

โครงการ IDEA EXCELLENCE 2025

ที่มาและวัตถุประสงค์โครงการ

โครงการ IDEA EXCELLENCE เป็นเวทีการประกวดแผนงานโฆษณาสำหรับนิสิต นักศึกษา ที่จัดโดยบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นโฆษณา นิเทศศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นที่สนใจเข้าร่วม ได้ฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์ และสร้างสรรค์ผลงานเชิงกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์โลกการทำงานจริง

ในปี 2025 โครงการได้รับเกียรติจาก บริษัท ดัชไมล์ จำกัด **ผลิตภัณฑไทยเกอร์ตดัชชี** ในโครงการ “คนไทยใส่ใจท้องดี” มีวัตถุประสงค์ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความสำคัญเรื่องสุขภาพลำไส้กับประชาชนไทยทั่วประเทศ เป็นผู้สนับสนุนหลัก โดยมีการตั้งโจทย์ครั้งนี้ คือ **“คนรุ่นใหม่..ใส่ใจท้องดี”** เพื่อให้นิสิต นักศึกษา มาร่วมออกแบบสร้างสรรค์สื่อให้ความรู้ศาสตร์เรื่องลำไส้ให้เป็นเรื่องสนุกถูกใจคนรุ่นใหม่ (ใส่ใจศาสตร์) เพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงวิกฤตลำไส้ ปัญหาสุขภาพลำไส้ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของโรคร้ายแรง เช่น มะเร็งลำไส้ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน

การจัดการประกวดครั้งนี้ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้คนรุ่นใหม่ ลุกขึ้นมาใส่ใจสุขภาพลำไส้ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่จุดประกายให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของการดูแลสุขภาพลำไส้ตั้งแต่วัยนี้ กับการออกแบบแผนงานจากกลุ่มนิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศ

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักศึกษาทุกระดับชั้นปี จากทุกสาขาวิชา
- สมัครเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง
- สมาชิกทีมตั้งชื่อทีมภายใต้ธีม “ใส่ใจ” เพื่อแสดงตัวตนในโครงการ

ลักษณะโครงการ

โครงการประกวดโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ในกลยุทธ์การสื่อสาร ออกแบบสื่อให้ความรู้ ตระหนักถึงปัญหาสุขภาพลำไส้ และแนวทางดูแลสุขภาพลำไส้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการประกวด เป็น 3 รอบ

1. รอบแรก

- ทีมผู้เข้าประกวดส่งผลงาน Presentation โดยสามารถเลือกส่งในรูปแบบส่งผลงานในรูปแบบ PowerPoint, Keynote หรือ VDO Iwla Presentation Deck

2. รอบแรก (Semi-Final)

- 8 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ต้องทำ VDO Presentation เพื่อนำเสนอแนวคิดการออกแบบที่ส่งมาในรอบแรก ในความยาวไม่เกิน 2 นาที
- โดยทีม 8 ทีมจะได้รับทุนสนับสนุนทีมละ 5,000 บาท สำหรับการผลิต VDO Presentation

3. รอบชิงชนะเลิศ (Final)

- ทีม 8 ทีมที่ผ่านการเข้ารอบ จะเข้านำเสนอผลงานแบบสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ เพื่อพิจารณาผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภท
- กรรมการประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัท ประทีก แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด, ตัวแทนจาก Dutchie และ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

ระยะเวลาการจัดการประกวด

กรกฎาคม 2568	เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัคร
สิงหาคม 2568	มอบโจทย์และbrief (ขึ้นกับช่วงเวลาที่แต่ละสถาบันการศึกษากำหนดให้เข้าพบนักศึกษาและทำการbrief)
กันยายน 2568	ส่งผลงานรอบที่ 1
ตุลาคม 2568	ประกาศรายชื่อ Semi-Final / ส่งผลงานรอบที่ 2 และ Popular Vote
พฤศจิกายน 2568	Final Presentation และ ประกาศผลรางวัล

การส่งผลงานและการประกาศผล

ทีมที่ร่วมแข่งขัน ต้องระบุชื่อทีม สถาบันที่กำลังศึกษา ชื่อ-นามสกุล ของสมาชิกในทีม พร้อมหมายเลขโทรศัพท์, Email และ LINE ID ของตัวแทนทีม เพื่อใช้ในการติดต่อกลับและประสานงาน โดยคณะกรรมการตัดสินขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงานที่ส่งเข้ามาหลังจากเวลาดังกล่าว

ทีมที่แข่งขันสามารถส่งผลงานในรูปแบบ PowerPoint, Keynote หรือ VDO ไฟล์ Presentation Deck พร้อม Link Download ไฟล์ มายัง Email: submit@prakit.com

- รอบที่ 1
ส่งผลงานภายในวันจันทร์ที่ 29 กันยายน 2568 เวลา 17:00 น.

ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Semi-Final 8 ทีม สุดท้าย วันที่ 7 ตุลาคม 2568 ทาง Facebook Fan Page:

Dutchie Yoghurt และ Prakit Holdings

- รอบที่ 2

ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 8 ทีม ส่งผลงาน VDO Presentation ภายในวันจันทร์ที่ 22 ตุลาคม 2568 เวลา 17.00 น.

โดย VDO ทั้งหมดจะถูกขึ้นโพสต์ในวันที่ 24 ตุลาคม 2568 บน Facebook Fan Page: Dutchie Yoghurt เพื่อหาคลิปโดนใจที่ได้รับการกด Like สูงสุดที่จะได้รับรางวัล Popular Vote โดยการนับยอด Like จะสิ้นสุดวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 เวลา 17.00 น.

- รอบชิงชนะเลิศ

นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 เพื่อตัดสินและประกาศผู้ชนะเลิศในแต่ละลำดับ

เกณฑ์การตัดสิน

- Creative & Originality (ความคิดสร้างสรรค์) – 40%
- Clarity & Relevance (สื่อสารชัดเจน ตรงโจทย์) – 40%
- Practical Execution (นำไปใช้ได้จริง) – 10%
- Targeted Media Usage (เลือกสื่อเหมาะสม) – 10%

คณะกรรมการตัดสิน

- แพทย์ และ ผู้เชี่ยวชาญ จากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
- ผู้บริหาร และ ฝ่ายการตลาด จากผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตดัชชี
- ผู้บริหาร และ Creative จากบริษัท ประทิท แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ผลการประกวดและรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ: ทุนการศึกษา 100,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 1: ทุนการศึกษา 50,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2: ทุนการศึกษา 30,000 บาท
- ชมเชย 5 ทีม: ทุนการศึกษา ทีมละ 5,000 บาท
- Popular Vote: ทุนการศึกษา 5,000 บาท

รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้นกว่า 205,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

หมายเหตุ: ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดตั้งแต่มูลค่า 1,000 บาท ขึ้นไป จะต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่ารางวัล และติดต่อ
รับรางวัลภายในวันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2568

ติดต่อสอบถามและรายละเอียดเพิ่มเติม:

พี่ส้ม บวกช Email: bongkoch@prakit.com | โทร: 02-715-3118 | มือถือ: 091-735-1463