



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมบริการดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายละเอียดหลักสูตร (Program Details)

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อเต็ม	(ภาษาไทย)	: ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมบริการดิจิทัล)
	(ภาษาอังกฤษ)	: Bachelor of Arts (Digital Service Innovation)
ชื่อย่อ	(ภาษาไทย)	: ศศ.บ. (นวัตกรรมบริการดิจิทัล)
	(ภาษาอังกฤษ)	: B.A. (Digital Service Innovation)

2. อาชีพ

- 1) นักออกแบบนวัตกรรมบริการ (Innovation Service Designer)
- 2) นักออกแบบเว็บ/โมบายแอปพลิเคชัน (Web /Mobile Application Designer)
- 3) นักพัฒนาโปรแกรมส่วนปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Front-end Developer)
- 4) นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
- 5) นักวิเคราะห์ระบบ (System Analyst)
- 6) ผู้ประสานงานโครงการ (Project Coordinator)
- 7) นักวางแผนการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Planner)
- 8) นักพัฒนาด้านมัลติมีเดีย (Multimedia Developer)
- 9) นักออกแบบประสบการณ์/ส่วนติดต่อผู้ใช้ (UX/UI Designer)
- 10) นักยุทธศาสตร์โซเชียลมีเดีย (Social Media Strategist)
- 11) ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรดิจิทัล (Digital Resources Specialist)
- 12) เจ้าของธุรกิจดิจิทัล (Digital Startup)

3. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มี ได้แก่

- บริษัท แคน อินโนเวชัน จำกัด
- บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- บริษัท แอปแมน จำกัด
- บริษัท อินโนเวซีฟ จำกัด
- สมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย
- บริษัท ไอทีอี คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม
- บริษัท มาร์เวลลัส สตูดิโอ จำกัด
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซอฟต์แวร์เวอร์ จำกัด
- บริษัท โพลิมอร์ฟ จำกัด
- บริษัท โกรท อินโนเวชัน จำกัด

- บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด

4. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

- 1) สื่อสารภาษาไทยได้
- 2) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าในทุกสาขา
- 3) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 4) ผ่านการคัดเลือกตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากความสามารถ

5. แผนการรับ

จำนวนผู้เรียน	จำนวนผู้เรียนแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

6. ค่าเล่าเรียน

ภาคการศึกษาปกติ

ค่าเล่าเรียน (เหมาจ่าย) 45,250 บาท/คน/ภาคการศึกษา 90,500 บาท/คน/ปี

ภาคการศึกษาพิเศษ (กรณี que ผู้เรียนมีความจำเป็นต้องลงทะเบียน)

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 7,500 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

กรณีที่ผู้เรียนเรียนเกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

ภาคการศึกษาปกติ

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15,000 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

ภาคการศึกษาพิเศษ (กรณี que ผู้เรียนมีความจำเป็นต้องลงทะเบียน)

ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ 7,500 บาท

ค่าลงทะเบียนรายวิชา หน่วยกิตละ 2,000 บาท

7. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	121 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	73 หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล	37 หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มการสื่อสารและธุรกิจ	33 หน่วยกิต
ข.3 วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
ค. หมวดการเรียนรู้จากประสบการณ์	18 หน่วยกิต
ค.1 การเรียนรู้จากประสบการณ์	12 หน่วยกิต
ค.2 โครงการรวบยอด	6 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

8. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 101	นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น	3	(3	0	6)
DSI 102	เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น	3	(3	0	6)
DSI 103	สัมมนานวัตกรรม	1	(0	2	2)
DSI 201	การสื่อสารของมนุษย์ 1	3	(3	0	6)
DSI 204	ธุรกิจเบื้องต้น	3	(3	0	6)
GEN 111	มนุษย์และหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	3	(3	0	6)
รวม 49 ชั่วโมง/สัปดาห์		16	(15	2	32)

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 104	เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล	3	(3	0	6)
DSI 105	การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล	3	(2	2	5)
DSI 106	ศิลปะดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 202	การสื่อสารของมนุษย์ 2	3	(3	0	6)
GEN 121	ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา	3	(3	0	6)
LNG 120/220	ภาษาอังกฤษทั่วไป / ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(17	2	35)

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 107	สถิติสำหรับบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 108	การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 203	จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 205	การตลาดดิจิทัล	3	(3	0	6)

GEN 231	มหัศจรรย์แห่งความคิด	3	(3	0	6)
LNG 220/224	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ / การสื่อสารภาษาอังกฤษ I	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18	0	36)

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 109	ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน	3	(3	0	6)
DSI 110	การบริหารโครงการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 206	การวิจัยการตลาด	3	(3	0	6)
DSI 207	การบริหารงานบุคคล	3	(3	0	6)
DSI 208	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	(3	0	6)
GEN 241	ความมั่งคั่งแห่งชีวิต	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18	0	36)

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 111	การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 209	การจัดการการเงิน	3	(3	0	6)
DSI 210	การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง	3	(3	0	6)
LNG 323	English for Digital Service and Innovation	3	(3	0	6)
DSI xxx	วิชาเลือก	3			
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	(3	0	6)
รวม 54 ชั่วโมง/สัปดาห์		18	(18/17	0/2	36/35)

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 112	การออกแบบบริการดิจิทัล	3	(3	0	6)
DSI 113	การจัดการความรู้	3	(3	0	6)
DSI 211	กฎหมายดิจิทัล	3	(3	0	6)
GEN 351	การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ	3	(3	0	6)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	(3	0	6)
รวม 45 ชั่วโมง/สัปดาห์		15	(15	0	30)

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 301	การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1	6	(0	18	5)
DSI 303	โครงการรวบยอด 1	3	(0	9	5)
รวม 37 ชั่วโมง/สัปดาห์		9	(0	27	10)

