**
• พรีอการศึกษา

พ.ย.

**ขั้นตอน
การประกวด**

พ.ย.

Online Clip
บทสรุปแคมเปญ

ต.ค.

Semi-Final

• Popular Vote

Success



PHASE 1

ประชาสัมพันธ์ โครงการ



แถลงข่าว



เปิด “คณะไล้ศาสตร์”
เปิดรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ





จัดตั้ง คณะไล้ศาสตร์ ร่วมกับตัวแทนจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศไทย



เพื่อ

ให้ความรู้แก่นักศึกษาในการให้ความสำคัญเกี่ยวกับ
เรื่องลำไส้ การดูแลสุขภาพลำไส้โดยผ่าน
ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้
ทั้งยังให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศ
มาร่วมกันคิด ออกไอเดีย
แก้วิกฤตลำไส้
ทำเรื่องไส้ ให้เป็นเรื่องสนุก
ถูกใจคนรุ่นใหม่



วัตถุประสงค์เพื่อ

คนรุ่นใหม่..ไส้ต้องดี!!



รับสมัครแล้ววันนี้! VDO แคมเปญ

คณะไสศาสตร์
เปิดรับสมัคร!

นักศึกษาสายมัน ทั่วประเทศไทย
มาช่วยกันคิดไอเดีย
ทำให้เรื่องไส้เป็นเรื่องสนุก

ตาม concept

“คนรุ่นใหม่...ไส้ต้องดี!!”



ประกาศรับสมัคร! "คณะวิทยาศาสตร์"



ชวนนักศึกษาสายมัน ทั่วประเทศไทย
มาช่วยกันคิดไอเดีย
ทำให้เรื่องไร้เป็นเรื่องสนุก

ตาม concept
"คนรุ่นใหม่...ไร้ต้องดี!!"

สมัครเลย!



KV

ชวนนักศึกษาสายมัน
ทั่วประเทศไทย
มาช่วยกันคิดไอเดีย
ทำให้เรื่องไร้เป็นเรื่องสนุก

ตาม concept
"คนรุ่นใหม่...ไร้ต้องดี!!"

