

วท.ม.ระบบสารสนเทศอัจฉริยะทางธุรกิจ (M.Sc. IBIS)

วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษา (IBIS รุ่น 47) ที่จะขึ้นเทอม 2 ในภาคการศึกษาที่ 1/2569

รหัสวิชา BIS601

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การคิดเชิงออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ): Design Thinking

จำนวนหน่วยกิต: 1(1-2-3)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

“Design Thinking” provides with a deep dive into the iterative and human-centered problem-solving approach, emphasizing the key stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. Through a combination of theory and hand-on experience, learners will develop a robust skill set for tackling complex challenges with creativity and empathy to master the art and science of human-centered problem-solving. Learners will gain the confidence and skills needed to apply design thinking principles effectively in their professional and personal pursuits on their journey of innovation discovery.

“การคิดเชิงออกแบบ” นำเสนอการเจาะลึกแนวทางการแก้ปัญหาที่เน้นย้ำและคำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง โดยเน้นขั้นตอนสำคัญของการเห็นอกเห็นใจ การกำหนด การสร้างแนวคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ ด้วยการผสมผสานระหว่าง ทฤษฎีและประสบการณ์จริง ผู้เรียนจะพัฒนาทักษะที่แข็งแกร่งสำหรับการจัดการกับความท้าทายที่ซับซ้อนด้วยความคิดสร้างสรรค์และการเห็นอกเห็นใจเพื่อฝึกฝนศิลปะและวิทยาศาสตร์ในการแก้ปัญหาที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ผู้เรียนจะได้รับความมั่นใจและทักษะที่จำเป็นในการใช้หลักการคิดเชิงออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านวิชาชีพและส่วนบุคคลในการเดินทางค้นพบนวัตกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes):

1. ออกแบบวิธีการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงกระบวนการในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยวิธีการคิดเชิงออกแบบในการวิเคราะห์ ระบุปัญหา และออกแบบวิธีการแก้ปัญหาได้

รหัสวิชา BIS602

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการและการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Process Management and Transformation

จำนวนหน่วยกิต: 2(2-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

พื้นฐานของการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ หรือ Business Process Management (BPM), วงจรของ BPM ซึ่งประกอบไปด้วย การกำหนดรายละเอียดกิจกรรมของกระบวนการ การพัฒนาแบบจำลองกระบวนการ ภาษาและเครื่องมือที่ใช้พัฒนาแบบจำลอง การวิเคราะห์กระบวนการ การปรับปรุง แก้ไข และเปลี่ยนแปลงกระบวนการไปสู่ดิจิทัล

Fundamental of Business Process Management (BPM), BPM lifecycle including process identification, process modeling (language and tools), process analysis, process redesign, process transform to digital.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงานและเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลได้

รหัสวิชา BIS603

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการข้อมูลเชิงธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Data Management

จำนวนหน่วยกิต: 2(2-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

Fundamental theory of database design and development, important and component of data model, data model design segment from user requirement which conform to business objectives, design entity relation diagram from data model segment, component of entity relationship diagram, normalization concept with data design, create database using basic SQL statement.

ความรู้พื้นฐานของการออกแบบและสร้างฐานข้อมูล ความสำคัญและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจำลองข้อมูล การออกแบบจำลองข้อมูลส่วนย่อยจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มเติมแบบจำลองข้อมูลส่วนย่อยให้เป็นแบบจำลองความสัมพันธ์ของข้อมูล องค์ประกอบต่าง ๆ ของแบบจำลองความสัมพันธ์ของข้อมูล การออกแบบจำลองข้อมูลด้วยหลักการนอร์มัลไลซ์เซชัน การสร้างฐานข้อมูลด้วยการใช้คำสั่งเอสคิวแอลเบื้องต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ออกแบบและสร้างฐานข้อมูลเพื่อใช้ในธุรกิจได้

รหัสวิชา BIS604

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยภาพ

(ภาษาอังกฤษ): Data Visualization

จำนวนหน่วยกิต: 1(1-2-3)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

ความรู้พื้นฐานของการออกแบบและการจัดการคลังข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ในหลายมิติ ความเข้าใจในเครื่องมือที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยภาพผ่านเครื่องมือ การปรับแต่งข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ การสร้างโมเดลข้อมูลผ่านเครื่องมือ การใช้ภาษา DAX เพื่อปรับแต่งข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง

Data warehouse concept for data analytic, understand tools for data analytic, analysis data by using tools, transform data by using tool, model data by using tools, using DAX for advanced data analytic