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	(ท	ป	ต)
DSI 302	การเรียนรู้จากประสบการณ์ 2	6	(0	18	5)

DSI 304	โครงการรวบยอด 2	3	(0	9	5)
รวม 37 ชั่วโมง/สัปดาห์		9	(0	27	10)

9. คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา DSI101

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): นวัตกรรมบริการดิจิทัลเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Digital Service Innovation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดนวัตกรรมบริการใหม่ๆ ในภาคธุรกิจองค์กร และสังคม การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจและ พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บทบาทของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์รวมถึง การติดต่อสื่อสารที่เกิดขึ้นในสังคมดิจิทัล เรียนรู้เครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ให้เกิดนวัตกรรมบริการ รวมถึงประเด็นด้านความปลอดภัย ความมั่นคง และจริยธรรมที่ต้องตระหนักและคำนึงถึงในการสร้างหรือออกแบบนวัตกรรมบริการ

A study of concepts and applications of digital technologies for creating digital service innovations in businesses, organizations and society. Changes in business sectors, business process and consumer behavior that have occurred in response to digital technologies. The role of digital technologies and artificial intelligence, and communication services in digital society. Tools and software used in creating service innovation. Issues that must be aware of and considered in creating and designing service innovation such as safety, security, and ethical issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัลรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคม
2. สามารถอธิบายการใช้งานเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร หรือ สร้าง/ออกแบบนวัตกรรมบริการดิจิทัลในสังคมดิจิทัลได้
3. สามารถอธิบายบริบทของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและการใช้ชีวิต เช่น ความมั่นคงของข้อมูล และ ความเป็นส่วนตัวในโลกดิจิทัล
4. สามารถใช้งานบริการดิจิทัลที่มีใช้อยู่ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 10101

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): บทนำสู่นวัตกรรมบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to DSI

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: อธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมบริการดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทางสังคมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 80%

รหัสวิชา OBEM DSI10102

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): การออกแบบแนวคิด

(ภาษาอังกฤษ): Design Thinking

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: อธิบายถึงการใช Design Thinking ในการสร้างแนวคิดด้านนวัตกรรมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 20%

รหัสวิชา DSI 102

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Digital Technology

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบคอมพิวเตอร์ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ระบบปฏิบัติการ และซอฟต์แวร์สนับสนุน เทคโนโลยีเสมือน และการประมวลผลแบบคลาวด์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เครือข่ายสื่อสารภายในองค์กร เครือข่ายสื่อสารระยะไกล เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Computer platforms and computer networks, computer organization, hardware, operating system, and system applications, virtualization and cloud computing. Computer network, principles and concepts of network communication, local area network, wide area network, and the Internet.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแพลตฟอร์มของระบบคอมพิวเตอร์ และ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้
2. สามารถอธิบายบริการดิจิทัลที่มีให้บริการอยู่ในเครือข่ายสาธารณะได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 103**ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** สัมมนานวัตกรรม**(ภาษาอังกฤษ):** Seminar on Innovation**จำนวนหน่วยกิต:** 1 (0-2-2)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ**รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า:** ไม่มี**คำอธิบายรายวิชา:**

ผู้เรียนจะต้องเข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมด้านดิจิทัล มีอาจารย์ประจำวิชารับรองก่อนเข้าร่วมสัมมนา โดยผู้เรียนต้องมีจำนวนชั่วโมงสัมมนาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา โดยเป็นสัมมนาที่จัดภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย และมีการจัดทำรายงานผล

Students must attend the seminars hosted by university or outside university in which students pursue intensive study of specialized topics at least 45 hours per academic year and submit the seminar report.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดหรือความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1**รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM:** ไม่มี**รหัสวิชา DSI 104****ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** เทคโนโลยีเว็บและฐานข้อมูล**(ภาษาอังกฤษ):** Web Technology and Database**จำนวนหน่วยกิต:** 3 (3-0-6)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ**รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า:** ไม่มี**คำอธิบายรายวิชา:**

หลักการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันขั้นพื้นฐาน สถาปัตยกรรมของเว็บแอปพลิเคชัน โครงสร้างของเว็บและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การออกแบบและสร้างฐานข้อมูลสำหรับเว็บแอปพลิเคชัน รวมถึงการใช้เอสคิวแอลในการสืบค้นข้อมูล

Principles for developing web application, web application architecture, organization of the world wide web and related technologies, introductory database design and implementation for web application, and using SQL to query data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เครื่องมือในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน
2. อธิบายสถาปัตยกรรมเว็บแอปพลิเคชันได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1, PLO 2b = 2**รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM:** ไม่มี**รหัสวิชา DSI 105**

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเขียนโปรแกรมสำหรับบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Programming for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดเบื้องต้นในการเขียนโปรแกรม องค์ประกอบของประโยคคำสั่ง โครงสร้างคำสั่งแบบต่าง ๆ โครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ การสร้างโปรแกรมน้อย การส่งผ่านค่าภายในโปรแกรม แนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ การฝึกปฏิบัติ การใช้เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นโดยใช้ภาษาใดภาษาหนึ่ง การตรวจสอบ ทดสอบและแก้ไขโปรแกรม

Fundamental programming concepts, components of an instruction statement, various programming syntax, array, functions and subroutines, internal parameter passing, object-oriented programming concepts, practice using software development tools to write computer programs in a selected language, software validation, testing and error correction.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เครื่องมือด้านการเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 106

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ศิลปะดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Arts

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย หลักการออกแบบสื่อ การออกแบบ สตอรี่บอร์ด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านกราฟิกส์ อาทิ ความเป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริม และ ภาพสามมิติ เป็นต้น