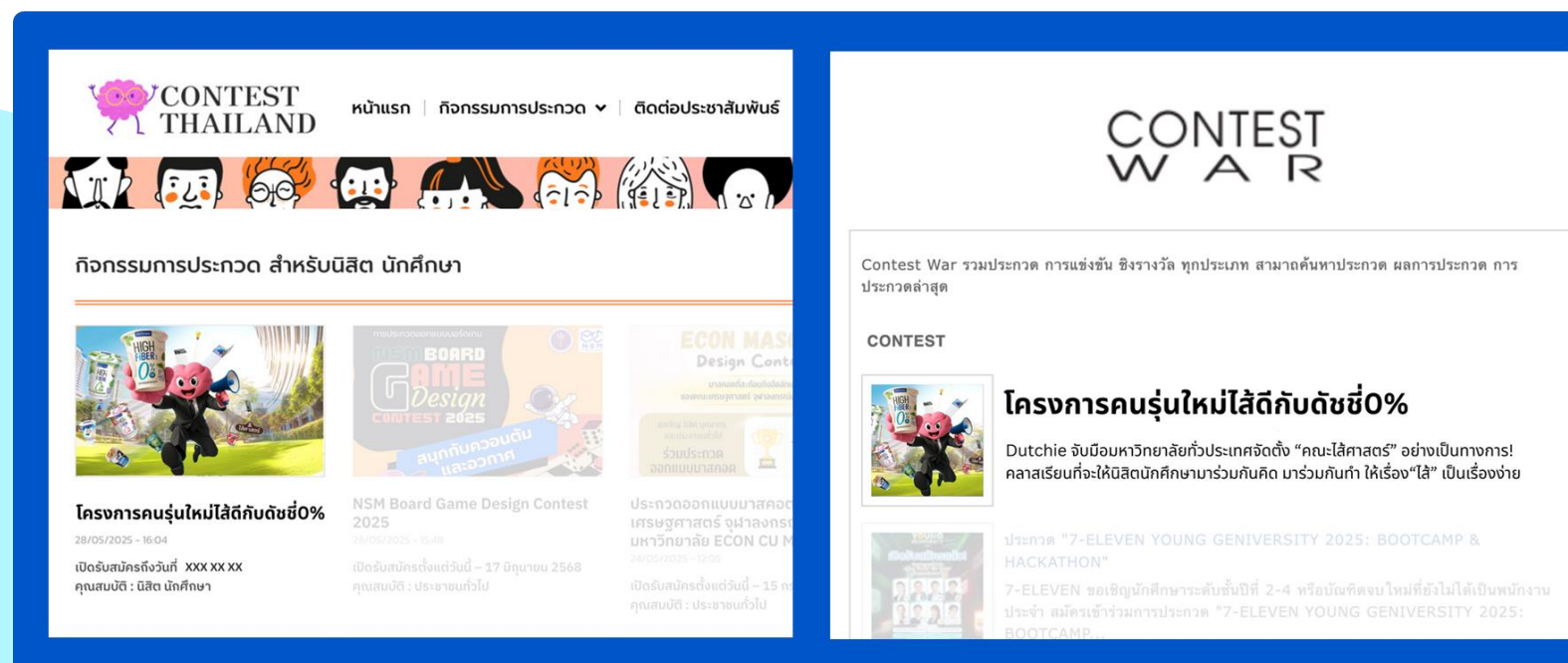
KV Campaign Idea



เป็นการนำเสนอไอเดียเบื้องต้นอาจมีการปรับเปลี่ยน



ประกาศรับสมัครและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Page partner



IDEA Excellence 2025



OVER ALL Campaign

Start

Online Clip
ไ้ศาสตร์
เปิดรับสมัคร

Online Promotion

- เพจมหาวิทยาลัย
- เว็บไซต์ประกวด

**ประชาสัมพันธ์
โครงการ**

ก.ค.
KV

ก.ค.
PR
FB Page
Partner

Success



PHASE 2

แจกโจทย

Online Content ปักหมุดเตรียมไส้ดี



คนรุ่นใหม่ พร้อมไส้ดีกันหรือยัง!!!

คณะวิทยาศาสตร์...บุก!
เปิดบูทรับสมัครนักเรียนไส้ดีถึงที่!

คณาจารย์ของเราจะไปเยือนมหาวิทยาลัย
แจกโจททย์ที่ไหนบ้าง ต้องติดตาม!



ไส้ศาสตร์ลงพื้นที่! คนรุ่นใหม่ไส้ต้องดีถึงมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ไส้ และคณาจารย์ไส้ศาสตร์
ลงพื้นที่! เปิดรับสมัครนักเรียนไส้
ถึงมหาวิทยาลัย!

กิจกรรมร่วมสนุก! รับสมัครสาวดัชชี
เฉพาะกิจจากนักศึกษาในคลาส มาลอง
เป็นส่วนหนึ่งของคนเจนใหม่
ไส้ดีศาสตร์ ด้วยกัน!





รายละเอียด
ไจทอย!!



คนรุ่นใหม่ได้ต้องดี กับดัชชี 0%



โจทย

ทำยังไง? ให้คนรุ่นใหม่
เห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ

มาช่วยกันออกแบบแผนโฆษณา
ไม่จำกัดไอเดีย ไม่จำกัดรูปแบบ
แต่ช่วยทำให้เรื่องได้ กลายเป็นเรื่องสนุก
จนคนรุ่นใหม่อยากดูแลสุขภาพ ไปกับ ดัชชี 0%



