

วิชาเลือก สำหรับภาคการศึกษาที่ 1/2569

หลักสูตร วท.ม. สาขาระบบสารสนเทศอัจฉริยะทางธุรกิจ/ระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา BIS623

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การวิเคราะห์การเงินธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ): Business Financial Analysis

จำนวนหน่วยกิต: 3(3-0-9)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า :ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา

หลักการเศรษฐศาสตร์และแรงขับเคลื่อนของตลาด มาตรการทางเศรษฐกิจระดับมหภาค การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนและคาดการณ์ทางการเงิน การทำความเข้าใจรายงานทางบัญชี มาตรการทางการเงินเพื่อแสดงสมรรถนะของธุรกิจ การวิเคราะห์กระแสเงินสด การประเมินและบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ต้นทุนทางการเงินและการประเมินมูลค่ากิจการ การใช้เหมืองข้อมูลเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงิน

Concepts of economic and market forces, macroeconomic indicator, economic and financial analytic tools for managerial decisions, financial plan and forecasting, understanding financial statements, financial measures for business performance and cash flow analysis, financial risk evaluation and management, capital cost and valuation. Data minig for financial analytics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ วางแผนและคาดการณ์ธุรกิจ และมาตรชี้วัดสมรรถนะทางธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์และวัดคุณภาพการจัดการธุรกิจด้วยมุมมองทางการเงิน เศรษฐศาสตร์และการบริหารความเสี่ยง อย่างยึดมั่นในจริยธรรม

รหัสวิชา BIS625

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การเริ่มต้นธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Start-up and Entrepreneur

จำนวนหน่วยกิต: 3(3-0-9)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา

การเริ่มต้นธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Startup and Entrepreneurship) เป็นวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติและทฤษฎี ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเทคโนโลยี โดยใช้แนวคิดการออกแบบ (Design Thinking) การพัฒนานวัตกรรมแบบสิ้น การสร้างแบบจำลองธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ การสร้างต้นแบบและการทดสอบนวัตกรรมดิจิทัลใน

ภาคสนามโดยกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมเป็นของตัวเองและนำไปสู่การตั้งกิจการใหม่หลังสำเร็จรายวิชา ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการสร้างและการลงทุนในกิจการตั้งใหม่ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุน (Investor) และบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capitalist: VC) หน่วยงานให้ทุนภาครัฐ (Seedfunder) เป็นต้น ตลอดจนผู้เรียนยังเข้าใจในเทคโนโลยีการระดมทุนสมัยใหม่ เช่น Crowdfunding และ Initial Coin Offering (ICO) เป็นต้น

Digital Startup and Entrepreneurship is a practical and theoretical-focused course. Learners can develop entrepreneurial skills for digital businesses using design thinking, lean innovation development, modern digital business models, prototyping, and testing of digital innovations in the field by target users. Learners will have innovative ideas leading to new businesses after completing the course. Learners understand the process of creating and investing in new ventures and stakeholders and related agencies such as investors, venture capitalists (VCs), government funding agencies (Seed funders), etc. Also, learners understand modern fundraising technologies such as crowdfunding, initial coin offering (ICO), etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล คิดริเริ่มธุรกิจดิจิทัลได้ โดยเข้าใจความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และสามารถเข้าใจปัญหาและความต้องการผู้ใช้งานเพื่อหาทางแก้ปัญหาโดยใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศได้

รหัสวิชา BIS627

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): เทคโนโลยีทางการเงินและแพลตฟอร์มดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Fintech and Digital Platform

จำนวนหน่วยกิต: 3(3-0-9)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในด้านการเงิน เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านการเงินรูปแบบใหม่ และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นช่องทางใหม่ที่มีบทบาทสำคัญที่ช่วยทำให้คนจำนวนมากที่กระจายอยู่ทั่วโลกสามารถทำธุรกรรมการค้าระหว่างกันได้บนแพลตฟอร์มเดียวกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง บริการชำระเงินดิจิทัล กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrencies) CBDC (Central Bank Digital Currencies) DeFi (Decentralized Finance) และเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือ blockchain เป็นต้น

Application of technology in finance to create new forms of financial innovation and digital platforms that are new channels playing an important role in allowing many people spread across the world to conduct trade transactions with each other on the same platform. The content covers digital payment services, electronic wallet, Cryptocurrencies, CBDC (Central Bank Digital Currencies), DeFi (Decentralized Finance) including new technologies, such as AI, Distributed Ledger Technology (DLT) or blockchain, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีทางการเงินและแพลตฟอร์มดิจิทัล ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา รวมถึงสร้างนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ได้

รหัสวิชา BIS652

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): การจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล

(ภาษาอังกฤษ): Digital Service Provisioning Management

จำนวนหน่วยกิต: 3(3-0-9)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาเลือก

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า : ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา

พัฒนาการของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลกและตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทย ความต้องการการศึกษาธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล (3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด(4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี(5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมการสื่อสารดิจิทัล(6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

This course will explore the business of digital service provider (DSP). Primary focus of the course will be on (1) the digital service value chain and moving forward to digital economy (2) digital service provider industry overview and its current market competition (3) digital service pricing mechanism (4) digital service providing technologies and its evolution (5) Digital economy policies and relevant laws and regulations (6) legal and regulatory issues related to information technology such as electronic transaction law and computer-related crime act

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. เคาราะห์ปัญหาและคิดหาวิธีแก้ไขหรือสร้างเสริมประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายและข้อมูลดิจิทัลทั้งภายในและผลกระทบจากภายนอกเช่นกฎหมายและเทคโนโลยี โดยสามารถอธิบายกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ และระบบสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัลได้

รหัสวิชา BIS704

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย): ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

(ภาษาอังกฤษ): Research Methodology for Practitioners

จำนวนหน่วยกิต: 1(1-0-3)

ประเภทของรายวิชา: รายวิชาบังคับ (แผน 2 วิชาชีพ บังคับต้องเรียน)

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนหน้า: ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

การสังเกต กระบวนการในการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การอ่านและเขียนบทคัดย่อ การตั้งคำถามวิจัย การสร้างโมเดลวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การนำเสนอโครงการวิจัย

Observation, research process, literature review, reading and writing abstract, formulating research question, building research model, writing research proposal, presenting research project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome):

1. ประยุกต์ใช้กระบวนการทำวิจัย เพื่อวางแผน ดำเนินงานตามแบบแผนการวิจัยเบื้องต้นเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับกระบวนการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมต่อบริบทของธุรกิจ

นักศึกษา วท.ม.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล หรือ ระบบสารสนเทศอัจฉริยะทางธุรกิจ มีความประสงค์อยากจะลงเรียน วิชาเลือก ของ หลักสูตร วท.ม.เทคโนโลยีสารสนเทศ (M.Sc. IT): และ วท.ม.วิศวกรรมซอฟต์แวร์เพื่อปัญญาประดิษฐ์ (M.Sc.SEA) ให้นักศึกษา เขียนคำร้องออนไลน์

ที่ลิงก์: <https://webapp1.sit.kmutt.ac.th/Petition/>

ภายในวันที่ 29 เมษายน 2569