Using digital technology to create media, present and communicate to target audiences, principles of media design, storyboard design, and application of computer graphic technologies such as virtual reality (VR), augmented reality (AR) and 3D.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการสื่อสารได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 4 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 10601

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): ภาพถ่ายดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Photography

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถถ่ายภาพและตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10602

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): เวกเตอร์กราฟิกส์

(ภาษาอังกฤษ): Vector Graphics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถวาดภาพเวกเตอร์แบบสองมิติด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10603

ชื่อ OBEM Module 3 (ภาษาไทย): อินโฟกราฟิก

(ภาษาอังกฤษ): Infographics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 3: สามารถสร้างอินโฟกราฟิกส์จากข้อมูลที่กำหนดเพื่อสื่อสารเนื้อหาที่ต้องการได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา OBEM DSI 10604

ชื่อ OBEM Module 4 (ภาษาไทย): สตอรี่บอร์ด

(ภาษาอังกฤษ): Storyboard

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 4: สามารถสร้างสตอรี่บอร์ดเพื่อเล่าถึงกระบวนการทำงานเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 25%

รหัสวิชา DSI 107

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): สถิติสำหรับบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Statistics for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การประยุกต์สถิติเพื่อใช้ประมวลผลข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ข้อมูลสำหรับใช้งานทางธุรกิจ การประมวลผลข้อมูลปริมาณมาก ค่าสถิติพื้นฐาน ค่าสถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติเชิงอนุมาน การจัดกลุ่มข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง ทฤษฎีของเบย์ การแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงข้อมูลแบบปกติ การแจกแจงแบบ 97 พัวซอง การกำหนดและทดสอบสมมติฐาน การถดถอยเพื่อการพยากรณ์ ค่าสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการสร้างกราฟ ตารางนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสม การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประมวลผลค่าทางสถิติ

Application of statistic in data science, business and big data processing, basic statistics, descriptive statistics, inference statistics, data clustering, sampling, Bayes theory, probability distribution, normal distribution, Poisson distribution, regression, correlation, analysis of variance and data visualization, the use of statistical package.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสรุปข้อมูลเป็นภาพและตัวเลข
2. สามารถใช้แบบจำลองเชิงปริมาณเพื่อแก้ปัญหาในโลกแห่งความเป็นจริงในบริบทที่เหมาะสม

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 108**ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล**(ภาษาอังกฤษ):** Digital Application Production**จำนวนหน่วยกิต:** 3 (3-0-6)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ**รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า:** ไม่มี**คำอธิบายรายวิชา:**

กระบวนการการพัฒนาซอฟต์แวร์ การพัฒนาระบบแบบโอไจล์ และ วอเตอร์ฟอล การกำหนดจุดประสงค์ของระบบ กระบวนการทำงานและการรวบรวมความต้องการ เครื่องมือในการรวบรวมความต้องการ ความสอดคล้องกันของความต้องการกับกระบวนการทำงาน การออกแบบ เครื่องมือในการออกแบบ เอกสารที่ใช้ในการออกแบบ การพัฒนาระบบ การทดสอบ และการส่งมอบซอฟต์แวร์

Software development process, waterfall and agile software development approaches, defining software objectives, work process and requirement gathering process, tools for requirements gathering, consistency between implementation process and requirements, software design and tools, documents to describe the design, implementation, testing and delivery of software.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายกระบวนการในการพัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการและกระบวนการทำงาน

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1**รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM:** ไม่มี**รหัสวิชา DSI 109****ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** ประสบการณ์ของผู้ใช้และส่วนต่อประสาน**(ภาษาอังกฤษ):** User Experience and User Interface**จำนวนหน่วยกิต:** 3 (3-0-6)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ**รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า:** ไม่มี**คำอธิบายรายวิชา:**

แนวคิดและเทคนิคที่ใช้ในการประเมิน การวิเคราะห์ และการวัดผลประสบการณ์ของผู้ใช้ เครื่องมือและซอฟต์แวร์ สำหรับเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน การวิเคราะห์ และการประเมินผลการใช้งาน

Techniques and concept to evaluate, analyze, and measure user experience; software and tools to collect, analyze and evaluate user behavior data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประเมินผลการใช้งานระบบของผู้ใช้งานจากการทำงานจริงได้
2. สามารถอธิบายหลักการออกแบบส่วนต่อประสานได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1**รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM:** ไม่มี

รหัสวิชา DSI 110

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารโครงการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Project Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การบริหารโครงการดิจิทัล การบริหารการผสมผสาน การบริหารขอบเขต การบริหารเวลา การบริหารต้นทุนและการประหยัดพลังงาน การบริหารคุณภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการติดต่อสื่อสารและการร่วมงาน การบริหารความเสี่ยง การบริหารการจัดหาโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงานและการบริหารโครงการ การกำกับควบคุมโครงการ การปิดโครงการ และการนำเสนอสารสนเทศของโครงการ

How to manage digital projects, integrated management, scope management, time management, cost and energy consumption management, quality assurance, human resource management, communication and collaboration, risk management, procedure to manage, control, close the project, and present project information.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการในการบริหารโครงการดิจิทัล
2. สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารโครงการดิจิทัล

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1, PLO 2b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 111**ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล**(ภาษาอังกฤษ):** Digital Transformation**จำนวนหน่วยกิต:** 3 (3-0-6)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ**รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า:** ไม่มี**คำอธิบายรายวิชา:**

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัล การเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ จากนวัตกรรมที่สร้างจากเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของต้นทุนและรายได้ ซึ่งมีผลมาจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มิตัวตน เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ

How business eco-systems have transformed because of digital technologies, how new business models are formed by innovations from digital technologies, changes in cost structure and revenue from adding value to intangible goods such as personal information, financial data and various patterns of service usages.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถวิเคราะห์ปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจได้
2. สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถอธิบายผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 2, PLO 1b = 2**รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM:** มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้**รหัสวิชา OBEM DSI 11101****ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย):** บทนำสู่การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล**(ภาษาอังกฤษ):** Introduction to Digital Transformation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถอธิบายนิยาม ความสำคัญ และกระบวนการที่จำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%**รหัสวิชา OBEM DSI 11102****ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย):** การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจโดย BPMN**(ภาษาอังกฤษ):** Business Process Modeling Notation (BPMN)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัล BPMN ในการวิเคราะห์และสื่อสารนำเสนอให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติเข้าใจถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานหรือองค์กรให้เป็นดิจิทัลได้

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%**รหัสวิชา DSI 112****ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย):** การออกแบบบริการดิจิทัล**(ภาษาอังกฤษ):** Digital Service Design**จำนวนหน่วยกิต:** 3 (3-0-6)**ประเภทของรายวิชา:** รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 111 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดและหลักการการออกแบบบริการดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ผู้ใช้ โดยการเลือกเทคโนโลยีและเอพีไอ ที่เหมาะสมมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาได้ รวมไปถึงการนำทฤษฎีด้านการออกแบบกราฟิกส์มาใช้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับบริการดิจิทัลด้วย

Concepts and principles of digital-service design in order to create a good user experience, how to select appropriate technologies and APIs, and how to use graphic design theory to make digital services more attractive.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถออกแบบนวัตกรรมบริการดิจิทัลที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานได้
2. สามารถนำเสนอนวัตกรรมบริการดิจิทัลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 2, PLO 2b = 2, PLO 3a = 2, PLO 3b = 2, PLO 3c = 2, PLO 3d = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 113

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการความรู้

(ภาษาอังกฤษ): Knowledge Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้และการจัดการความรู้ การแบ่งปันความรู้ ความรู้ในบริบทขององค์กร ธุรกิจ การเคลื่อนไหลของความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ กลยุทธ์การจัดการความรู้ การเลือกวิธีการจัดการความรู้และวิธีการจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล

Knowledge and knowledge management, knowledge sharing, knowledge in term of organization and business, knowledge transfer, a process and strategy to manage the knowledge, selecting an appropriate knowledge management technique, knowledge management techniques in the digital era.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักการในการจัดการความรู้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 116

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ

(ภาษาอังกฤษ): Web Application Development Project

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 108 การผลิตโปรแกรมประยุกต์ดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

การนำเสนอโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์และออกแบบ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เว็บ รายงานและการนำเสนอผลงาน

Web Application project; Information technology project proposal, feasibility study report, system analysis and design, implementation, report and project presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 117

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Analytics

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 107 สถิติสำหรับบริการดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ ครอบคลุมเครื่องมือทางสถิติเชิงการจัดการในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ รวมถึงการถดถอย การพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจำลอง และการทำเหมืองข้อมูล และการวิเคราะห์การตัดสินใจ แนวคิดพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็น วิธีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจขั้นพื้นฐานด้วยสเปรดชีต และวิธีสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เพื่อใช้และตีความโมเดล การวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้งาน แนวคิด และการตีความผลลัพธ์มากกว่าทฤษฎีและการคำนวณ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

An introduction to Business Analytics, covering managerial statistical tools in descriptive and predictive analytics, including regression, forecasting, risk analysis, simulation, and data mining Decision analysis basic concepts and necessary tools. How to use basic business analytics tools in a spreadsheet environment and how to communicate with analytics professionals to effectively use and interpret analytical models. Emphasise on the use, concepts and interpretation of results rather than theory and calculations. Computer software packages are used to analyze data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพจากสถานการณ์ทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล และการพิจารณาอินพุต วิเคราะห์และตีความผลลัพธ์

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2b = 2

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 11701

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Statistics for Business Analytics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: สามารถใช้เครื่องมือทางสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพจากสถานการณ์ทางธุรกิจ

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา OBEM DSI 11702

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Analytics Tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลและการพิจารณาอินพุต และสามารถวิเคราะห์และตีความผลลัพธ์

เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา DSI 121

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 1

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 122

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 2

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 123

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 3

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic III

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-4)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 124

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 4

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic IV

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-2)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่แตกต่างจากวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงรหัสวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in digital technology. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 201

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารของมนุษย์ 1

(ภาษาอังกฤษ): Human Communication I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

มนุษย์สัมพันธ์ หลักการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ การสื่อสารเพื่อสร้างและรักษามนุษยสัมพันธ์

Human relationship, Developing human relationship, Communication to develop and maintain human relationship

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c = 1, PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 202

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารของมนุษย์ 2

(ภาษาอังกฤษ): Human Communication II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 201 การสื่อสารของมนุษย์ 1

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานในการสื่อสารของมนุษย์ เป้าหมาย กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสาร การทำความเข้าใจผู้ฟัง ความสัมพันธ์ระหว่างตัวตน วัฒนธรรม บริบท พฤติกรรมกลุ่ม พฤติกรรมองค์กร และรูปแบบของความสัมพันธ์ที่มีผลต่อการสื่อสารของมนุษย์ รูปแบบการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย การนำเสนอ การโน้มน้าว การพูดในที่สาธารณะ เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการสื่อสาร

This course covers the fundamentals of human communication, including its goals, processes, and elements. It examines audience analysis and the influence of cultural identity, context, group behavior, organizational behavior, and relational patterns on communication.

Different communication styles including public speaking, presentation, and persuasive techniques, as well as impart tools that facilitate effective communication are also explored.