รายละเอียดการประกวด

คุณสมบัติ

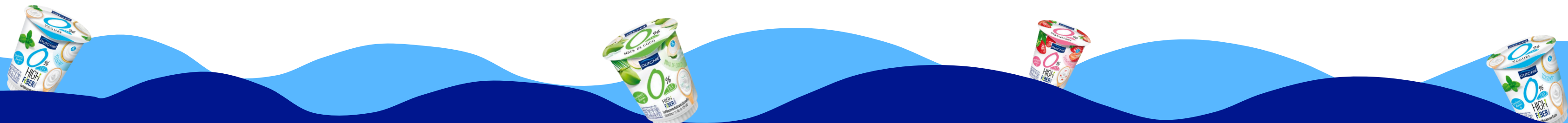


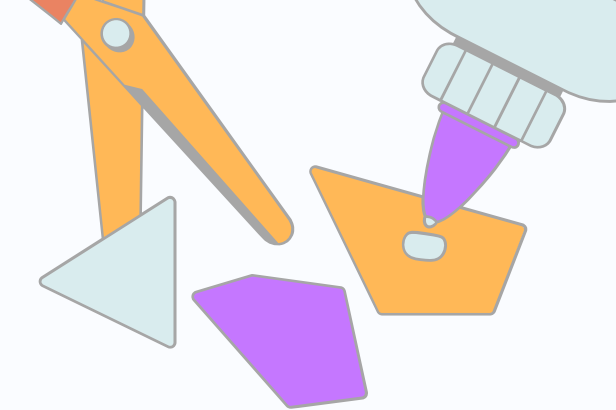
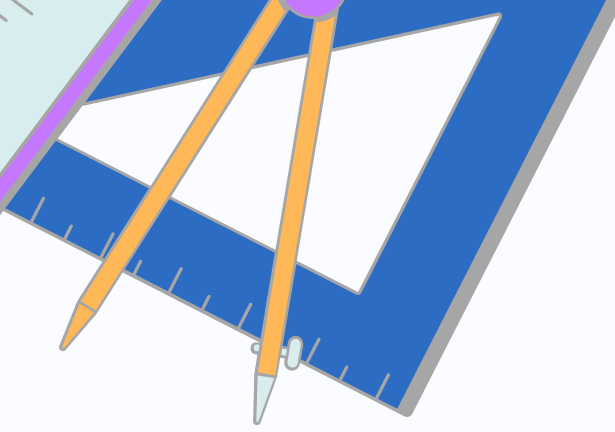
เกณฑ์การตัดสิน

ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์	40%	พิเศษ ตัวแทนจาก สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ร่วมเป็นหนึ่งใน คณะกรรมการตัดสิน และมอบรางวัล
สื่อสารง่ายตรงตามโจทย์	40%	
ใช้สื่อตรงกลุ่มเป้าหมาย	10%	
สามารถปฏิบัติได้จริง	10%	

ลำดับขั้นตอน

- รอบที่ 1** Semi-Final (เลือก 8 ทีม)
- ทำแผนโฆษณา (Advertising Campaign)
- Presentation deck : PPT ✓ PDF ✓ VDO ✓ **etc.**
- รอบที่ 2** Final คัดหาผู้ชนะ
- ทำแผนโฆษณา + **VDO (2min Max)**
- รับเงินสนับสนุนทำ VDO ทีมละ **5,000 บาท**
- Final Presentation : 30min @Prakit





กำหนดการ

2025

เปิดรับใบสมัคร

ก.ค.

ประชาสัมพันธ์โครงการ

วันแจกโจทย์

ส.ค.

ส่งผลงานรอบที่ 1

ก.ย.

ประกาศรายชื่อ
Semi-Final

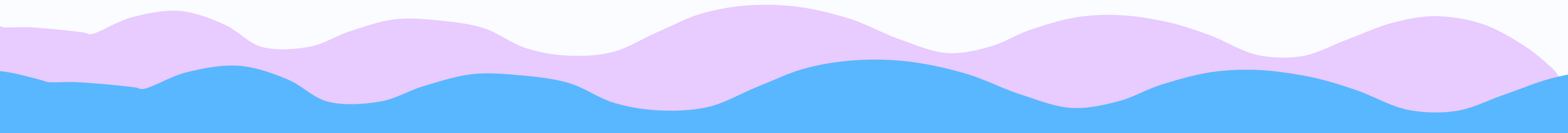
ต.ค.