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. แปลความหมายของสารสนเทศที่ได้มา โดยสามารถเลือกวิธีวิเคราะห์ จัดการข้อมูลและแสดงผลที่เหมาะสมได้

รหัสวิชา BIS608

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ยุทธศาสตร์องค์กรดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Corporate Strategy

จำนวนหน่วยกิต: 1(1-0-3)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

The "Digital Corporate Strategy" course explores the dynamic intersection of business strategy and digital technologies, aligning business goals with a digital vision. Learners will delve into core strategies such as strategic foresight, strategic thinking, business models, technology policy, and strategic planning and core digital technologies such as social media, mobile phone, artificial intelligence, cloud computing, quantum computing, Internet of things, and blockchain (SMAQCIB). The course emphasizes building organizational digital capabilities, enhancing digital customer experiences, and fostering data-driven decision-making. Case studies, industry insights, and a project ensure practical application of learned concepts. Learners prepare themselves to lead strategic digital initiatives and anticipate future trends, making this course essential for navigating and thriving in the digital business landscape.

วิชา "ยุทธศาสตร์องค์กรดิจิทัล" จะสำรวจจุดตัดไดนามิกของยุทธศาสตร์องค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ดิจิทัล ผู้เรียนจะเจาะลึกกลยุทธ์หลัก เช่น การมองการณ์ไกลเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงกลยุทธ์แบบจำลองธุรกิจ นโยบายเทคโนโลยี และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลหลัก เช่น โซเชียลมีเดีย โทรศัพท์มือถือ ปัญญาประดิษฐ์ การประมวลผลแบบควอนตัม การประมวลผลแบบคลาวด์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และ บล็อกเชน (social media, mobile phone, artificial intelligence, quantum computing, cloud computing, Internet of things, and blockchain: SMAQCIB) วิชาเน้นการสร้างความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าดิจิทัล และส่งเสริมการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในกรณีศึกษา ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม และโครงการช่วยให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้แนวคิดที่เรียนรู้ได้จริง ผู้เรียนเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้นำในการริเริ่มด้านดิจิทัลเชิงกลยุทธ์และคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตทำให้วิชานี้จำเป็นสำหรับการนำทางและสำเร็จในภูมิทัศน์โลกธุรกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์และตอบโจทย์ยุทธศาสตร์องค์กร

รหัสวิชา BIS609

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Strategies for Digital Product Development and Marketing

จำนวนหน่วยกิต: 2(2-0-6)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

รายวิชาบังคับเรียนร่วมกัน: BIS608 ยุทธศาสตร์องค์กรดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา:

Strategies for Digital Product Development and Marketing helps learners to delve into the dynamic landscape of creating, promoting, and optimizing digital products in a rapidly changing digital economy. In the pursuit of adeptly maneuvering through the intricacies of digital product development, user engagement, and contemporary digital marketing, the objective is to furnish learners with strategic acumen at the product level. This course will empower learners to formulate a sophisticated strategic blueprint tailored to effectively market their digital products in the ever-evolving digital landscape.

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดดิจิทัลช่วยให้ผู้เรียนให้เจาะลึกภูมิทัศน์แบบไดนามิกของการสร้าง ส่งเสริม และเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ดิจิทัลในเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในการแสวงหาการดำเนินกลยุทธ์อย่างเชี่ยวชาญผ่านความซับซ้อนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ และการตลาดดิจิทัลร่วมสมัย วัตถุประสงค์คือเพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญและหลงใหลในกลยุทธ์ในระดับผลิตภัณฑ์ วิชานี้จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถกำหนดพิมพ์เขียวเชิงกลยุทธ์ที่ซับซ้อนซึ่งปรับแต่งเพื่อทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพในภูมิทัศน์ดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ออกแบบกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดดิจิทัลได้

รหัสวิชา BIS704

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

(ภาษาอังกฤษ): Research Methodology for Practitioners

จำนวนหน่วยกิต: 1(1-0-3)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ (แผน 2 วิชาชีพ บังคับต้องเรียน)

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การสังเกต กระบวนการในการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การอ่านและเขียนบทคัดย่อ การตั้งคำถามวิจัย การสร้างโมเดลวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การนำเสนอโครงการวิจัย

Observation, research process, literature review, reading and writing abstract, formulating research question, building research model, writing research proposal, presenting research project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ประยุกต์ใช้กระบวนการทำวิจัย เพื่อวางแผน ดำเนินงานตามแบบแผนการวิจัยเบื้องต้นเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับกระบวนการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมต่อบริบทของธุรกิจ