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. สามารถอธิบายแนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบ และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารของมนุษย์ได้
2. สามารถกำหนดเป้าหมาย กลุ่มผู้ฟัง และบริบทของการสื่อสารในรูปแบบและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. สามารถเลือกใช้รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ เทคนิคหรือเครื่องมือสำหรับการสื่อสารให้บรรลุเป้าหมายได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c = 1, PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 203

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): จิตวิทยาเพื่อบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Psychology for Digital Services

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางจิตวิทยา แนะนำทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติของการสัมภาษณ์ทางจิตวิทยา สารความรู้และภูมิหลังของการสัมภาษณ์ เทคนิคการสังเกต การแสดงบทบาทสมมติ การบังคับใช้ และการตอบรับอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการให้คำปรึกษาในระดับจุลภาคที่สำคัญต่อการสัมภาษณ์ การให้คำปรึกษา และกระบวนการทางจิตบำบัด การบริการ ประสบการณ์ของผู้ใช้ ความต้องการ และความเข้าใจของมนุษย์ที่หลากหลาย สำรวจความรู้และวัฒนธรรมหลากหลายและความละเอียดอ่อน พัฒนาทักษะ ในการสัมภาษณ์

Introduction to Research in Psychology, Introduce the theory, research, and practice of conducting psychological interviews, substantive knowledge, and background on interviewing, Technique of observation, role play, enactment, and constructive feedback, micro-counseling skills crucial to interviewing, counseling, and psychotherapy processes, service in a world of diverse human experiences, needs, and understandings, , explore multicultural knowledge and sensitivity, develop skills in intake interviewing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายขั้นตอนในการสัมภาษณ์ทางจิตวิทยาเพื่อเก็บข้อมูลจากบุคคลเป้าหมายได้
2. สามารถอธิบายหลักเกณฑ์ เทคนิคต่าง ๆ ในการสัมภาษณ์ได้
3. สามารถทำการสัมภาษณ์ และ สรุปการสัมภาษณ์ตามจุดประสงค์ที่กำหนดได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1, PLO 3b = 1, PLO 3c = 1, PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 204

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ธุรกิจเบื้องต้น

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Business

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของธุรกิจ องค์ประกอบ กระบวนการทางธุรกิจ การระบุและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย การกำหนดคุณค่า ผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน การออกแบบช่องทางการสร้างรายได้ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การตั้งราคา เครื่องมือและเทคนิคการพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) รวมถึงการวิเคราะห์ผลการดำเนินการทางธุรกิจ

This course provides a comprehensive introduction to basic business concepts including components, processes, prospecting, value definition, products and services, business strategy, cost and revenue analysis, and pricing. Students will explore tools and techniques for developing business models and performance analysis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจได้
2. สามารถพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจได้ด้วย Business Model Canvas

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: มีจำนวน 2 OBEM โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสวิชา OBEM DSI 20401

ชื่อ OBEM Module 1 (ภาษาไทย): บทนำสู่ธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Introduction to Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 1: อธิบายนิยาม ความสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้
เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา OBEM DSI 20402

ชื่อ OBEM Module 2 (ภาษาไทย): แผนภาพโมเดลทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Model Canvas

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBEM 2: สามารถวาดแผนภาพโมเดลทางธุรกิจที่กำหนดได้
Module นี้คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของรายวิชา: 50%

รหัสวิชา DSI 205

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การตลาดดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Marketing

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานทางการตลาด การพัฒนาคุณลักษณะของลูกค้าเป้าหมาย (Customer Persona) การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเชิงลึก กลยุทธ์การตลาด ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การตลาดคอนเทนต์ แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงอี-คอมเมิร์ซ

This course provides the basics of marketing, including customer persona development, market research for insight finding, marketing strategy, content and social marketing and the marketing mix. It covers both online and offline platforms, including e-commerce.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายถึงการตลาดดิจิทัลได้
2. สามารถอธิบายถึงหลักการในการทำให้เว็บถูกค้นเจอได้
3. สามารถทำการตลาดผ่านเว็บไซต์สังคมหรืออีเมลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 206

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิจัยการตลาด

(ภาษาอังกฤษ): Marketing Research

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 205 การตลาดดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาบริบท ความต้องการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล ประเภทและรูปแบบของการวิจัยตลาดดิจิทัล กระบวนการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ การออกแบบวิธีการวิจัย การค้นคว้าแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง การวัดทัศนคติของผู้บริโภค ความน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิจัยตลาด และการจัดทำรายงานการตลาดดิจิทัล

Studying the consumer trends, needs and context in the digital marketplace. Types and models of digital market research, problem-designing process, objective, research design method, information searching, random sampling, size of the sample, consumer attitudes measurement, reliability, data analysis, application of digital tools in market research, and how to do digital marketing report.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดและเป้าหมายของการวิจัยตลาดดิจิทัล
2. สามารถทำวิจัยตลาดดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจดิจิทัลได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 207

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารงานบุคคล

(ภาษาอังกฤษ): Personnel Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวความคิดในการบริหารงานบุคคล นโยบายการบริหารงานบุคคล บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร และกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคล การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงานจนถึงการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน ค่าตอบแทน ความมั่นคงและความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งระบบข้อมูลการบริหารงานบุคคล

The study of the concept of personnel management, the policy of personnel management, roles and functions of the manager and personnel management process from job analysis, personnel planning, recruiting and selection, training and development, performance appraisal, career development, compensation, maintenance of employee's security and safety, including personnel information systems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถแนวคิดและเป้าหมายของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 208

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Economics

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์และอุปทานของบุคคลและตลาด ทฤษฎีการผลิต การตัดสินใจ เลือกใช้ปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาของผู้ผลิตในตลาดประเภทต่าง และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในภาคธุรกิจ

Theory of consumer behavior, individual and market demand-supply, theory of production, decision-making using efficient inputs, short-term and long-term production cost theory, and price determination.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของตลาดได้
3. สามารถวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและกำหนดราคาสินค้าและหรือบริการได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 209

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการการเงิน

(ภาษาอังกฤษ): Financial Management

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการเงิน การบริหารการเงิน องค์ประกอบตลาดเงินและตลาดทุน แนวคิดบัญชีและต้นทุน การนำเครื่องมือการบริหารการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินเพื่อการควบคุมและวัดผลการดำเนินงานธุรกิจ

Basic concepts and theory of financial management, the components of money market and capital markets. Using financial management tools to analyse financial data to control and measure the business operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายแนวคิดการจัดการการเงิน
2. สามารถออกแบบการควบคุมและวัดผลการดำเนินงานธุรกิจด้วยตัวชี้วัดด้านการเงินได้
3. สามารถวิเคราะห์ผลการจัดการการเงินขององค์กรได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 210

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

(ภาษาอังกฤษ): Accounting for Small and Medium Enterprises

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีเบื้องต้นและหลักการทางการบัญชี แบบฟอร์มรายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์การทำการ วิเคราะห์และเปรียบเทียบแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างงบบัญชีต้นทุนและบัญชีการเงิน ประเภทของงบประมาณ และการพยากรณ์การขาย

Basic accounting concepts and principles, forms of financial statement and analysis of financial statements. Income measurements, valuation problems, analysis of sources and use of fund. Comparison between cost accounting and financial accounting. Types of budgets, illustration of master budget, sale forecasting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักบัญชีเบื้องต้น
2. สามารถจัดทำและวิเคราะห์รายงานการเงินและงบการเงินได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 211

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): กฎหมายดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ): Digital Laws

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาหลักกฎหมายดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล หลักกฎหมายที่สำคัญตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำและใช้นิติกรรมสัญญาเป็นเครื่องมือในการประกอบกิจการ ตัวเงินรูปแบบต่าง ๆ ภาษีธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Digital law concept for entrepreneur as ordinary person and juristic person. The Thai Civil and Commercial Code, Law of legal transactions and contracts for entrepreneur, bill, tax and business registration regulations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 221

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 5

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic V

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนซ้ำวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 222

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 6

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VI

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนซ้ำวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 223

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 7

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VII

จำนวนหน่วยกิต: 2 (2-0-4)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนซ้ำวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 224

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): หัวข้อพิเศษ 8

(ภาษาอังกฤษ): Special Topic VIII

จำนวนหน่วยกิต: 1 (1-0-2)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาในหัวข้อด้านการสื่อสารและธุรกิจที่แตกต่างจากวิชาด้านการสื่อสารและธุรกิจที่เปิดสอนปกติ ซึ่งจะกำหนดรายละเอียดวิชาขึ้นตามความเหมาะสม ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนซ้ำวิชาเดิมได้หากหัวข้อของวิชาแตกต่างจากเดิม

This course will cover new or advanced topics in communication and business. The content will be specified at the time this course is offered. This course may be repeated for credit only if the topics are different.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. อธิบายความรู้ในรายวิชาได้

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 301

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1

(ภาษาอังกฤษ): Experiential Learning I

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-5) (S/U)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ผู้เรียนเข้าร่วมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในสถานประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจเอกชน หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรอื่น ๆ ที่เหมาะสม) คณาจารย์ สถานประกอบการ และผู้เรียน เตรียมการและทำงานร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์การทำงานตามที่คาดหวัง รายวิชานี้ให้โอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

Student takes an internship in a workplace. Faculty, supervisor, and student together plan and work out to help student learn from their real-world work experience in the workplace.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง
2. สามารถปฏิบัติงานในตามที่ได้รับมอบหมายภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิด
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 302

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเรียนรู้จากประสบการณ์ 2

(ภาษาอังกฤษ): Experiential Learning II

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-5) (S/U)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 301 การเรียนรู้จากประสบการณ์ 1

คำอธิบายรายวิชา:

ผู้เรียนเข้าร่วมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในสถานประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจเอกชน หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรอื่น ๆ ที่เหมาะสม) คณาจารย์ สถานประกอบการ และผู้เรียน เตรียมการและทำงานร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานได้ด้วยตนเองมากขึ้น

Student takes an internship in a workplace. Faculty, supervisor, and student together plan and work out to help student able to work with less supervision.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
2. สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยตนเอง
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 303

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการรวบยอด 1

(ภาษาอังกฤษ): Capstone Project I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (0-9-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาลักษณะขององค์กร ศึกษา รวบรวมความต้องการ วิเคราะห์ความต้องการ วิเคราะห์ประสบการณ์ผู้ใช้

Study organizational profile, Study, collect, and analyse requirements, Analyse user experience.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
2. สามารถรวบรวมและรักษาข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณในสถานการณ์จริง
3. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 3, PLO 1b = 3, PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา DSI 304

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): โครงการรวบยอด 2

(ภาษาอังกฤษ): Capstone Project II

จำนวนหน่วยกิต: 3 (0-9-5)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: DSI 303 โครงการรวบยอด 1

คำอธิบายรายวิชา:

เสนอเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจที่จะประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาที่ศึกษาไว้ในรายวิชา DSI 303 โครงการรวบยอด 1

Propose digital technology that can be used to improve the business process in order to solve the problem identified in DSI 303 Capstone Project I.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจในสถานการณ์จริง
2. สามารถสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสถานการณ์จริง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 2a = 3, PLO 2b = 3, PLO 3a = 3, PLO 3b = 3, PLO 3c = 3, PLO 3d = 3