ส่งผลงานรอบที่ 2
- Popular Vote

Final
Presentation

พ.ย.

ประกาศรางวัล



ref. Clip VDO แจกโจทย์



เป็น Reference การนำเสนอไอเดียเบื้องต้นอาจมีการปรับเปลี่ยน

โครงสร้างวิดีโอ

1. คณะไส้ศาสตร์ ขอเชิญนิสิตนักศึกษาไส้ดีทุกคน มาร่วมคิด ร่วมทำ ไอเดีย “คนรุ่นใหม่ไส้ต้องดี” โดยการทำเรื่องไส้ ให้เป็นเรื่องง่าย เพื่อแก้ไขปัญาวิกฤติไส้ครั้งนี้
2. รายละเอียดคุณสมบัติของผู้สมัคร
3. โจทย์ของปีนี้เป็นไส้ไร? รายละเอียดและลำดับขั้นตอนการประกวด
4. วันเวลาประกาศรางวัลและมีรางวัลอะไรบ้าง
5. ลิงก์รายละเอียดของแคมเปญ (แบบละเอียด)

นอกจากแจกไอทย์แล้ว...

รายยังมี ไล่ศาสตราจารย์กิจกรรม!



เพราะไล่ศาสตราจารย์มันต้องสนุก!

มาร่วมเรียนรู้เรื่องไล่ กับคณาจารย์ไล่ศาสตราจารย์
และศาสตราจารย์ไล่ นำทัพกิจกรรม
มากมายให้นิสิตนักศึกษาเจนใหม่ร่วมสนุก
ในจุดต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
เช่น โรงอาหาร ลานมหาวิทยาลัย

โพสต์ทำการมีสุขภาพไล่ที่ดี
รับของรางวัลสุดพิเศษมากมาย!



Online Clip รวมภาพบรรยากาศ ไล่ศาสตร์ลงพื้นที่

VDO Recap
กิจกรรมและการเรียนการสอน
ของ “คณะไล่ศาสตร์”
ในแต่ละมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

นิสิต นักศึกษาทั้งสนุกและได้ความรู้
เรื่องไล่ที่เข้าใจง่าย
รวมถึงได้รับดัชนีเกียรติไปลองทาน
ตัวช่วยที่จะทำให้
คนรุ่นใหม่ไล่ดีกันทั่วไทย!



IDEA Excellence 2025



OVER ALL Campaign

Start

Online Clip
ไ้ศาสตร์
เปิดรับสมัคร

Online Promotion
• เฟมหาวิทยาลัย
• เว็บการประกวด

Online Content
ปัทมุดเตรียมไ้ดี

บุทกัทรรม

**ประชาสัมพันธ์
โครงการ**

แจกจอย

Success



ก.ค.

ก.ค.

ก.ค.

ก.ค.

KV

ก.ค.

PR

FB Page
Partner

ส.ค.

ส.ค.

ส.ค.

VDO Brief

PHASE 3

ขั้นตอน การประกวด

ประกาศผู้ผ่านเข้ารอบ Semi-Final

ทีมที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 8 ทีม เตรียมตัวรับโจทย์รอบที่ 2 :
ทำชิ้นงานจากแผนงานโฆษณาของตน ให้เป็น Video 1 ชิ้น
สำหรับใช้ประกอบการนำเสนอในรอบไฟนอล
ทั้ง 8 ทีม จะได้รับเงินสนับสนุนสำหรับทำ Video ชิ้นนี้
ทีมละ **5,000 บาท**

IDEA EXCELLENCE 2025

ประกาศ!!
TOP 8 นักศึกษาไอดีดีเด่น



- 1 ทีมน้องปลีก
- 2 ทีมน้องมิว
- 3 ทีมน้องต๋อง
- 4 ทีมน้องอาร์ท
- 5 ทีมน้องหมูหยอง
- 6 ทีมน้องปลีกv2
- 7 ทีมน้องมิวv2
- 8 ทีมน้องต๋องv2