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 111

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): มนุษย์กับหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต

(ภาษาอังกฤษ): Man and Ethics for Living

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

รายวิชานี้มุ่งเน้นแนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานตามแบบอย่างที่ดีที่เป็นแนวทางการปฏิบัติของสิ่งที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิตที่เก่งและดี และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ความเป็นพลเมือง และนำความรู้และความถนัดในวิชาชีพของตนไปใช้ในการพัฒนาตนเองตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย และสืบต่อเนื่องไปถึงการดำเนินชีวิตเพื่อประโยชน์แห่งตนเองและผู้อื่น เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

This course studies the concept of living and working based on KMUTT's mission to develop its students to be the best academically, to have morality and work ethics, and to demonstrate the KMUTT vision and mission through the use of knowledge and integrative learning approaches. Students will be able to gain KMUTT's desirable vision of the university such as social responsibility, KMUTT citizenship, professional skills, and to apply knowledge toward life in KMUTT and beyond for the benefit of themselves and others.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถนำความรู้ความถนัดของตนเองมาใช้ในการพัฒนาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
2. มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การทำงานของตน และสามารถรับผิดชอบการทำงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
3. มีความเข้าใจในพื้นฐานที่มาของจรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1b = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 121

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา

(ภาษาอังกฤษ): Learning and Problem Solving Skills

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

วิชานี้เน้นการพัฒนาการเรียนรู้อย่างยั่งยืนของนักศึกษา ฝึกทักษะในการคิดเชิงบวก ศึกษา การจัดการ ความรู้และกระบวนการการเรียนรู้ ผ่านการทำโครงการที่นักศึกษาสนใจ ที่เน้นการ กำหนดเป้าหมายทางการ เรียนรู้ รู้จักการตั้งโจทย์ การศึกษาวิธีการแสวงหาความรู้ การแยกแยะ ข้อมูลกับข้อเท็จจริง การอ่าน แก้ปัญหา การสร้างความคิดการคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงขว้าง การสร้างแบบจำลอง การตัดสินใจ การประเมินผล และการนำเสนอผลงาน

This course aims to equip students with the skills necessary for life- long learning. Students will learn how to generate positive thinking, manage knowledge and be familiar with learning processes through projects based on their interest. These include setting up learning targets; defining the problems; searching for information; distinguishing between data and fact; generating ideas, thinking creatively and laterally; modeling; evaluating; and presenting the project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถนำกระบวนการในการแก้ปัญหาใช้ในการออกแบบแนวทางในการแก้ปัญหา ตามโจทย์ที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสม
2. สามารถแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูล ข้อเท็จจริงได้
3. สามารถอธิบายรูปแบบการคิดเชิงบวก การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงขว้าง

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 231

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): มหัศจรรย์แห่งความคิด

(ภาษาอังกฤษ): Miracle of Thinking

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

วิชานี้จะให้ความหมาย หลักการ คุณค่า แนวคิด ที่มาและธรรมชาติของการคิด โดยการสอน และพัฒนา นักศึกษาให้มีการคิดเป็นระบบ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดเชิง วิเคราะห์ การอธิบายทฤษฎี หมวก 6 ใบที่เกี่ยวข้องกับการคิด นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงการเชื่อมโยง ความคิด/การผูกเรื่อง การเขียน โดยมีการ ทำตัวอย่างหรือกรณีเพื่อศึกษาการแก้ปัญหาโดยวิธีการ คิดเชิงระบบ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคม บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ

This course aims to define the description, principle, value, concept and nature of thinking to enable developing students to acquire the skills of systematic thinking, systems thinking, critical thinking and analytical thinking. The Six Thinking Hats concept is included. Moreover, idea connection/story line and writing are explored. Examples or case studies are used for problem solving through systematic thinking using the knowledge of science and technology, social science, management, and environment, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของการคิดอย่างเป็นระบบ คิดเชิงสร้างสรรค์
2. สามารถนำทักษะการคิดไปประยุกต์ในการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงความคิดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 241

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ความงามแห่งชีวิต

(ภาษาอังกฤษ): Beauty of Life

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม เน้นที่การรับรู้คุณค่า การสัมผัสความงามและการแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ รับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าและความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตมนุษย์ เช่น ชีวิตกับ ความงามในด้านศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม รวมไปถึงความงามในธรรมชาติรอบๆ ตัวมนุษย์

This course aims to promote the understanding of the relationship between humans and aesthetics amidst the diversity of global culture. It is concerned with the perception, appreciation and expression of humans on aesthetics and value. Students are able to experience learning that stimulates an understanding of the beauty of life, artwork, music and literature, as well as the cultural and natural environments.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายคุณค่าและความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตมนุษย์
2. สามารถพัฒนาโครงการที่แสดงออกถึงคุณค่าและความงามด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์
3. สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
4. สามารถอธิบายคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา GEN 351

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ

(ภาษาอังกฤษ): Modern Management and Leadership

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

แนวคิดการบริหารจัดการยุคใหม่ หน้าที่พื้นฐานของการจัดการประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมการตัดสินใจ การสื่อสาร การจูงใจ ภาวะผู้นำ การจัดการทรัพยากร มนุษย์การจัดการระบบสารสนเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการประยุกต์ใช้สถานการณ์ ต่างๆ