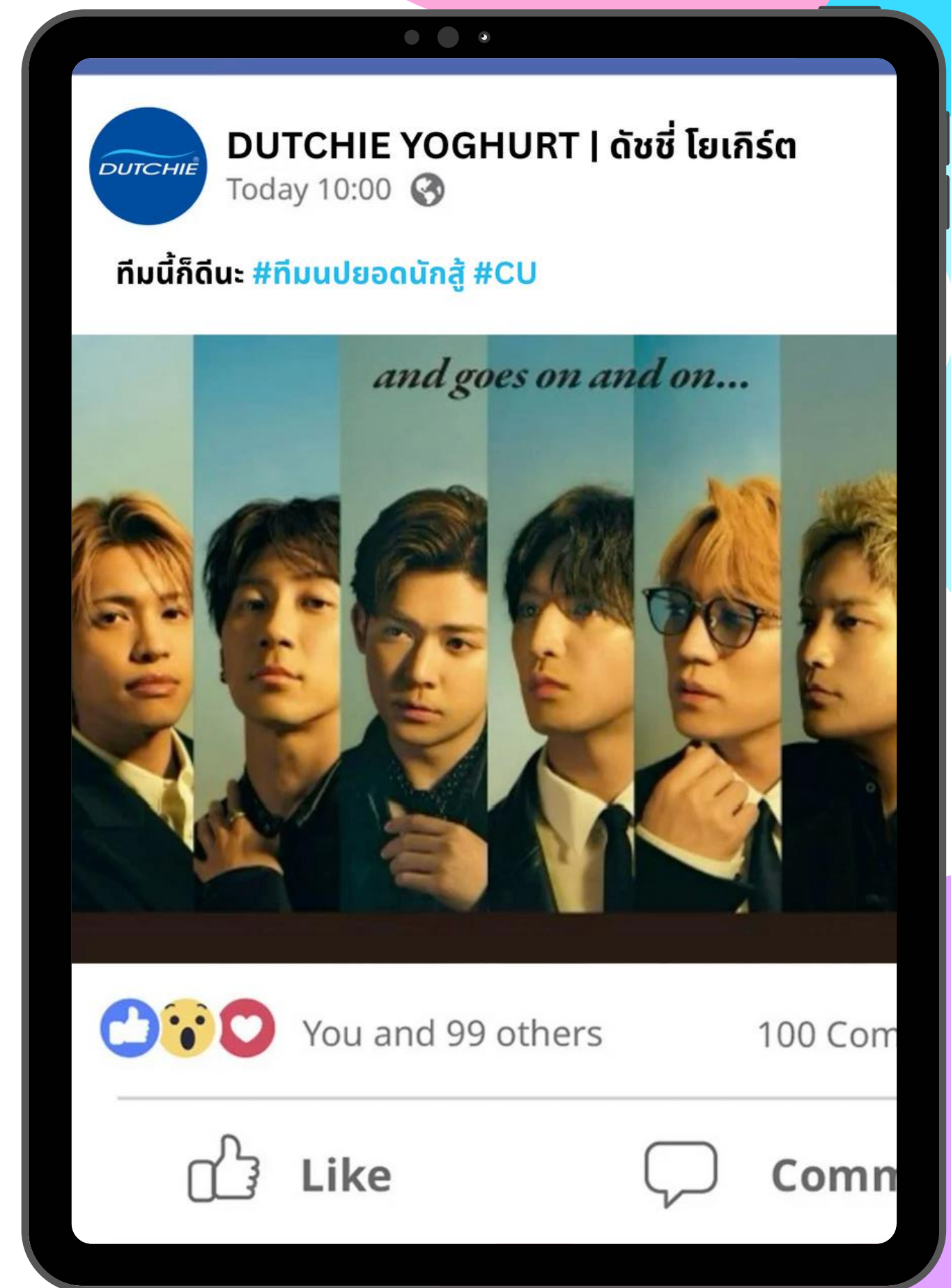


รับเลย! **เสื้อยืดไอศาศตร์** มาเป็นนักศึกษาไอดีด้วยกัน!

Popular Vote Now, Begins!

วิดีโอจากทั้ง 8 ทีม จะถูกนำไปโพสต์ลง
Facebook Page ดัชชี
และ ติด #มหาวิทยาลัย โพสต์ที่ได้รับ
ยอด Like มากที่สุด รับรางวัลนักศึกษา
ไ้ขวัญใจมหาชนไปเลย

มาดูกันเลยว่าตัวแทนจากมหาวิทยาลัยไหน
จะไ้ดีเด่นที่สุด!



Final Presentation

8 ทีมผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย เข้ามานำเสนอแผนงานต่อ
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จาก..

- แพทย์ และ ผู้เชี่ยวชาญ จากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
- ผู้บริหาร และ ฝ่ายการตลาด จากผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตดัชชี
- ผู้บริหาร และ Creative จากบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด



ประเภทรางวัล



เกียรตินิยมอันดับ 1 (รางวัลชนะเลิศ)

ทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากดัชชี



เกียรตินิยมอันดับ 2 (รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1)

ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากดัชชี



เกียรตินิยมอันดับ 3 (รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2)

ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากดัชชี

เหรียญตรานักศึกษาไ้ดีเด่น (รางวัลชมเชย 5 รางวัล)

ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากดัชชี

นักศึกษาไ้ขวัญใจมหาชน (รางวัล Popular Vote)

ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากดัชชี

รวมมูลค่าเงินรางวัล 205,000 บาท

Online Clip

บทสรุปแคมเปญ คนรุ่นใหม่ใส่ใจท้องดี

คลิปวิดีโอบทสรุปแคมเปญ
“ใส่ใจศาสตร์” ภายใต้โครงการ
Dutchie IDEA Excellence
ที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ถ่ายทอดพลังความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา
พร้อมบรรยากาศการเรียนรู้เรื่องลำไส้ที่ทั้งสนุก
เข้าใจง่าย และเข้าถึงใจคนรุ่นใหม่

เพื่อคนรุ่นใหม่ใส่ใจท้องดีกันทั่วประเทศ



IDEA Excellence 2025



OVER ALL Campaign

Start



Online Clip
ไ้ศาสตร์
เปิดรับสมัคร

ประชาสัมพันธ์โครงการ

ก.ค.
KV



ก.ค.
PR
FB Page
Partner



Online Promotion

- เฟมมหาวิทยาลัย
- เว็บบการประกวด



Online Content

ปักหมุดเตรียมไส้ดี

ส.ค.

บุทกักรรรม

ส.ค.

แจกจ้อย

ส.ค.

VDO Brief



Final Presentation

- พิธีมอบการศึกษา

พ.ย.

ขั้นตอนการประกวด

พ.ย.

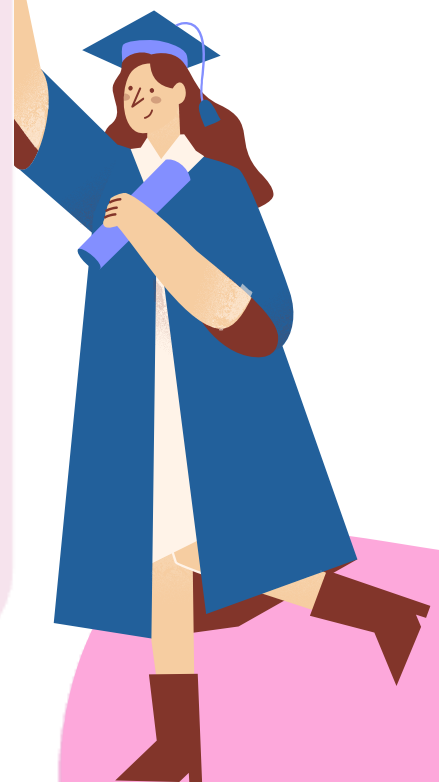
Online Clip
บทสรุปแคมเปญ



Semi-Final
• Popular Vote



Success





IDEA Excellence 2025

prakit
advertising

Thank you