This course examines the modern management concept including basic functions of management- planning, organizing, controlling, decision- making, communication, motivation, leadership, human resource management, management of information systems, social responsibility— and its application to particular circumstances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. สามารถอธิบายภาพรวมกระบวนการบริหารจัดการยุคใหม่และภาวะผู้นำ
2. สามารถออกแบบแผนการบริหารจัดการตนเอง โดยกำหนดเป้าหมาย วางแผนการใช้เวลา และ การวางแผนการเงินเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายได้
3. สามารถวางแผนการบริหารโครงการ การบริหารทีมงานและองค์กร และการกำหนดกลยุทธ์ใน การทำงานเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำและสามารถวางแผนการพัฒนาดตนเองให้มีทักษะผู้นำได้อย่างเหมาะสม

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 1a = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 120

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษทั่วไป

(ภาษาอังกฤษ): General English

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims to strengthen basic knowledge of English and to build positive attitudes towards language learning. Covering all four skills integrated through topics related to everyday English and basic skills-oriented strategy training, the course raises the students' awareness of both language and learning. And it thus enabling them to understand and use English with relative ease and efficiency. To enhance life-long learning skills, the course then combines classroom learning with self-access learning via the Self-Access Learning Centre to encourage the students to focus on their own specific needs through a task or a mini-project. To

accomplish the tasks, the students are expected to develop language skills and apply strategies learned throughout the course.

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาให้กับผู้เรียน โดยบูรณาการการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กับการฝึกทักษะทางภาษาทั้ง 4 ด้าน ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจทั้งภาษาและการเรียนรู้ไปพร้อมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ภาษาอังกฤษได้คล่องแคล่วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียน ด้วยการผสมผสานการเรียนรู้ด้วยตนเองในศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเองกับการเรียนภาษาอังกฤษในชั้นเรียนเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนตามความจำเป็นของแต่ละคนด้วยการทำกิจกรรมหรือโครงงานขนาดเล็กในการทำกิจกรรมและโครงงานดังกล่าว ผู้เรียนจะมีโอกาสพัฒนาทักษะและประยุกต์ใช้ภาษาที่เรียนได้จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Read and write short paragraphs that consist mainly of high frequency everyday language of events, feelings, wishes, etc.
2. Listen and respond to topics related to daily life events such as personalities, appearances, technology, past events, neighborhood and/or news.
3. Construct and extend a conversation in a variety of contexts.
4. Do self-study to improve English skills.
5. Recognize and use appropriate words to communicate with others about daily life events.
6. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 220

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

(ภาษาอังกฤษ): Academic English

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 120 General English หรือได้รับการยกเว้นไม่ต้องเรียนวิชา LNG 120 ตามเกณฑ์ที่สายวิชาภาษากำหนด

คำอธิบายรายวิชา:

The course aims at developing English communication skills covering listening, speaking, reading, and writing. In particular, it emphasizes the use of these skills in meaningful communicative tasks in academic and technological contexts. The students will be engaged in a variety of learning activities that foster positive attitudes and confidence in using English. Independent learning skills will also be promoted via self-access learning modes.

รายวิชามุ่งเน้นพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฝึกใช้ทักษะเหล่านี้ผ่านการสื่อสารในการทำงานด้านวิชาการและการสื่อสารเชิงเทคนิค ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้

ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้รายวิชายังส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งตนเองผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองหลากหลายรูปแบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Identify purposes, main ideas and important details of texts on academic topics.
2. Interact with others in order to describe ideas, opinions or give reasons.
3. Ask and answer questions for information.
4. Make effective presentations on topics of interest.
5. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 224

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การสื่อสารภาษาอังกฤษ 1

(ภาษาอังกฤษ): Oral Communication I

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 220 Academic English

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims to help students feel more confident to communicate in everyday English. Students will improve their speaking skills by working individually, in pairs or in groups to complete a variety of activities such as presentations, role-plays and discussions. To improve listening skills, students will practice identifying information in recordings presenting every day conversations, documentaries or lectures on general topics. These recordings also serve as models for speaking.

รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดผ่านการทำงานเดี่ยว งานคู่ และงานกลุ่ม ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การพูดนำเสนอผลงาน การแสดงบทบาทสมมติ และการถกเถียงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการพัฒนาทักษะการฟัง นักศึกษาจะได้ฝึกฝนการระบุข้อมูลจากการฟังจากอุปกรณ์บันทึกเสียงที่เป็นบทสนทนาในชีวิตประจำวัน สารคดีหรือการสอนการบรรยายในหัวข้อทั่วไป การฟังจากสื่อเหล่านี้จะเป็นต้นแบบในการฝึกพูดด้วยเช่นกัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Give a clear, prepared description or presentation on general topics, with reasons in support of or against a particular point of view.
2. Initiate and maintain a conversation or discussion with a degree of fluency on the topics that are familiar, of personal interest or related to everyday life.
3. Communicate spontaneously on general topics without grammatical errors that cause misunderstanding.
4. Understand videos and recorded audio material presenting every day conversations, documentaries or lectures on general topics, delivered in standard dialect.

5. Have responsibility and ethical awareness.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

รหัสวิชา LNG 323

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมบริการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): English for Digital Service Innovation

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: LNG 220 Academic English

คำอธิบายรายวิชา:

This course aims at helping students develop their English skills necessary for Digital Service and Innovation domain, such as analytical research skills, social networking, blogging and online collaborative presentation. Students are encouraged to produce English effectively with appropriate styles and register for specified media and specified domain.

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการใช้งานนวัตกรรมบริการดิจิทัล อาทิ การสืบค้นข้อมูล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การเขียนบล็อก การนำเสนองานออนไลน์ คาดว่าผู้เรียนจะสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทและช่องทางของสื่อออนไลน์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. Identify styles and functions of English in digital service innovation.
2. Communicate appropriately in both written and spoken forms.
3. Have responsibility and conform to ethical standards.

ระดับการพัฒนา PLOs ของรายวิชา (Level): PLO 3d = 1

รายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ OBEM: ไม่มี

10. เกณฑ์สำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี